

Zandvoort
beachfor 

A large white rectangular box containing four horizontal lines, positioned in the lower half of the page.



Voorwoord

Voeten in het zand, hip drankje in de hand, alles loslaten en plezier maken. Ontspannen aan het strand in een lekkere sfeer, je zintuigen laten prikkelen door muziek of gewoon het geluid van de wind. Heerlijk. Dat is Zandvoort. Gastvrijheid zit in ons DNA. Niet zo gek natuurlijk als je al 150 jaar een badplaats bent. Misschien wel de bekendste en populairste van Nederland. Daar werken we hard voor en zijn we trots op. Ieder jaar ontvangen we miljoenen toeristen en dagjesmensen op het strand, het circuit, in de duinen en het dorp. Op een mooie zomerse dag zijn dat er 90.000 en tijdens onze evenementen zijn het er nog veel meer. We draaien onze hand niet om voor 100.000 bezoekers op een dag. Die verwelkomen we graag. Amsterdam kan de drukte bijna niet meer aan, wij wel.

Mee-ademen met de omstandigheden, daar zijn we in Zandvoort goed in. Nu Max Verstappen de nieuwe held van alle Nederlanders is, zetten we alles op alles om de Formule 1 terug te halen naar Zandvoort.

Wordt het eind van de week ineens prachtig weer? Kom maar op met

die massa toeristen. Er is voldoende te eten en te drinken en ze kunnen allemaal parkeren en naar de wc. Wil je als bedrijf dan nog snel een evenement op poten zetten in Zandvoort om je product onder hun aandacht te brengen? Kan! Heb je daarbij hulp nodig? Ons Pop Up-team staat klaar. Samen gaan we aan de slag om je idee naar een hoger plan te tillen. Die tienduizenden bezoekers gaan voor je naamsbekendheid aan de slag. Ze hebben allemaal een mobiel op zak, sturen de hele dag foto's via social media de wereld in. Met de hashtag van je evenement.

In dit bidbook vertellen we graag waarom Zandvoort de plek voor evenementen is. Je bent bij ons in goede handen.



Gerard Kuipers,
wethouder Economie en Toerisme
gemeente Zandvoort

Zandvoort beachforgerard





Inhoudsopgave

Voorwoord	3	4. Zandvoort als dé evenementenlocatie	40
Inhoudsopgave	5	5. Portfolio:	44
Inleiding	7	Runner's World Zandvoort Circuit Run	44
1. Dit is Zandvoort	8	Red Bull Megaloop Challenge	46
2. Beach for Amsterdam	12	Jumbo Racedagen, driven by Max Verstappen	48
3. Vier-eenheid: circuit, strand, dorp en natuur	16	Pride at the beach	50
Het circuit	18	British Festival	52
We beperken ons niet tot auto's en mannen	20	Historic Grand Prix	54
Het strand	22	6. Praktische informatie	56
Tijn Akersloot: "Voetjes in het zand, weg van de stress"	24	Bereikbaarheid	59
The Spot: "Lef en ruimte voor ondernemers"	25	7. Subsidie van evenementen	60
Het dorp	28	8. Facts & figures	62
Sack-Time: Altijd met de zaak bezig	30	Raadhuisplein	63
Pole Position: "Genieten van Max"	31	Badhuisplein	64
Holland Casino: 364 dagen per jaar geopend	32	Gasthuisplein	65
Circus Zandvoort: Amusement voor jong en oud	33	Beeldverantwoording	66
Accommodaties	34	Colofon	70
De natuur: Omringd door twee natuurgebieden	36		
Even weg van de hectiek, even de duinen in	38		



Inleiding

Voor mijn studie woonde ik ooit vijf maanden in Engeland. In die korte periode ben ik drie keer terug geweest in Zandvoort. Ik kan het dorp gewoon niet missen. Het geluid van het racecircuit, die ronkende motoren, daar wil ik elke ochtend mee wakker worden. In Zandvoort is altijd reuring. En dat weten gelukkig heel veel mensen. We zijn een magneet voor de massa. Dat klinkt misschien plat maar wij vinden het juist een compliment. Amsterdammers komen niet voor niets al meer dan honderd jaar het liefst hier naar het strand. Want we zijn een dorp met stadse kwaliteiten. We serveren net zo makkelijk een hippe latte macchiato met sojamelk als een traditionele schnitzel met patat.

In Zandvoort is iedereen welkom. Jong en oud, arm en rijk, Nederlanders en Duitsers. Steeds meer toeristen en inwoners van de Metropool Regio Amsterdam komen bij ons ontspannen. We zijn dé badplaats voor Amsterdam. Nog zo'n compliment. We omarmen de massa met liefde. En daarom heb je dit bidbook in handen. Hier kun je grote groepen mensen laten zien wie je bent en wat je doet.

Zandvoort is dé locatie voor je evenement of de promotie van je merk. We kunnen snel schakelen en lopen hard. In dit bidbook lees je wat we als evenementenlocatie te bieden hebben. De plekken, de faciliteiten, de regels, de enthousiaste en succesvolle ondernemers. Ook lees je de ervaringen van organisaties die ieder jaar terugkomen, voor de Runner's World Zandvoort Circuit Run, de Jumbo Racedagen of Pride at the Beach.

Zandvoort Marketing helpt samen met de gemeente ondernemers en partijen van buiten om hun weg te vinden in Zandvoort. Ik ken de ondernemers in ons dorp en verbind graag waar het kan en nodig is. Een mooie uitdaging waar ik echt mijn voldoening uit haal.

We steken graag de handen uit de mouwen om van je evenement een succes te maken. Want Zandvoorters kunnen lullen én poetsen.

Lana Lemmens,
directeur Zandvoort Marketing



1. Dit is Zandvoort

'Morgen schiet de temperatuur omhoog. Aan de kust wordt het 28 graden, er is de hele dag volop zon, en weinig wind. In de nacht koelt het maar af tot een graad of 20. Het wordt een echte zwoele zomernacht.'

Als zo'n weerbericht uit de speakers knalt, weten we in Zandvoort hoe laat het is. Dan maken we ons op voor een krankzinnig drukke stranddag. Handenwrijvend hoor, want we zijn grote massa's bezoekers gewend. Dit zijn de dagen waar Zandvoorters

juist van houden. Dan zijn we op ons best. Handen uit de mouwen om die 90.000 dagjesmensen een lekkere, ontspannen stranddag te bezorgen.

Toerisme zit Zandvoort aan Zee stevig in het bloed. Niet zo gek als je weet dat het al bijna 150 jaar dé badplaats van Nederland is. Ooit verdienden Zandvoorters hun brood als vissers, maar door de bouw van de haven in IJmuiden en de opkomst van het strandleven is het rond 1900 gedaan met de visserij. Nu zie je alleen nog op

een mooie dag inwoners van het dorp vanaf het strand met een net garnalen vangen.

Voor al door de aanleg van de spoorlijn in 1881 krijgt het toerisme een boost. Amsterdammers kunnen vanaf dat moment rechtstreeks met de trein naar Zandvoort aan Zee en dat doen ze tot op de dag van vandaag nog steeds graag en massaal. Tegenwoordig verdient de helft van de beroepsbevolking in Zandvoort direct of indirect zijn boterham in

het toerisme. In één van de hotels of hippe strandpaviljoens, op het Formule 1 Circuit of in de winkelstraat.

Toekomst

Maar wat maakt Zandvoort nou echt bijzonder? Zee, strand en natuur hebben alle kustplaatsen in Nederland. Natuurlijk zijn we trots op de prachtige Amsterdamse Waterleidingduinen en de lange rij strandpaviljoens, maar ook al is dat aantal paviljoens uniek ten opzichte



van de rest van de Nederlandse kust, daar onderscheiden we ons niet genoeg mee als badplaats. En dat is wel nodig om ook in de toekomst overeind te blijven.

Om de Noord-Hollandse kust economisch vitaal te houden is de provincie een paar jaar geleden een groot onderzoek gestart naar de identiteit van alle kustplaatsen. Wie is waar goed in? Waar liggen kansen? Natuurlijk moet er ruimte zijn voor rust en natuur maar zeker ook voor drukte

en vertier. Identity Matching Academy (IMA) uit Amsterdam, ervaren in het vaststellen van identiteiten voor locaties, kreeg opdracht om van elke badplaats een helder profiel op te stellen. Na intensief graven, veel gesprekken en gezamenlijke sessies met bewoners, bedrijven, bestuurders, bezoekers en organisaties in Zandvoort ontstond bij IMA een duidelijk beeld van het dorp en zijn inwoners. En vooral van de kansen.



Trends

De belangrijkste observaties: Zandvoort is gewend aan grote massa's bezoekers, er is altijd reuring in het dorp, ondernemers en gemeente zijn flexibel en kunnen snel handelen, ze volgen makkelijk de trends, hebben het hart op de tong, ze kunnen lullen én poetsen.

En het station speelt een belangrijke rol in de identiteit van Zandvoort, concludeert IMA. Grote groepen stedelijke bezoekers uit de Metropoolregio Amsterdam (MRA) weten daardoor hun weg naar Zandvoort makkelijk te vinden. Ze voelen zich er thuis omdat in veel strandpaviljoens en horecazaken in het dorp dezelfde producten op de kaart staan als in Amsterdam. Niemand kijkt raar als je een latte macchiato met soja- of kokosmelk bestelt. Die trends pikt Zandvoort zo op.

Trends, dingen die tijdelijk zijn, hebben extra aantrekkingskracht op mensen. Het is nu of nooit en daar wil je bij zijn. Dat kunnen evenementen zijn, festivals of (dance)feesten. Zandvoort is goed in het organiseren van deze tijdelijke evenementen en activiteiten. Dat past bij Zandvoort. Snel inspelen op een trend en door naar de volgende.

Pop Up Zandvoort

En daar heeft IMA een naam, een claim, voor bedacht. Een claim die de lading in één keer dekt: Pop Up Zandvoort.

When it's hot it's here! Simpler kunnen we het niet zeggen. Wel in het Nederlands. Als iets een hit is heeft Zandvoort het. Zandvoort kan zich als een kameleon aanpassen aan de behoefte van de grote massa en in no time een evenement op poten (helpen) zetten. En wat voor massa. We hebben jaarlijks 1 miljoen overnachtingen en we krijgen ieder jaar ruim 5 miljoen dagtoeristen op bezoek. Op een mooie zomerse dag zijn dat er zomaar 90.000. Tijdens grote evenementen zoals de Runner's World Zandvoort Circuit Run, de Jumbo Racedagen en het British Festival loopt de teller makkelijk op naar 120.000. Daar passen kortlopende formules van evenementen, horeca en winkels bij. Daar liggen dus kansen voor ons, maar vooral ook voor jullie bedrijf of organisatie. Zandvoort is dé evenementenlocatie van Nederland. Dit is de plek waar je je merk of product onder de aandacht kunt brengen van hele grote groepen mensen. Ze zijn hier om te ontspannen

en staan dan open voor nieuwe dingen. En uiteindelijk is je bereik nog veel groter dan Zandvoort. Al die bezoekers laten hun volgers op Instagram, Facebook, Snapchat en Twitter meegenieten van hun dagje Zandvoort.

Pop Up Zandvoort is dus nadrukkelijk NIET een merknaam of slogan. Het is een denkkader. Of nog beter een opdracht die we onszelf geven. We zorgen ervoor dat we de ideale faciliteiten en omstandigheden creëren om Pop Up samen met ondernemers tot een succes te maken.

Checklist

Gemeente, Zandvoort Marketing en de ondernemers op het strand en in het dorp werken nauw samen om van evenementen een succes te maken. We hebben een speciale Pop Up-balie met een eigen Pop Up-team opgezet om onze kennis en kunde en ons netwerk aan te bieden aan iedereen die iets wil organiseren in Zandvoort. We helpen graag. Ook als een plan nog nader uitgewerkt moet worden. En er zijn fondsen beschikbaar voor leuke ideeën. Dat betekent niet dat we zomaar een zak geld op tafel zetten.



Iedereen is welkom maar we zijn ook kritisch. Een Pop Up-initiatief moet bij ons passen. Het moet meerwaarde voor ons en onze ondernemers hebben. Daar hebben we een checklist met zes toetsingscriteria voor opgesteld.

Dat klinkt misschien heel streng maar lees ze even rustig door. Dan zie je dat het best meevalt. We gaan weliswaar voor massa maar ook gewoon voor kwaliteit. En als je aan een criteria niet of minder voldoet is er niet meteen een man overboord.

1. Aansluiting bij het DNA en de claim van Zandvoort: het initiatief

wordt getoetst aan de hand van de omschrijving én visualisatie van de economische claim van Zandvoort.

2. MRA-focus: de bewoners en bezoekers van de Metropoolregio Amsterdam zijn de primaire doelgroep. De merken en organisaties die zich (net als Zandvoort) richten op de MRA, zijn de secundaire doelgroep.

3. MRA-kwaliteit: het initiatief heeft MRA-kwaliteit. Door de concurrentie zijn aanbieders in steden gewend zich altijd te moeten ontwikkelen. Dat zorgt voor een breed en onderscheidend aanbod en versterkt de aantrekkingskracht. Het aanbod

in Zandvoort zal minimaal dezelfde aantrekkingskracht moeten hebben om de gewenste doelgroep aan te kunnen spreken.

4. Inspelen op (langlopende) trends, rages of actuele onderwerpen: Zandvoort moet de voedingsbodem worden voor zich ontwikkelende trends. Dat wat kan groeien weet in Zandvoort haar doelgroep te bereiken. Dat wat niet meer actueel is, kun je in Zandvoort niet meer vinden.

5. Bijdrage merkwaarde en marktwaarde Pop Up Zandvoort: het initiatief draagt bij aan de merkwaarde van Zandvoort.

De Pop Up-evenementen bevestigen de economische claim voor Zandvoort. Ook zorgen zij voor relaties met bezoekers, organisaties en merken.

6. Verbinden van minimaal twee plekken in Zandvoort: om ervoor te zorgen dat de unieke kwaliteiten van Zandvoort nog beter zichtbaar worden, wordt ernaar gestreefd om bij elk initiatief/evenement minimaal twee kanten van Zandvoort te belichten. Het evenement is dan een verbindende component tussen het strand, circuit, centrum en duingebied.



2. Beach for Amsterdam

Vijf miljoen dagtoeristen, 1 miljoen overnachtingen. Als je de getallen zo op papier ziet denk je misschien ach... Het blijft altijd een beetje abstract. Maar stel je eens voor, vijf miljoen mensen. Dat is bijna honderd keer de Amsterdam ArenA tot de laatste stoel op de bovenste ring gevuld. Kijk, dat gaat echt ergens over. Zoveel mensen komen ieder jaar een dagje naar Zandvoort. En het worden er elk jaar nog iets meer ook.

We hoeven dus eigenlijk niet eens uit te leggen waarom Zandvoort dé locatie is om iets te organiseren, een merk te promoten of een product (tijdelijk) aan te bieden. De getallen spreken voor zich. We hebben volume, de massa komt hier. Dat klinkt misschien een beetje oneerbiedig maar we zijn hartstikke blij met iedere bezoeker. En die bezoekers delen we graag met je. Maar wie zijn dan die



miljoenen fans van Zandvoort. Waar komen ze vandaan? En waar houden ze van?

Amsterdammers

Wat Le Touquet is voor Parijs en Brighton voor Londen, is Zandvoort voor Amsterdam. Dé badplaats om te ontspannen. Amsterdammers komen al decennialang hier naartoe voor hun vertier. Ze hebben huisjes op het strand, een vaste plek op de camping, logeren in één van de hotels en pensions of komen voor een dagje Zandvoort. Voeten in het zand, drankje in de hand. De Amsterdamse tongval is in Zandvoort nooit ver weg. Veel Amsterdammers wonen er inmiddels. Ze passen perfect bij de Zandvoorters. No nonsens, hardwerkend, eigengereid en het hart op de tong. Hippe mensen, recht door zee, die in de stad kwaliteit gewend zijn en dat op 'hun' strand dan ook verwachten. Maar een glimmende zonnebril en spierballen zijn ook welkom hoor. En daar hoort ook een beetje bravoure bij.

We zeggen al jarenlang dat we dé badplaats zijn voor Amsterdam. Klopt, en daar zijn we ook trots op, maar we zijn natuurlijk veel meer.

Toerisme

Als je de cijfers uit onze Toeristische Visie (december 2016) erbij pakt zie je in ieder geval dat Zandvoort toerisme ademt. We staan in de top 10 van de meest toeristische gemeenten van Nederland. In totaal hangt 57 procent van alle banen in Zandvoort direct of indirect met het toerisme samen. Vergelijk het even met Amsterdam 10 procent en Haarlem 8 procent.

Het totaalbedrag dat toeristen uitgeven in Zandvoort is tussen 2008

en 2014 gestegen met 7 procent naar 182,9 miljoen euro. Toch mooi een bescheiden groei van een procent per jaar tijdens de economische recessie. In vergelijking met veel andere toeristische bestemmingen heeft Zandvoort de crisis dus goed doorstaan.

Dagtoeristen geven in Zandvoort volgens onderzoek over 2015 van Amsterdam Marketing gemiddeld €36,49 uit. Voor verblijfstoeristen ligt dat bedrag op €105,48 per dag.



Van verblijfstoeristen besteden families gemiddeld zelfs €110,91 per persoon. Dat is bijna twee keer zoveel als in IJmuiden.

Met de waardering voor Zandvoort is niks mis. Op de beoordelingsite Zoover krijgt Zandvoort al jaren een rapportcijfer tussen de 7,8 en 8. De bereikbaarheid per openbaar vervoer scoort daarin altijd opvallend hoog met een 8,5. De rapportcijfers voor het winkelaanbod en de strandfaciliteiten stegen in het onderzoek van Amsterdam Marketing met een half punt naar een 7,3 en een 8,1. Zijn we natuurlijk heel blij mee.

En dat onze accommodaties vergeleken met andere badplaatsen iets minder scoren verzwijgen we niet. Daar mag ook heus wel wat gebeuren, we zien het als mooie kansen. Die pakken we graag op. Er is in 2017



direct aan zee een nieuw, trendy hotel geopend en er zijn nog meer plannen voor nieuwe hotels. Daar kijken we enthousiast maar ook kritisch naar.

Profiel bezoekers

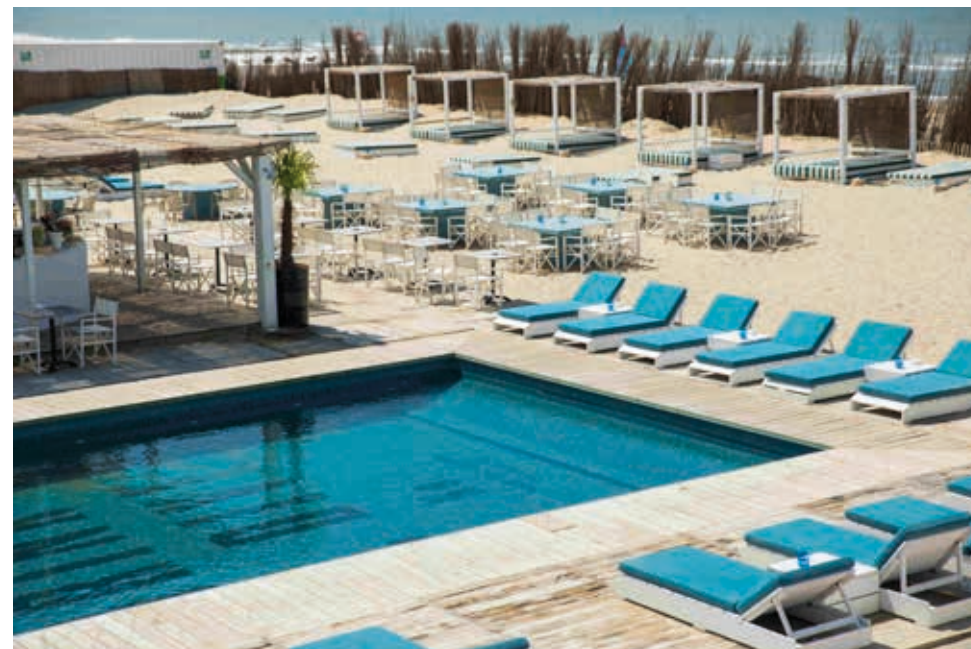
We hebben ruim een miljoen overnachtingen per jaar en ruim vijf miljoen dagtoeristen. Wie zijn die bezoekers? Van alle dag- en verblijfstoeristen komt 42 procent uit Nederland, 40 procent uit Duitsland en 6 procent uit België. Belgen weten de laatste jaren Zandvoort steeds beter te vinden. De overige 12 procent zijn onder andere Britten en Fransen.

En als we dan wat beter kijken naar de groep Nederlanders zie je dat 37 procent van hen uit Noord-Holland komt en 11 procent uit Zuid-Holland. Van de Duitse bezoekers komt 42 procent uit het stedelijke gebied Noordrijn-Westfalen. Zandvoort is van alle Nederlandse badplaatsen verreweg de populairste onder Duitsers.

De helft van alle bezoekers vindt de nabijheid van Amsterdam een belangrijke reden om voor Zandvoort te kiezen als vakantiebestemming. Vooral veel Duitsers maken vanuit

Zandvoort graag uitstapjes naar de hoofdstad.

En visa versa zien we steeds vaker hetzelfde gebeuren. Toeristen die in Amsterdam verblijven komen een dagje onze kant op. Met de trein zijn ze in 30 minuten van hartje Amsterdam op het strand. Voor een buitenlandse toerist is zo'n afstand peanuts. Voor hen voelt Zandvoort als Amsterdam. Zo worden we door Amsterdam Marketing ook bij de internationale toerist gepromoot:



Amsterdam Beach. Wij zeggen graag tegen al onze doelgroepen: Zandvoort, Beach for Amsterdam.

Metropoolregio Amsterdam

De toeristische druk op Amsterdam neemt toe. De stad kan de groeiende stroom toeristen de komende jaren niet meer in haar eentje aan. Die toeristen zullen onderdak gaan vinden in de hele Metropoolregio

Amsterdam (MRA), een groot gebied rond Amsterdam waar ook Zandvoort onder valt. Kansen voor ons. Kansen voor ons verblijfstoerisme. Daar zetten we vol op in.

Maar ook de Amsterdammers zelf en de ruim twee miljoen inwoners van de Metropoolregio Amsterdam ontvluchten steeds vaker de drukte en komen op een zomerse dag massaal naar Zandvoort. Of ze springen na het werk snel nog even in de auto of trein naar het strand, een hapje eten, genieten van de zonsondergang. De aantrekkingskracht van de zee blijft groot. Zandvoort is de speeltuin van de Metropoolregio Amsterdam.

De MRA is een samenwerkingsverband van de provincies Noord-Holland en Flevoland, 33 gemeenten en de Vervoerregio Amsterdam. Het gebied strekt zich uit van IJmuiden tot Lelystad en van Purmerend tot de Haarlemmermeer en het Gooi. De regio beschikt onder meer over twee luchthavens, zeehavens, het financiële centrum van Nederland, de bloemenveiling van Aalsmeer, Media Valley en clusters van creatieve bedrijven. Elke gemeente en deelregio brengt kwaliteiten in die het totaal versterken. De kracht van de MRA

is de economische, stedelijke en landschappelijke diversiteit.

De Metropoolregio Amsterdam behoort tot de Europese top vijf van economisch sterke regio's en heeft begin 2016 een agenda opgesteld voor de toekomst. Prioriteit heeft het aanjagen van de economie, het verbeteren van de bereikbaarheid en het bouwen van woningen (steeds meer grote internationale bedrijven vestigen zich in Amsterdam). Ook staat het uitbreiden van recreatiemogelijkheden in de regio hoog op de agenda.

Hotspot met stedelijke kwaliteit

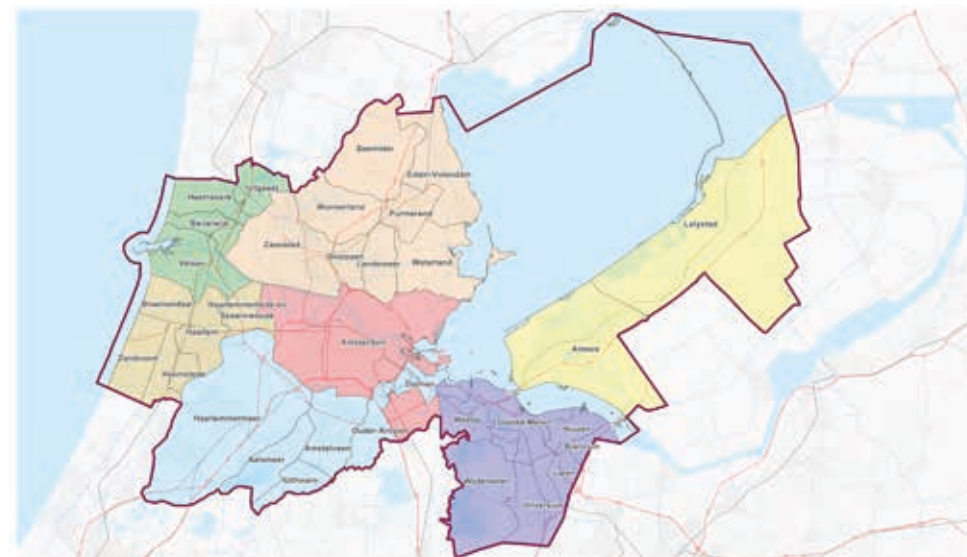
Zandvoort haakt aan bij die plannen. We zijn graag de toeristische hotspot aan de rand van de MRA, die de groeiende behoefte onder haar inwoners om te recreëren opvangt. Zandvoort is een relatief kleine gemeente met 17.000 inwoners. In de zomer loopt het vol. De stroom zonaanbidders wordt sinds de aanleg van Circuit Zandvoort aan het eind van de Tweede Wereldoorlog ook nog aangevuld met racieliefhebbers. Zandvoort heeft in de winter een

dorpser karakter maar nog steeds is er altijd reuring.

Om die functie als toeristische hotspot voor de hele Metropoolregio te versterken, focussen we op stedelijke kwaliteit. In de horeca, de winkels, de accommodaties, de evenementen. Dat is de kwaliteit die de bezoekers thuis gewend zijn. Die verwachten ze ook bij ons. Een pannenkoek en een schnitzel met patat staan echt nog wel op het menu, maar een goede koffie, zes varianten gin-tonic, gezonde groene smoothies en een tosti geitenkaas zijn net zo vanzelfsprekend.

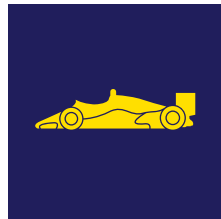
Aansluiten bij wat hip en happening is.

Consumenten uit de stad zijn minder honkvast. De concurrentie in de horeca is daar groot. Ze kunnen uit zoveel kiezen. De plek moet ze status verlenen. Met een post op social media moet de locatie positief op ze afstralen. Ze beslissen snel, ze kiezen voor Iets-Ergens-Nu. Dat geldt ook voor de strandtenten die ze kiezen. Daarom profileert Zandvoort zich als stedelijke badplaats, Beach for Amsterdam.





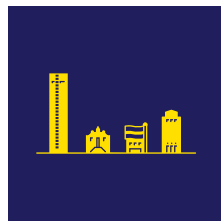
3. Vier-eenheid: circuit, strand, dorp en natuur



Circuit



Strand



Dorp



Natuur



Wat gaan we doen? Zwemmen in zee, racen in een snelle auto, wandelen door de duinen, lekker shoppen of een gokje wagen aan de roulettetafel? Bezoekers van Zandvoort hebben een luxeprobleem. Het is er namelijk allemaal: strand, circuit, natuur en het dorp, met een heleboel winkels en horeca. Strandpaviljoens, lunchrooms, restaurants, cafés, clubs en een casino.

En de vier locaties hebben allemaal hun eigen dynamiek en hun verrassende ondernemers, activiteiten en evenementen. En net zo makkelijk lopen er ook lijntjes tussen de vier locaties. Als de jaarlijkse Runner's World Zandvoort Circuit Run gehouden wordt, beleeft de

deelnemer ze allemaal. Letterlijk, want het wedstrijdparcours voert de hardlopers over het circuit, het strand, door het dorp en de natuur. Zandvoort is een vier-éénheid.

Verbindingen

Met elkaar vormen ze steeds nadrukkelijker één geheel, het 'product' Zandvoort. Dat klinkt misschien kil en zakelijk maar het betekent dat ze als vier gebieden de koppen bij elkaar steken om samen met Zandvoort Marketing en de gemeente mooie dingen voor Zandvoort te bedenken. En partijen en organisaties van buiten helpen om hun weg in ons dorp te vinden. Ze kennen

elkaar, hebben het netwerk en gunnen het elkaar. De verbindingen leggen ze graag. De belangen zijn voor alle locaties uiteindelijk gelijk, we willen dé badplaats en dé evenementenlocatie van Nederland zijn. Met focus op de stedelijke bezoeker. Die moet zich thuis voelen in Zandvoort. Zowel op het strand, het circuit, in het dorp als in de natuur.

Zoveel diversiteit binnen 34 vierkante kilometer. Want zo groot is Zandvoort. Omsloten door de Amsterdamse Waterleidingduinen aan de zuidkant en Nationaal Park Zuid-Kennemerland aan de noordzijde. Samen goed voor 46 vierkante kilometer waanzinnig mooie natuur.

En als we dan toch met cijfers bezig zijn: We hebben 16.675 inwoners, 8.300 woningen, 460 recreatiewoningen en bijna 9 kilometer strand. Waarvan 3 kilometer naaktstrand. Er zijn 20 hotels, 45 pensions, 4 campings, 440 bungalows en 640 strandhuisjes en ruim 200 horecazaken.

Op de volgende pagina's van ons bidbook lichten we deze 4 locaties toe en stellen we graag een paar succesvolle en gezichtsbepalende ondernemers van Zandvoort voor.



Het circuit



Als je Zandvoort zegt, denken mensen meteen aan twee dingen. Strand en racen. Een badplaats met een eigen circuit. Dat is eigenlijk best uniek. Vanaf het strand steek je de boulevard over en je staat op het asfalt. Zonnebrandolie en motorolie. Het is een perfecte combinatie.

Het glooiende Old School-circuit in de prachtige duinen spreekt tot de verbeelding. De Tarzanbocht, de Arie Luyendijkbocht, de grindbakken langs de baan. Ze roepen nostalgische

gevoelens op. Harten gaan sneller kloppen. Tot in de jaren 80 werden op de baan nog officiële Formule 1 races gereden. Met de legendarische Niki Lauda in augustus 1985 als laatste winnaar van de Grand Prix Zandvoort.

Zandvoort doet er alles aan om de Formule 1 weer terug te halen naar het dorp. Door het succes en de populariteit van Max Verstappen hebben het circuit en de autosport weer helemaal de wind mee. Uit het haalbaarheidsonderzoek van

de gemeente Zandvoort blijkt dat Formule 1 een ongelooflijke boost kan geven aan de economie in het dorp en de hele regio. Bezoekersaantallen van 125.000 op de race-evenement zijn echt geen utopie. Tijdens de jaarlijkse Jumbo Racedagen met Max Verstappen verwelkomt Zandvoort al makkelijk 100.000 dagtoeristen.

De nieuwe eigenaren van het park (onder wie prins Bernhard van Oranje) hebben grote plannen met Circuit Zandvoort. Ze kijken nadrukkelijk verder dan het asfalt en de racewagens.

Het uitgestrekte circuit-terrein waar zoveel Formule 1-historie ligt is een perfecte plek voor grote evenementen en festivals. De toegangspoort zetten ze het hele jaar door graag wijd open voor bedrijven en organisaties die een evenement op poten willen zetten. Dat gebeurt al volop. Met de Runner's World Zandvoort Circuit Run bijvoorbeeld, als tienduizenden hardlopers over het asfalt gaan. Of tijdens het British Festival in het dorp. Dan is het Circuit Zandvoort het decor van een British Race Festival met typische Britse racewagens.





"We beperken ons niet tot auto's en mannen"

Na 27 jaar weet Edwin Sibbel, financieel directeur van het Circuit Zandvoort, nog steeds hoe imponerend het complex kan zijn als je hier voor het eerst komt. De brullende motoren van de racewagens, de piepende banden, de geur van benzine en olie. Alles ademt snelheid en sensatie.

Een groep medewerkers van één van de grote Nederlandse banken is vandaag te gast. Na de lunch stappen ze in de Porsches 911 van Bleekemolens Race Planet om het gaspedaal diep in te trappen. Samen grenzen verleggen, teambuilding pur sang. Een pace car geeft het tempo aan maar de één durft duidelijk wat harder dan de ander.

Met goed zicht op de beroemde Tarzanbocht vertelt Sibbel in het nieuwe restaurant Bernie's met passie over het circuit waar coureurs als Niki Lauda en Ayrton Senna furor maakten en dat jaarlijks 400.000 bezoekers ontvangt. Alleen al tijdens een groot evenement op het circuit als de Jumbo Racedagen met Max Verstappen komen er 100.000 mensen. "Het hele dorp staat tijdens zo'n evenement op zijn kop. Volwassen kerels worden hier weer kinderen, je mag ineens zelf

achter het stuur. En pas op, vrouwen zijn vaak fanatieker in de auto dan mannen", knipoogt Sibbel.

Hij wijst naar de glooiende duinen meteen naast het asfalt. "Dit is een echte old school baan, met hoogteverschillen. In Abu Dhabi is voor 1 miljard een baan aangelegd die helemaal vlak is. Dat is veiliger, maar coureurs vinden het juist door die duinen hier leuk en spannend. Eén foutje en je belandt in de grindbak. Dan is het klaar en over. Hier komt het echt aan op goed sturen."

Nieuwe kansen voor Circuit Zandvoort

Het circuit is sinds 2016 eigendom van Chapman Andretti partners, opgericht door prins Bernhard van Oranje en Menno de Jong. Dat biedt nieuwe kansen voor Circuit Zandvoort zegt Sibbel. Er wordt weer geïnvesteerd in het circuit. De baan heeft nieuw asfalt en de nieuwe eigenaren kochten een hippe strandtent tegenover het circuit, mét zwembad. Omgedoopt tot Bernie's Beach, een verwijzing naar voormalig Formule 1 eigenaar Bernie Ecclestone en natuurlijk prins Bernhard. "Die strandtent kunnen

we ook inzetten als bedrijven hier een evenement willen organiseren. Alles is mogelijk. Onze nieuwe visie is dat we ons niet meer beperken tot auto's en mannen. We willen alle sporten naar het circuit halen. Net als evenementen die leuk zijn voor het hele gezin, zoals de Jumbo Racedagen en de Historische Grand Prix. Ons circuit is geschikt voor vergaderingen, seminars, expo's, beurzen, drive-in bioscoop, bedrijfsfeesten en diners en andere sporten als fietsen, karten, 4x4 drive en activiteiten op het strand."

Sibbel ziet het helemaal voor zich. "Vergaderen of een productpresentatie in één van de VIProoms, racen bij Bleekemolen, dan met golfkarren naar het strand, relaxen in het zwembad bij Bernie's Beach en afsluiten met een pool party met dj. We gaan zelfs fietsen verhuren."



Beachclub Bernie's

De Runner's World Zandvoort Circuit Run is al jarenlang een groot succes.

"Geweldige partij om mee samen te werken. De hardlopers gaan over het circuit, het strand en door het dorp. En we hebben Cycling Zandvoort, tegelijk met de 24 uur van Le Mans. Met een echte Le Mans start. De fietsers moeten net als de coureurs na het startschot naar hun vervoermiddel rennen. We willen dat weekeinde uitbreiden met een triatlon, daar

kunnen we onze nieuwe beachclub Bernie's weer bij betrekken."

Als grote speler in het dorp doet Circuit Zandvoort graag mee aan alle evenementen die de gemeente op poten zet. Tijdens Pride at the Beach reden hun lekker opvallende cabrio's mee in de parade door het dorp en over de boulevard. En tijdens het British Festival ademt alles volledig Brits op het terrein. "We hebben dan ons British Race Festival waarbij alle raceklassen typisch Brits zijn."



Zandvoort is volgens Sibbel allang niet meer de badplaats waar je alleen maar een simpele pannenkoek kunt krijgen. "We hebben 37 strandtenten en goede keukens. De inwoners van Amsterdam en omgeving komen niet voor niets massaal heel graag hier recreëren. We zijn echt hun achtertuin. Daar kunnen we optimaal gebruik van maken. Er liggen volop kansen. Wij zetten er graag samen met grote partijen als de gemeente, Center Parcs, Holland Casino en strandpaviljoens de schouders onder. En eerlijk is eerlijk, dan mag er heus nog wel wat gedaan worden aan de uitstraling van Zandvoort."

Max als ambassadeur

Met 320 dagen per jaar actie op de baan wordt het circuit intensief gebruikt. Sibbel heeft zich in de 27 jaar dat hij financieel directeur is nog geen dag verveeld. Hij maakte de hoogtijdagen van de Formule 1 op Zandvoort (op 25 augustus 1985 werd de laatste Grand Prix verreden) weliswaar niet mee, maar het is een droomwerkplek. Zijn kantoor ligt letterlijk aan de start- en finishplek. "In 2010 zakte de motorsport door de crisis even in een dip maar die is voorbij. En nu is zelfs de terugkeer

van Formule 1 naar ons circuit serieus in zicht. Max Verstappen is natuurlijk een ongelooflijke ambassadeur voor Zandvoort."

Sibbel loopt naar een plattegrond van de baan. "Er moet wel wat aangepast worden als we weer Formule 1 circuit worden. Komt allemaal goed." Zelfverzekerd daalt de directeur af in de catacomben van het circuit. Naar de controlekamer met live-camerabeelden van alle bochten, naar de juryruimte met zicht op het hele circuit. Het perscentrum is up to date en beneden staan vier compleet uitgeruste ziekenhuisbedden klaar voor het geval dat. Alles is klaar voor de terugkeer van de race der races.

We dalen een trap af richting een deur. Sibbel zwaait hem open en stapt op een soort balkon recht tegenover de imposante tribune bij de finish. Hij grijnst: "Het podium. Hier staan de winnaars." Er is niet heel veel fantasie nodig om hier, misschien al over twee jaar, Max Verstappen te zien staan. Met glimmende beker en champagne, toegejuicht door honderdduizend enthousiaste fans. Klaar voor een feestje in Zandvoort.

Het strand

Een strandpaviljoen met een zwembad. Omringd door ligbedden met azuurblauwe kussens en tafeltjes met wit damast. Een ober die informeert of de Chablis koud genoeg is. Dat klinkt decadent. Dat verwacht je in St. Tropez. Klopt, maar ook in Zandvoort. Bernie's Beachclub heeft zelfs twee zwembaden. Ideaal als je niet van zand tussen je tenen houdt.

Met 37 paviljoens (vijf blijven het hele jaar staan) verdeeld over 9 kilometer strand is het aanbod gevarieerd.

Van luxe loungen met tapas in een hippe tent tot een ouderwets portie kibbeling eten op een knus terras. Met je handen natuurlijk. Wil je in Cubaanse sfeer een mojito drinken onder een palmboom? Kan. Een kangoeroe-steak eten in de laid back sfeer van Australië? In Zandvoort verveel je je nooit. Ook het naaktstrand (3 km), het drukst bezochte van Nederland, heeft 5 paviljoens.



Amsterdammers komen na het werk graag een drankje doen op het Zandvoortse strand.

Wie gek is op watersport strijkt neer bij The Spot, the place to be voor kite-surfers en andere waaghalzen. Als er een flinke storm voorspeld wordt, slaat Red Bull haar tenten op bij The Spot voor de Megaloop Challenge. Eén van de vele evenementen waar het strand zich zo goed voor leent.

Want natuurlijk kunnen we veel meer met die prachtige grote zandvlakte dan alleen maar een handdoek neerleggen en lekker bruin bakken.

Het strand en de paviljoens zijn ideale plekken voor feesten, festivals en evenementen. De ondernemers haken samen graag aan bij grote evenementen in het dorp en staan open voor partijen die graag hun evenement in Zandvoort op het strand willen organiseren. En dan is niks te gek. Zo hadden we hondenrennen op het strand tijdens het British Festival. En tijdens de Runner's World Zandvoort Circuit Run in het voorjaar is het strand het domein van tienduizenden hardlopers. Prachtig gezicht al die lopers opgezweept door de klanken van sambabands en dj's.





Tijn Akersloot: "Voetjes in het zand, weg van de stress"

"Toen ik vanmorgen naar buiten keek wist ik meteen: dit wordt een drukke dag. Helder weer, zonnetje erbij. Heerlijk!" Widodo Vooren werkt sinds 2015 bij Tijn Akersloot en werd in 2016 mede-eigenaar van het strandpaviljoen, op het zuidelijkste puntje van de boulevard van Zandvoort. Tijn is een van de vijf strandtenten die het hele seizoen mogen blijven staan.

En inderdaad, het is druk bij Tijn, deze ochtend. Ouders met kleine kinderen, wandelaars in grote laarzen, zakenlui achter de laptop; het publiek is zeer divers. "Dat is ook de bedoeling", vertelt Vooren. "Iedereen moet zich hier welkom voelen. Zzp-ers uit de buurt die standaard bij ons opstarten. Maar ook mensen die een paar keer per week binnenwaaien voor een lekkere kop koffie, gemaakt van ons eigen blend van Bocca. Een superplek



om je dag te beginnen. Niemand zit elkaar hier in de weg. Ruimte genoeg."

Dat komt ook door de manier waarop Tijn is ingericht. Het mag dan een grote gelegenheid zijn (binnen is er plek voor tweehonderd gasten, buiten nog eens vierhonderd), nergens heb je het gevoel in een giga restaurant te zitten. Vooren wijst richting de vergaderruimte, helemaal achterin de zaak. "Hier maken veel bedrijven gebruik van. Perfecte locatie om te brainstormen. Tussendoor kun je lekker naar buiten, met de voetjes in het zand. Je bent zo alle stress kwijt."

Alles bij Tijn ademt 'surfen', wat ook staat voor een relaxte lifestyle. Absolute eyecatcher: een lichtblauwe Fiat 500 met een surfplank op het dak. Die liefde voor surfen komt natuurlijk bij de grondlegger vandaan: Tijn Akersloot. Hij bouwde vanaf 1965 zijn hutje op het strand uit tot wat het nu is: een locatie waar het hele jaar door kan worden gegeten, gedronken, gefeest, gewerkt, gespeeld en gesport.

Vooren is goed te spreken over het contact met de gemeente en Zandvoort Marketing. "We krijgen

regelmatig updates over evenementen die eraan komen. Dat is mooi, daar kun je dan op inspelen." Hij ziet nog volop groeimogelijkheden voor het toerisme in Zandvoort. "Vooral het nu nog wat stille winterseizoen is interessant. We merken al dat er meer toeristen komen nu het vakantiepark Curios bij Bloemendaal aan Zee

huisjes verhuurt. Dat trekt mensen, en dat is goed voor de horeca in het dorp en op het strand. Ik ben ervan overtuigd dat ondernemers, gesteund door de gemeente, er met elkaar voor kunnen zorgen dat Zandvoort ook in de winter kan gaan bloeien. Samen optrekken is daarin essentieel."



The Spot: "Lef en ruimte voor ondernemers"

Kiten, suppen, golfsurfen, kanoën, raften, catamaranzeilen. Als er één plek is aan de Nederlandse kust waar je dit allemaal kunt beleven, dan is het bij The Spot. Dit Zandvoortse Watersportcentrum annex Beachclub ademt watersport. Beginners tot profs. Iedereen is welkom. Ook als je liever droog blijft. Dan bestel je gewoon wat in de bio-vriendelijke keuken of geniet van het uitzicht vanaf het terras!

"We zijn een selfmade-bedrijf, stap voor stap gegroeid en flexibiliteit zit in ons DNA", vertelt Nancy Wesselsz van The Spot. "Ons watersportcentrum wordt op het hoogste veiligheidsniveau gerund door een crew die in eigen huis getraind is. We bedienen de B2B markt met concepten voor surf-lifestyle evenementen en we organiseren internationale (top) sportevents met een groot mediabereik.



We geloven in een gelijkwaardige samenwerking met partners. Ons team bestaat uit enthousiaste medewerkers die met hun expertise spraakmakende belevingen voor onze gasten kunnen neerzetten.

Mooi voorbeeld van een evenement waarbij The Spot een grote rol speelt is de Red Bull Megaloop Challenge, een spectaculair kite surf event. The Spot is verantwoordelijk voor de totale organisatie inclusief alle veiligheidsprotocollen.

Internationale trekpleister

The Spot gelooft in Zandvoort als evenementenlocatie. Nancy: "Zandvoort kan doorgroeien tot een internationale vitale trekpleister met lef en ruimte voor sportieve



ondernemers en toonaangevende events. Alle ingrediënten zijn aanwezig en het is goed bereikbaar met het openbaar vervoer."

De samenwerking met het Pop Up-team van de gemeente wordt door The Spot als professioneel ervaren. "Persoonlijk en daadkrachtig. Er is altijd tijd voor een vraag en er wordt meegedacht over kansen."

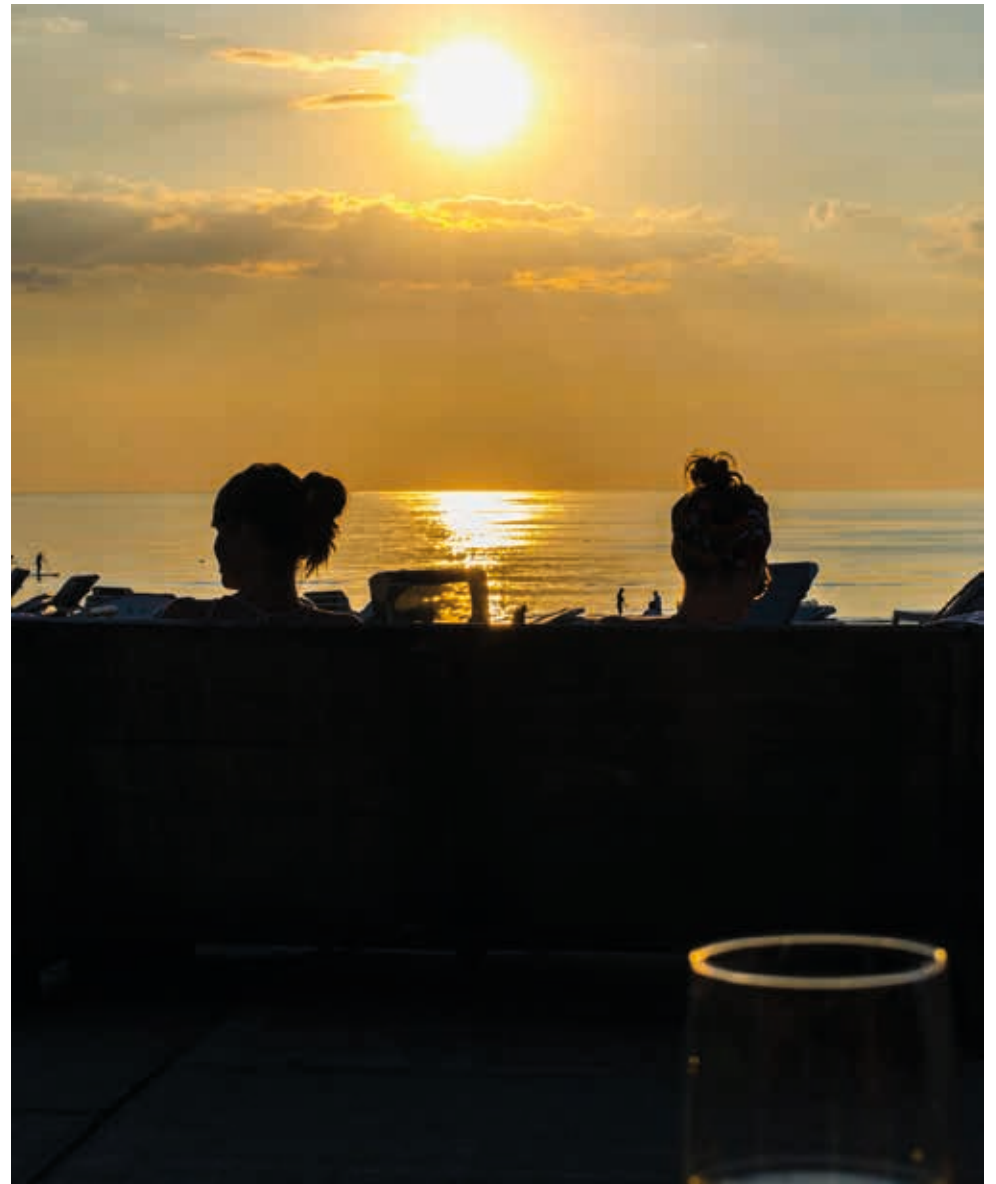
De gemeente geeft The Spot volgens Nancy alle ruimte om hun specialiteit,

het van a tot z organiseren van sportieve business events, uit te bouwen.

In de winter is The Spot dicht. Nancy: "Dan trekken we ons terug om inspiratie op te doen. Vanaf half maart staan we dan weer in de startblokken om met het team watersportlessen, surf camps, bedrijfsfeesten en evenementen te draaien. En ik verheug me altijd op wat het seizoen spontaan brengt."







Het dorp

En dan stapt ineens acteur Waldemar Torenstra met vrienden broodjeszaak Lunchbreek binnen. De motorrit vanuit Amsterdam heeft ze behoorlijk hongerig gemaakt. De uitsmijters met oerbrood smaken goed. Nog een double shot espresso toe en de mannen stappen weer op de motor. Een ritje Zandvoort. Altijd leuk, er is altijd reuring.

Of je nou een haring hapt aan de kraam van Arie Guijt op het Raadhuisplein of een cappuccino

drinkt op het terras van Grand Café XL op het Kerkplein. Met vier grote pleinen heeft Zandvoort alles in huis voor iedereen die een evenement wil organiseren in het dorp. Via gezellige winkelstraten zijn de pleinen ook nog eens met elkaar verbonden.

Het Badhuisplein verbindt het strand met het centrum. Deze locatie beschikt over een grote stroomkast. Net als het Raadhuisplein. Leuk is het muziekpaviljoen in het midden van dit plein. Het Kerkplein is wat kleiner, het



is een knus plein omgeven door een heleboel gezellige terrassen en het vormt een logische verbinding naar het Raadhuisplein.

Plein nummer vier is het Gasthuisplein, met het overdekte amusementscentrum en bioscoop Circus. Ook hier staat een grote stroomkast voor evenementen op het plein.

Funshoppen

De Kerkstraat tussen Badhuisplein en Kerkplein/Raadhuisplein is de belangrijkste winkelstraat van Zandvoort. Hier is het funshoppen. Kijk ook eens omlaag. Leuk zijn de tegels van de Walk of Fame met foto's

van Zandvoortse beroemdheden. En als je weer omhoog kijkt kun je de halve Porsche op de gevel van Pole Position niet missen. Het is de 'gekste' winkel van Zandvoort, alles draait hier om wielen.

De Grote Krocht is voor de dagelijkse boodschappen met een Albert Heijn XL. In de Haltestraat zitten de meeste restaurants en kroegen. Het centrum is een overzichtelijk gebied, met ondernemers die elkaar kennen en graag samen de schouders onder evenementen zetten. Aanhaken bij leuke activiteiten en meedenken als partijen hun oog hebben laten vallen op Zandvoort.





Sack-Time: Altijd met de zaak bezig

Dennis van den Horn, eigenaar modezaak Sack-Time en label Airforce.

Eén ding weet hij heel zeker. Uit Zandvoort gaat hij nooit meer weg. "Ik stap met een dampende kop koffie in de auto en als ik op mijn werk kom is die nog warm." Dennis van den Horn grijnst jongensachtig. "Heerlijk zo dicht bij mijn werk wonen. En als ik rust nodig heb rij ik naar het strand. Ik voel opluchting als ik de zee zie."

Van den Horn is eigenaar van modezaak Sack-Time, al 26 jaar een

succes in Zandvoort, met stoere kleding van merken als Reinders, Parajumpers en Tommy Hilfiger. En zijn eigen label Airforce. Hij houdt van het goede leven maar van hard werken is Van den Horn niet vies. Lullen en poetsen lijkt door hem uitgevonden.

Als er iets georganiseerd wordt in het dorp is hij erbij. "Ik haak graag aan bij de culinaire evenementen en de zondagsmarkten. Tijdens het British Festival is mijn etalage in Engelse stijl ingericht door leerlingen van een stylingopleiding. Hartstikke leuk om aan mee te doen."

Waterlooplein

Zijn ondernemersroots liggen op de markt op het Waterlooplein in Amsterdam. "Mijn opa en vader verkochten er tweedehands legerkleding uit Amerika. Als jongen van dertien hielp ik al mee. Het geld rammelde in je zakken als je naar huis liep. Prachtig."

Voor de liefde verhuisde hij 26 jaar geleden naar Zandvoort. "Ik startte een Amerikaanse dumphandel. Dat was een schok in het dorp. Messen, holsters, luchtdrukpistolen, kogelvrije vesten. Maar ik trok wel publiek dat

lekker geld uitgaf." Inmiddels staat Van den Horn aan het hoofd van een groot kledinglabel, Airforce. Door hem bedacht en in meer dan 300 winkels wereldwijd en online te koop. Ook het label Reinders van de Zandvoortse tweelingzusjes Julie en Marie draait onder zijn hoede. Comfortabele dameskleding, maar wel sexy. Van den Horn is trots op de meiden.

Zijn kledingimperium groeit. Hij laat een bouwtekening zien. "Ons nieuwe warehouse. Gaan we in Zandvoort bouwen. Vierduizend vierkante meter,

75 meter breed met 8 showrooms. Wij moeten het van de massa hebben, net als Zandvoort. Op een drukke dag kun je hier over de hoofden lopen, dan valt er echt serieus wat te verdienen.

Als ondernemer sta ik overal voor open, dat is de sfeer hier. Kom maar op met nieuwe evenementen. Zandvoorters zeggen nooit 'nee'. Behalve als het waait", lacht Dennis van den Horn. "Dan laat ik alles uit mijn handen vallen en ga ik kitesurfen."



Pole Position: "Genieten van Max"

Ferry Verbrugge, eigenaar Pole Position, winkel passend bij het DNA van Zandvoort.

Na een periode van uitval en materiaalpech zit Nederlands trots Max Verstappen na de winst van de Grand Prix in Maleisië op 1 oktober 2017 weer in de lift. Goed nieuws voor Max én voor Ferry Verbrugge. Want de shirtjes, petjes, horloges en vlaggen van Max vliegen na iedere overwinning zijn winkel uit. "Zijn niet aan te slepen. Als Max goed gaat,

rollen de bestellingen binnen", zegt Verbrugge, eigenaar van Pole Position. "Max is uniek, daar geniet ik van."

Het is ook unieke winkel die de ondernemer twintig jaar geleden startte in de Kerkstraat. "Het was de tijd van Jos Verstappen en Michael Schumacher. Formule 1 was in opmars. Ik had een winkelruimte beschikbaar en toen was het plan snel gemaakt. Onvoorstelbaar hoeveel mensen iets met wielen hebben. Ook ik ben een petrolhead", lacht Verbrugge. "Ik kom uit de motoren en hou van antiek en vintage. Ik verzamel oude trapauto's."

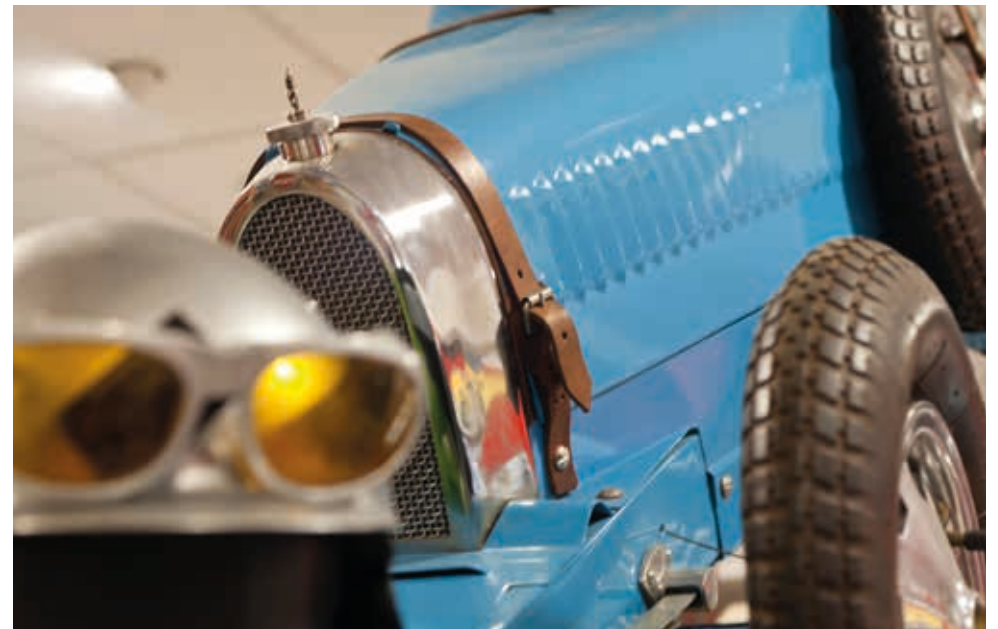
Zijn winkel loopt nokvol als het mooi weer is of als er een groot evenement in het dorp of op het circuit gehouden wordt. Vaders met zoontjes aan de hand vergapen zich aan de unieke handgemaakte Koenigsegg One op schaal in de etalage of kopen een cap van hun favoriete Formule 1-coureur, moeders zoeken een zonnebril uit of scoren een Kever theepot. "Iedereen die een dagje Zandvoort doet, wandelt hier wel even binnen. Ooit verdienden Zandvoorters hun brood met vissen, inmiddels leven we van toeristen. Toen ik hier twintig jaar geleden kwam was iedereen negatief. Je kon voor zeventig euro naar de

Spaanse kust vliegen, waarom zou je naar Zandvoort gaan."

Verbrugge ziet weer steeds meer mensen naar Zandvoort komen. "Van multimiljonairs met tien echte Ferrari's tot een dromend jongetje van 5. Duitsers en Belgen. Geen badplaats heeft zoveel strandtenten als wij. Zandvoort is nostalgie en dat is weer helemaal hip. Achter de schermen gebeurt er ook heel veel. Zandvoort Marketing probeert alle ondernemers te betrekken bij de bestaande en bij

de nieuwe evenementen. We moeten het samen doen."

Terugkeer van de Formule 1 is volgens Verbrugge haalbaar. Zorgen over bereikbaarheid wuift de ondernemer weg. "Ik ben een paar keer in Monaco geweest. We stopten twintig kilometer voor de stad en moesten verder pendelen met de bus. Geen probleem. Bij ons is het openbaar vervoer ook dik in orde. Alle seinen staan nu op groen. Max doet het goed. Het moet nu gebeuren."



Holland Casino: 364 dagen per jaar geopend

Eric Zwemmer, general manager Holland Casino Zandvoort.

De band tussen Holland Casino en Zandvoort? Die is ijzersterk. En ja, dat komt in de eerste plaats natuurlijk doordat het casino al meer dan veertig jaar in de badplaats is gevestigd, prominent aan de boulevard. Een icoon is het, net als het circuit.

Het bijzondere aan deze uitgaansgelegenheid is dat het 364 dagen per jaar van 12 uur 's middags tot drie uur 's nachts open is. "In deze badplaats is dat zeker in de winter uniek", zegt Eric Zwemmer, general manager van Holland Casino Zandvoort.



Het casino, dat jaarlijks 240 duizend bezoekers trekt uit de hele regio is populair bij liefhebbers van spannende tafelspelen zoals Amerikaanse Roulette, Black Jack en Poker. De driehonderd speelautomaten bieden kans op geldbedragen of andere aantrekkelijke prijzen. Bovendien kan er goed gedineerd worden, tot 2 uur 's nachts!

Maar er is nog een belangrijke reden waarom Holland Casino zo verweven is met het dorp, haar inwoners en ondernemers. Als één van de belangrijkste werkgevers van Zandvoort ondersteunt Holland Casino jaar in jaar uit tal van evenementen in het dorp. Eén daarvan is het British Festival. Een weekend - dit jaar gepland van 6 tot en met 8 juli - waarin Zandvoort een complete metamorfose ondergaat. Britse gerechten, gin-tonics, Britse sporten en spellen op het strand, Britse feesten, optredens. Meest in het oog springend: het British Race Festival op Circuit Zandvoort met de Classic Car Parade door het dorp.

"De subsidie voor het British Festival komt voor een deel uit het Holland Casino Fonds. Welk evenement of goede doel wordt ondersteund,

bepalen we in overleg met de gemeente Zandvoort", zegt Zwemmer. "Daarnaast hebben we een eigen marketing begroting, waarmee we bijvoorbeeld HFC ondersteunen, een voetbalclub uit Haarlem. Daaraan kun je zien dat we een regionale uitstraling hebben."

Zwemmer noemt de samenwerking met de gemeente Zandvoort 'uitstekend': "Op alle niveaus binnen

de gemeente - ambtenaren, raad, b&w, Zandvoort Marketing - hebben we goede contacten. Er zijn geen drempels, overleg is altijd mogelijk." Zwemmer ziet tal van mogelijkheden voor nieuwe partijen: "Met name op het vlak van luxe verblijfstoerisme. Daar is in mijn optiek echt behoefte aan. Ik hoop dan ook dat er een leuke nieuwe stadse hotelondernemer kansen ziet in Zandvoort en hier iets gaat ontwikkelen."



Circus Zandvoort: amusement voor jong en oud

Circus Zandvoort. Je vindt het prachtig of oerlelijk. Iedere plaats heeft wel een gebouw waar de meningen over verdeeld zijn. Wat je er ook van vindt, Circus Zandvoort levert in ieder geval altijd gesprekstof op. Het opvallend kleurrijke amusementsgebouw met golvende circustentdak van beton biedt onderdak aan een casino, een bioscoop annex theater, een speelhal voor kids en winkels. Een beetje Zandvoort meets Las Vegas en Hollywood.

Sinds 1991 is Circus Zandvoort het meest in het oog springende architectonisch ontwerp in het dorp. Architect Sjoerd Soeters tekende voor het bijzondere gebouw. De vijf strak wapperende vlaggen op de

gevel steken boven de bebouwing in het centrum uit. Het golvende blauwe dak is natuurlijk een ode aan de Noordzee. De drie puntige daken boven het 'doek' verwijzen naar de kermisattractie die vroeger de meeste bezoekers trok: de vrouw met de drie borsten.

Binnen kijk je je ogen uit. Net zo kleurrijk en bijzonder als de buitenkant. Het is één groot doolhof. Alles grijpt in elkaar. Leuk zijn bij binnenkomst de nostalgische draaimolen en de oude amusementsmachines achter glas. Behendigheidsspellen en gokken zijn van alle tijden. Wie droomt er nooit van een leuk bedrag dat je zomaar in de schoot geworpen krijgt.

Een metalen trap die langzaam overvloeit in een glazen Marilyn Monroe-sfeer trap voert naar de bioscoop- en theaterzaal. Beneden is een groot speelparadijs met behendigheidspelen en kermisattracties voor jong en oud. Aan het eind van een dag spelen tel je je munten en wissel je die in een van de cadeauwinkels in voor een knuffelbeer of als je echt veel geluk hebt, een PlayStation 4.



Circus Zandvoort is onderdeel van Play-In een amusementsbedrijf van de familie Heino dat zijn wortels in Amsterdam en Zandvoort heeft. Heino senior exploiteerde na de oorlog al speelautomaten in de Amsterdamse horeca. In de zomers trok hij dan met een karavaan automaten richting Zandvoort. Van het Amerikaanse leger had hij slotmachines en eenarmige bandieten overgenomen. Daar maakten de toeristen in Zandvoort kennis mee. In de jaren zestig neemt

Leo het bedrijf over van zijn vader en sinds 2002 is zoon Bas de eigenaar.

Circus Zandvoort is betrokken bij veel evenementen in Zandvoort. Ook denken ze graag mee als partijen plannen hebben in Zandvoort. Tijdens het British Festival en Zandvoort goes Wild! wordt de filmprogrammering aangepast. Net als de hapjes en drankjes en aankleding van de foyer. De theaterzaal is ook een prima locatie voor vergaderingen of presentaties.



Accommodaties

Met 20 hotels (1.387 bedden), 45 pensions (283 bedden), 1 bungalowpark (440 huisjes), 4 campings (641 standplaatsen), 80 Bed & Breakfast (380 bedden), 640 strandhuisjes en 35 bunkerhuisjes hoeven we niet uit te leggen dat mensen graag in Zandvoort verblijven.

Het aanbod is gevarieerd. Van een hotel in koloniale sfeer middenin de reuring van het dorp tot een strak en hip hotel met uitzicht op zee. Er is geen straat in Zandvoort waar niet een bordje Zimmer frei op de deur hangt. Gasten ontvangen we al 150 jaar.

Strandhotel Center Parcs, het Palace Hotel en NH Hotel Zandvoort zijn de drie blikvangers. Ze markeren de skyline van Zandvoort, met het 80 meter hoger Palace Hotel als onbetwiste uitschieter. Het zijn alle drie viersterrenhotels, maar eerlijk is eerlijk, ze mogen wel een slagje maken. Net als de rest van het aanbod in Zandvoort. En daar wordt hard aan gewerkt. Op drie plekken in het dorp mogen nieuwe hotels gebouwd worden. Bij het circuit, in het entreegebied van Zandvoort en naast het Palace Hotel op het Badhuisplein.

Center Parcs gaat flink investeren in het strandhotel en het naastgelegen bungalowpark in de duinen. Het terrein is prachtig, de locatie zo vlak aan het strand is uniek. Maar voor een opknapbeurt is het hoog tijd. De afgelopen periode is er al kritisch gekeken naar het aanbod op het park. Behalve een zwembad, een sauna en een aqua cinema heeft het park nu net als alle grote steden in Nederland ook een overdekt trampolinepark Jump XL.

Hotel NH Zandvoort en Palace Hotel zijn ook begonnen met het renoveren



van de kamers. In beide hotels kunnen grote groepen terecht voor vergaderingen en seminars. De zalen van het Palace Hotel zijn op de 18e verdieping. Dat geeft een spectaculair uitzicht over zee.

Nieuw en hip

Het Beachhouse Hotel aan het strand is nieuw en hip. Je loopt zo op je blote voeten vanuit je hotelkamer het strand op en de zee in. De kamers zijn licht en de badkamers zijn ingericht met ontwerpen van Philippe Starck.

Ook het Amsterdam Beach Hotel (35 kamers) met restaurant Eb en Vloed is helemaal in strandsfeer opgezet. Veel wit, blank hout en alles natureel. En juist ook de kleine pensions en B&B's spelen goed in op de vraag naar diversiteit en houden steeds meer rekening met ons DNA. Genoeg ruimte dus voor hippe nieuwe accommodaties en het onderbrengen van je gasten is nu al geen probleem.





De natuur: omringd door twee natuurgebieden



Ze doen niks maar het blijft toch schrikken als er plotseling zo'n grote jongen voor je neus staat. Imposant hoor die Schotse hooglanders met hun ruige horens. In Nationaal Park Zuid-Kennemerland kom je ze tegen. Lekker grazend in het duingebied.

Zandvoort kent de luxe van ingeklemd liggen tussen twee prachtige natuurgebieden. Nationaal Park Zuid-Kennemerland aan de noordzijde en de Amsterdamse Waterleidingduinen

(het water dat in Amsterdam uit de kraan komt, wordt hier gezuiverd) aan de zuidkant. Beiden gebieden zijn open voor publiek. Het Nationaal Park Zuid-Kennemerland loopt van Zandvoort tot IJmuiden. Een verrassend en gevarieerd duingebied. Langs de oostelijke rand slingert een gordel van negen weelderige buitenplaatsen. Eeuwen geleden gebouwd door rijke Amsterdammers om in de zomer de stinkende stad de ontvluchten. Indrukwekkend is

het woeste duingebied met meren en stuifduinen. Het Saharagevoel is nooit ver weg. Een dagje uit of een uurtje op pad, in het Nationaal Park kun je alle kanten op. Van een pittige fietstocht door de duinen, een boekje lezen aan de rand van een duinmeer of op excursie met de boswachter. Ontdek de zeldzame planten en dieren die er leven. Parnassia, duizendguldenkruid en orchideeën. Konikpaarden, damherten en de imponerende wisenten. Ook vergaderen in de natuur is mogelijk. Wist je dat dat energie geeft. Je wordt zelfs slimmer in het groen.

De Amsterdamse Waterleidingduinen zijn minstens zo mooi. Deze liggen tussen Zandvoort en Noordwijk. Hier mag je alleen wandelen. Je fiets parkeer je bij de ingang. Schroom niet om van de gebaande paden af te gaan. Dat mag gewoon, lekker struinen door de natuur. Dikke kans dat je een mooi damhert tegenkomt onderweg. In oktober weet je niet wat je ziet als de mannetjes het gevecht met elkaar aangaan om de vrouwtjes. Een prachtig spektakel waar mensen uit het hele land op af komen. Zó mooi is onze achtertuin.





Even weg van de hectiek, even de duinen in

Co Warmerdam, gids in de Amsterdamse Waterleidingduinen.

“Kijk, dat gewei. Machtig gezicht!” Co Warmerdam wijst over het duin richting een groepje damherten. “Dat is een mannetje op leeftijd.” De Amsterdamse Waterleidingduinen liggen er vredig bij in het najaars-zonnetje. Het contrast met het circuit, de boulevard en het winkelcentrum is gigantisch.

Tijdens een wandeling door het duingebied komen we – zonder te overdrijven – een paar honderd damherten tegen. Prachtige dieren



zijn het in de tinten variërend van licht tot donkerbruin, alle zijn voorzien van witte vlekken op hun vacht. Speels, sterk, sierlijk. Je kunt uren naar ze kijken. “Ja, voor ons Zandvoorters is het heel normaal om herten te zien, maar als je hier niet vandaan komt, dan weet je niet wat je ziet.”

Damherten. Als Warmerdam ze niet zou tegenkomen, dan zou hij het maar saai vinden.

Hij staat stil bij een opvallende heester: de Kardinaalsmuts. Het vruchtje is rozerood, en heeft de vorm – inderdaad – van een kardinaalsmuts. Warmerdam plukt een takje en vertelt. “Katten eten gras zodat ze gaan overgeven en van hun ingeslikte haren afkomen. Damherten kunnen dat niet. Zij eten van de bast van de Kardinaalsmuts. Hierin zitten sappen die helpen de haren in de maag te verteren.”

Het zijn van die heerlijke weetjes die gids Warmerdam graag met zijn wandelaars deelt. Nog eentje: “Zie je die wallen? Daartussen hebben aardappelvelden gelegen. En daar verderop heeft ooit een boerderij gestaan. Dat zie je aan die lindebomen. Die horen eigenlijk

niet thuis in een duinlandschap. De boeren pachtten de grond. Maar na de Tweede Wereldoorlog is de hele aardappelteelt hier gestopt en zijn alle pachters vertrokken. Kijk daar beneden; daar heeft halverwege de 19e eeuw een paardenrenbaan gelegen. Kun je je voorstellen hoe heerlijk de mensen hier in het zonnetje zaten te kijken naar de races?”

Natuur, cultuur, geschiedenis. Warmerdam heeft een heel arsenaal aan verhalen paraat. De duinen zitten

in z’n bloed. “Ik ben hier opgegroeid, heb er altijd gespeeld. Zondags rende ik als kind dwars door de duinen van Zandvoort naar Vogelenzang waar mijn opa en oma een boerderij hadden. Even wat eten en drinken en weer terug.”

Hij kijkt om zich heen. “Laatst zei iemand: ‘Ik had helemaal niet naar Kenia hoeven gaan.’ Zit wat in. Moet je dat uitzicht zien.”





4. Zandvoort als dé evenementenlocatie

When it's hot it's here. Als iets een hit is, heeft Zandvoort het. Daar kun je blind op varen. Zandvoort kan zich als een kameleon aanpassen aan de behoefte van de grote massa en in no time een evenement of festival op poten zetten. Of kortlopende formules voor horeca en winkels bedenken en (helpen) uitwerken. Zomer én winter. En als een trend weer voorbij is, dan pikt Zandvoort net zo makkelijk de volgende weer op. Pop Up Zandvoort noemen we dat. En als je evenement, je feestje of je merk daarbij past ben je bij ons van harte welkom.

Pop Up-team: Eerste Hulp Bij Evenementen

We weten dat razendsnel handelen een must is als er wat op touw gezet moet worden. Als iets hot is, is er geen dag te verliezen. Hup, aan de slag. En dan is het handig als er één plek is waar alle lijnen samenkomen, één plek waar het overzicht bewaard wordt, waar de kunde, kennis en het netwerk liggen. Daar hebben wij iets nieuws voor bedacht. Iets unieks, de Pop Up-balie. Daar zijn we stiekem best trots op. Stel je daar niet een stijf loket bij voor met een bordje 'Pop Up' erboven gespijkerd, en een

paar ambtenaren achter de desk die opveren als iemand tegen het ruitje tikt. De Pop Up-balie is geen fysieke balie maar een team, bestaande uit mensen van Zandvoort Marketing en gemeente Zandvoort, dat Zandvoort door en door kent en 24/7 klaarstaat om organisatoren van evenementen bij te staan. Dit team kent als geen ander de weg in Zandvoort. Wat kan wel en wat kan niet? Waar zijn vergunningen voor nodig? En hoe heb je die in no time aangevraagd? Snelheid is geboden, daar is het Pop Up-team van doordrongen.

Het team heeft een checklist (zie hoofdstuk 1) om snel te kunnen beoordelen of een evenement bij Zandvoort past. Want we gaan wel voor kwaliteit. We willen die 'stadse' bezoekers die thuis gewend zijn aan een stedelijk niveau niet teleurstellen. Wij tillen je idee, als het nodig is, graag naar een hoger plan.

Wij denken mee!

Malou Postuma van de afdeling Toerisme en Economie van de gemeente Zandvoort is één van de leden van het Pop Up-team. Met haar collega's van de gemeente Zandvoort en Zandvoort Marketing

vormt ze de harde kern. "Snelheid is echt waar het allemaal om draait. We komen direct in actie als we benaderd worden door een partij die graag iets wil in Zandvoort. We denken creatief mee om het evenement vorm te geven en we denken mee over hoe iets uitgevoerd kan worden", legt Malou uit. "Veel mensen denken bij Zandvoort alleen aan het strand. Ze hebben soms geen flauw idee dat er zoveel meer mogelijkheden zijn als je iets bij ons wilt organiseren. Circuit Zandvoort staat voor heel veel open en wat dacht je van onze

prachtige natuur, mét hertengarantie", benadrukt Malou.

"Vergunningen uitzoeken en aanvragen vinden partijen van buiten vaak lastig en ingewikkeld. Logisch, want overal zijn de regels anders. Voor ons is dat een kleine moeite en het houdt de snelheid erin. In paniek raken wij niet snel. We zijn wel wat gewend. Wat dacht je van de Jumbo Racedagen als Max Verstappen hier is. Dan ziet het zwart van de mensen. En die kunnen allemaal op tijd en voldoende drinken en eten."





Concept-ontwikkeling

Behalve deze Eerste Hulp Bij Evenementen houdt het team het hele jaar de oren en ogen goed open om trends en ontwikkelingen te volgen en om te zetten in evenementen en concepten voor Zandvoort. Daar zoekt het team dan passende partijen en organisaties bij. Dus schrik niet als je een telefoontje van ons krijgt. Met de mededeling dat jij de perfecte partij bent om aan te haken bij een evenement of themaweekende. Iets waar je zelf misschien nooit aan gedacht had. Dat doen wij dus gewoon voor je.

Het Pop Up-team is de verbindende factor. Ook voor de ondernemers in Zandvoort die plannen hebben. Het team dat een groot netwerk heeft in Zandvoort brengt mensen en ideeën samen. Malou geeft een voorbeeld: "Met het British Race Festival had Circuit Zandvoort een evenement in huis dat volgens ons de potentie had om te groeien tot meer. Ook het strand, het dorp en de natuur zouden hier prima bij betrokken kunnen worden. Wij zijn gaan meedenken hoe het festival breder kon worden en hoe we meer ondernemers mee konden laten profiteren. Er zijn hondenraces op het strand gekomen.

Er reden Engelse bussen en taxi's door het hele dorp. Beertje Paddington liep rond. De etalages in de winkelstraat waren in Engelse sfeer. Wij kleden zo'n festival met onze ideeën aan. We zijn een beetje het cement."

Alle ruimte

De leden van het Pop Up-team hebben een speciale opleiding gevolgd voor concept-ontwikkeling. "Echt uniek dat wij dit team hebben. We blijven vol inzetten op toerisme, het is voor ons een levensader." Nu de toeristische druk op Amsterdam toeneemt, zal de groep toeristen en dagjesmensen dat uitwijkt naar Zandvoort alleen maar groter worden.

En dat geldt ook voor de organisatoren van evenementen. Amsterdam zit tjokvol, Zandvoort heeft alle ruimte. Zo heeft de organisatie van Pride Amsterdam Zandvoort uitgekozen als locatie om hun evenement uit te breiden. "We hebben een ton extra gekregen om evenementen te steunen. Maar we zijn wel kritisch. Een evenement moet iets toevoegen en goed passen bij het DNA van Zandvoort. We zijn natuurlijk niet Sinterklaas."





5. Portfolio: Runner's World Zandvoort Circuit Run

"De sporters, de horecaondernemers, de winkeliers, de strandpaviljoenhouders, de inwoners, Rotary Zandvoort, de gemeente, het college van b en w, Zandvoort Marketing; echt iedereen doet mee. Zandvoort is ongelooflijk gastvrij. Dat vind ik ieder jaar weer zo bijzonder om te merken." René Wit organiseert vanuit Stichting Sportevenementen Le Champion in het voorjaar een groot sportweekend voor hardlopers, fietsers en wandelaars, in 2018 gepland op 24 en 25 maart.

"Je mag het inmiddels wel een voorjaarsklassieker noemen, de Runner's World Zandvoort Circuit Run. Prachtig, afwisselend parcours met de start en finish op het circuit. Maar de deelnemers (afgelopen editie 15 duizend) lopen ook over het strand, door de duinen en het



dorp Zandvoort. Ik kan wel zeggen dat dit het meest veelzijdige parcours van Nederland is. Want waar ligt een racecircuit nou aan het strand?"

Aan het hardloopevenement doen (inter)nationale topatleten mee. Ook is er alle ruimte voor de breedtesport. Naast de halve marathon kun je je in te schrijven voor de 12 en de 5 kilometer. Kinderen tussen de 4 en 12 jaar rennen hun rondjes op het circuit. Nieuw dit jaar: deelname door mensen met een beperking. "De komende drie jaar is het goede doel Fonds Gehandicaptensport. Hierin werken we nauw samen met Rotary Zandvoort. Door het enorme aantal deelnemers is de opbrengst heel interessant", zegt Wit.

Maar het sportweekend omvat nog twee topevenementen. Om te beginnen 'De 30 van Zandvoort'. Deze wandeltocht - de naam zegt het al - is dertig kilometer lang en voert de 8500 wandelaars ook weer over dat spectaculaire circuit, over het strand, door het dorp. De Ruïne van Brederode, Landgoed Duin en Kruidberg; er komt van alles voorbij. Ook is er een 18-kilometer lange variant geïntroduceerd.

Verder verzorgt Le Champion de Omloop van Zandvoort, een fietstocht voor racefietsers (120 km) en voor recreatieve fietsers (45 km en 80 km), in totaal goed voor zo'n 2500 deelnemers. Ook bij dit evenement is de start op het circuit en de finish in het centrum van Zandvoort.

Al met al een gigantisch druk, dynamisch weekend voor het dorp aan zee. "Zo mooi om te zien hoe het evenement leeft. De straten worden versierd, de vlaggen hangen uit, er is muziek, overal staat publiek met snoep en water voor de deelnemers. Je kunt er simpelweg niet omheen", zegt Wit, die ook onder de indruk is

van het vermogen van de gemeente om razendsnel te schakelen. "Men is het hier wel gewend om grote aantallen mensen te ontvangen, om die stroom van bezoekers in goede banen te leiden. Groot voordeel ten opzichte van bijvoorbeeld Egmond aan Zee waar wij jaarlijks een halve marathon houden, is dat Zandvoort twee toegangswegen heeft, en een treinstation. Bovendien is de gemeente altijd bereid mee te denken, zeer welwillend. Wij zijn hier in 2008 gestart met een afbouwende subsidie, die in drie jaar tijd is afgebouwd tot nul. Dat is fantastisch, dan krijg je de tijd om je naam te vestigen, om echt iets goeds neer te zetten."





Red Bull Megaloop Challenge

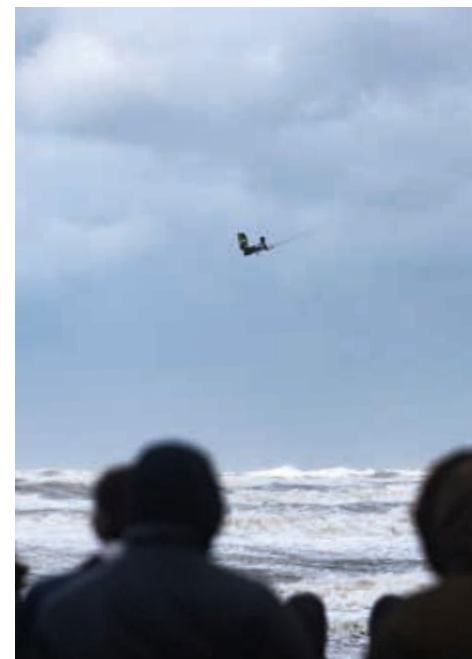
Eén keer per jaar - als het weer meezit tenminste - komen de allerbeste kitesurfers naar Zandvoort. Voor de Red Bull Megaloop Challenge, een wedstrijd waarin ze laten zien wie de hoogste, verste, meest spectaculaire 'loop' in huis heeft. De atleten varen over de woeste golven van de Noordzee en springen 20 tot 25 meter hoog en 40 tot 60 meter ver. Een walhalla voor de fans van één van de populairste watersporten van het moment: kitesurfen.

"De Red Bull Megaloop Challenge is uniek in de wereld", vertelt Bram van Vugt van de Shjark Group, de partij die verantwoordelijk is voor het wedstrijd-gedeelte van dit evenement. "Het bijzondere is dat we nooit precies weten wanneer het wordt gehouden. We kunnen alleen zeggen dat het tussen april en november is, op een dag dat er een storm met windsnelheden wordt verwacht van minimaal 35 knopen (dat is windkracht 8). 72 uur van tevoren beslissen we of het doorgaat. Er is geen enkel ander

kite-event in de wereld waar dit zo is geregeld."

Die onzekerheid vraagt om een zeer flexibele houding van zowel de deelnemers, de fans, The Spot (watersportcentrum/beachclub met eigen safety-team), de Zandvoortse Reddingsbrigade en de gemeente. En die is er ook volop, zegt Van Vugt: "Iedereen moet eigenlijk al die zes maanden stand-by zijn. Want als we eenmaal besluiten dat het doorgaat, dan moet alles binnen drie

dagen zijn geregeld. Dan gaat de pr-machine draaien, dan worden de containers voor de pers opgebouwd, dan komt de cameraploeg in actie om de livestream van Red Bull tv van beelden te kunnen voorzien. En niet te vergeten: dan moeten de zestien door de organisatie geselecteerde kitters worden uitgenodigd en eventueel ingevlogen. Want naast Nederlanders, doen er ook kitters mee uit landen als Duitsland, Zuid-Afrika, Portugal, Denemarken, Frankrijk, Engeland. Ze acteren allemaal internationaal op het



hoogste niveau. De selectie om mee te mogen doen is heel streng. Dit heeft alles te maken met de veiligheid. Red Bull gaat natuurlijk wel voor de 'wow-factor', maar de atleten mogen nooit in gevaar komen."

Van Vugt is razend enthousiast over het event. "Zandvoort is een prachtige plek om te varen. De wind is goed, de faciliteiten zijn perfect. Het is essentieel voor ons dat de gemeente zo snel kan schakelen. The Spot is er helemaal op ingericht. Ook voor de

fans een superplek om naar toe te komen. Je kunt de wedstrijd vanaf het strand volgen, maar ook binnen op grote schermen. En omdat het op de dag van het evenement nou niet bepaald typisch strandweer is, is de bereikbaarheid ook prima. Doordat het vlakbij het circuit ligt, is er volop parkeergelegenheid. Er komen niet voor niks zoveel mensen op af. Ik schat toch zo rond de vijfduizend. Unieke kans om de wereldtop zo dichtbij aan het werk te zien."



Jumbo Racedagen, driven by Max Verstappen

Meer dan honderdduizend bezoekers zijn vorig jaar afgekomen op de Jumbo Racedagen op het circuit van Zandvoort. Een duizelingwekkend aantal. Zeker als je je realiseert dat dit evenement nog piepjong is; er zijn plannen voor een derde editie op 20 en 21 mei 2018.

Spectaculaire race-demonstraties, diverse stuntshows, entertainment voor jong en oud. Rogier Riemersma (event manager bij Jumbo Supermarkten, 'de hoofdaannemer' van de Jumbo Racedagen) ziet het al weer helemaal voor zich. "Het is zo fantastisch om op deze manier de Formule 1 heel dicht bij de mensen te brengen. Het mooie is dat je vanaf elk speciaal ingericht 'familie-plein' - vier in totaal - perfect zicht hebt op het circuit. Alles ademt dat weekeinde Formule 1."

En ja, natuurlijk is er alle gelegenheid om onze nationale held Max Verstappen live aan het werk te zien. "Jumbo en Max Verstappen, die twee horen gewoon bij elkaar. Onze algemeen directeur Frits van Eerd is al jaren - ook voordat hij deel uitmaakte van de absolute wereldtop - groot fan en sponsor van Max Verstappen. Jumbo is als het ware met Max

meegegroeid. Daardoor is de band over en weer heel sterk. En dat merk je ook tijdens de Jumbo Racedagen", zegt Riemersma.

Meer dan 100.000 mensen op een goede manier binnen krijgen is een uitdaging op zich. "We zetten vol in op het openbaar vervoer; dat krijgt dat weekend echt een enorme push in de vorm van meer en langere treinen. Vanaf het treinstation Zandvoort is het maar een minuut of tien lopen naar het circuit. Dat is heel goed te doen."

Met de auto naar het evenement komen, kan natuurlijk ook, al moet je dan wel rekening houden met files. "Daar kunnen wij niets aan veranderen. Maar als je hier eenmaal bent - er is voldoende parkeergelegenheid - dan verspreiden de mensen zich heel snel. Daar sturen we ook op, we richten het terrein rond het circuit zo in dat de bezoekersstroom uit elkaar wordt getrokken. Werkt perfect."

Met mooie herinneringen aan editie 2017 nog vers in het geheugen, wordt er inmiddels al weer nagedacht over de editie van 2018. "We werken eigenlijk als een vierspan: Jumbo (de hoofdaannemer), Verstappen Management, Circuit Zandvoort en Red Bull Nederland. En natuurlijk is er een grote rol weggelegd voor de gemeente Zandvoort. Daar moeten de vergunningen vandaan komen, en daar wordt alles geregeld rond de logistiek en veiligheid. Die samenwerking loopt heel soepel."





Pride at the beach

De eerste editie van Pride at the Beach - gehouden in de zomer van 2017 - was een doorslaand succes. "Als het aan mij ligt wordt Pride at the Beach een traditie, een vast onderdeel van Pride Amsterdam", zegt Lucien Spee, algemeen directeur van de Stichting Amsterdam Gay Pride.

Dat Pride Amsterdam zijn vleugels zou uitslaan richting de Noordzeekust, hing eigenlijk al een paar jaar in de lucht. "Zandvoort en de gay-scene; die horen van oudsher bij elkaar. Vroeger trokken hele groepen gays ieder weekend naar Zandvoort. Je had er zelfs twee gay-strandtenten en meerdere gay bars en disco's. Dat is voor een groot deel verdwenen", zegt Lucien Spee. "Niet zo zeer omdat het dorp minder tolerant is geworden, hoor. De emancipatie heeft elders in de wereld gelukkig ook niet stil gestaan en LHBT-ers kunnen nu op veel meer plekken lekker vakantie vieren."

Dat er weer uitbundig kan worden gefeest aan het strand, vindt Lucien Spee fantastisch. "Wij hebben hier in Amsterdam natuurlijk zelf geen strand. Ja, van die kleine, aangelegde strandjes, maar niet het echte werk, zoals in Zandvoort. Weet je wat zo

leuk is; het ligt gewoon om de hoek. Met de trein ben je in twintig minuten van het centrum van de stad in Zandvoort."

Lucien Spee vertelt dat hij had gerekend op enkele honderden deelnemers aan de eerste editie van Pride at the Beach. "Maar het waren er wel een paar duizend. Sowieso kwamen we al met duizend aan op station Zandvoort en daar werden we door nog eens duizend mensen opgewacht. Een ontvangstcomité. Hartverwarmend."

Hij heeft het gevoel te zijn omarmd door de bevolking van Zandvoort en de ondernemers. "Overal hingen roze ballonnen, waren roze lopers uitgelegd, veel ondernemers liepen in roze schorten. En de gemeente had nog even snel de zebrapaden in de kleuren van de regenboog laten schilderen. We voelen ons hartstikke welkom."

De programma's van de Gay Pride en Pride at the Beach vullen elkaar perfect aan, zegt Lucien Spee: "Kiezen tussen de twee evenementen hoeft eigenlijk niet. Net als vorig jaar zullen we in 2018 de Gay Pride op zaterdag 28 juli groot aftrappen in Amsterdam

met de Pride Walk en aansluitend Pride in het Vondelpark en zondag Milkshake in het Westerpark. Op maandag verplaatst een deel van het circus zich naar Zandvoort. Daar is dan de spectaculaire start van Pride at the Beach. En ook op dinsdag en

woensdag is hier van alles te doen. Je hoort in de LHBT-gemeenschap dat mensen een accommodatie boeken in Zandvoort en van hieruit ook diverse feesten in Amsterdam bezoeken. Dus het is voor meerdere partijen een interessante ontwikkeling."





British Festival

Hoe maak je van een typisch Hollands dorp in de duinen een typical British township? Je hijst op het Raadhuisplein heel plechtig de Union Jack, haalt fish and chips, James Bond, een dubbeldekker, doedelzakken en andere denkbare eigenaardigheden van onze overzeese burens binnen en je waant je in het Britse Koninkrijk.

Het is amazing hoe Zandvoort erin slaagt om het dorp tijdens het British Festival begin juli om te toveren in Engelse sferen. Het grote evenement heeft zijn roots op het circuit waar het British Race Festival al een aantal jaren gehouden wordt. Het British Festival, is een mooi voorbeeld van hoe de gemeente Zandvoort via de Pop Up-methode het hele dorp bij een evenement betreft. Want je kunt dat weekeinde echt geen stap zetten in Zandvoort zonder het idee te hebben dat je op Brits grondgebied loopt. Bij het betreden van het dorp word je bij het plaatsnaambord van Zandvoort al gewaarschuwd: U verlaat nu de Europese Unie. Een lekkere vette knipoog naar de Brexit.

Het Pop Up-team van Zandvoort heeft de Britse sfeer in het hele dorp doorgevoerd. Daar gingen uitgebreide brainstormsessies met veel partijen

aan vooraf. Met als resultaat een groot publieksevenement op niveau. Er werd onder meer een samenwerking aangegaan met het British Department of International Trade. Zij zien in het British Festival de perfecte kans om producten en merken van Britse bodem te promoten bij een groot publiek in het buitenland.

Overall in Zandvoort wapperen tijdens het festival de rood-wit-blauwe Britse vlaggen. Beertje Paddington wandelt door het dorp en wordt bestormd door jonge bezoekers die met hem op de foto willen. Een Britse zwarte taxi en rode dubbeldekkerbus rijden langs de boulevard en door het dorp. En Britse racewagens rijden in een parade vanaf het circuit door het dorp. Het publiek langs de kant vergaapt zich aan Jaguars, klassieke Aston Martins en moderne mini's. Op het Raadhuisplein klinkt 'God save the queen' uit de speakers. Een opwarmertje voor het Top Of The Pops-feestje.

Het Britse sausje is geheel volgens de Pop Up-criteria over heel Zandvoort gegoten tijdens het festival. Van doedelzakconcert en hondenrennen op het strand tot een gala-avond in James Bond-stijl in het Holland Casino.

Sportcafé Buitenspel in het dorp zendt Wimbledon uit en de horeca serveert English breakfast, afternoon tea,

minced lamb pie en natuurlijk fish and chips.





Historic Grand Prix

De Historic Grand Prix (HGP) is elk jaar een reis terug in de tijd. Ruim tachtig jaar autosportgeschiedenis komt voorbij. Droomauto's uit de Formule 1, Le Mans-legenden en GT's scheuren dan over het circuit van Zandvoort. Ze komen uit in verschillende historische (inter)nationale raceklassen.

Die dag is er meer te beleven dan alleen races op het circuit. Er zijn demonstraties en in de paddock staan historische auto's waar de bezoekers zich aan kunnen vergapen. Zo was in 2017 de Lotus 49 met Ford Cosworth-motor te bewonderen waarmee Jim Clark in 1967 geschiedenis schreef door de Grand Prix van Zandvoort op zijn naam te zetten. Het Zandvoorts Museum haakt hierop in met een expositie over de raceauto's van Lotus. En bij het station staat een zandsculptuur van twee Lotuswagens.

En dan zijn er nog de vooroorlogse sportwagens uit de klasse Pre-War Sports Cars. Een veld met unieke wagens uit de jaren '20 en '30.

Tijdens de Historic Grand Prix staat het hele dorp op zijn kop. Van het circuit wandel je naar de boulevard waar op een parkeerterrein tientallen

oldtimers staan. En door het dorp trekt op zaterdagavond de parade. Groot spektakel als de honderden historische racewagens in colonne van het circuit over de boulevard en door het dorp rijden. Na een aantal rondes worden de auto's daarna in de straten in het centrum geparkeerd. Aanraken mag en als je het gewoon aardig vraagt mag je zelfs achter het stuur kruipen. En je even een coureur van weleer voelen.

Duizenden bezoekers komen ieder jaar naar dit evenement. Een evenement dat echt bij het DNA van Zandvoort hoort. Het past ons als een jas. Geen andere plaats zou dit spektakel zo kunnen organiseren.

De Historic Grand Prix is ieder jaar trending topic op social media. Rijders, teams en natuurlijk die duizenden bezoekers delen hun belevenissen met foto's, teksten en hashtags met hun volgers. Toeschouwers sturen foto's de wereld in van de bekende coureurs die ze tegen het lijf lopen. Er is ook een speciale Historic Grand Prix Zandvoort app gemaakt. Behalve praktische informatie over alle races en wedstrijdtijden heeft de app ook een aantal geinige extra's. Je kunt met de circuit tracker precies zien waar je

favoriete auto rijdt. En met een selfie layer kun je van jezelf een coureur in een spannende racesetting maken.

Wedden dat die in no time online staat.





6. Praktische informatie

Welke regels kent Zandvoort?

Wij staan overal voor open, niks is te gek, en 'nee' zeggen we het liefst niet tegen een goed plan of een te gek idee. Eigenwijs zijn we graag, maar we hebben in Zandvoort natuurlijk ook met regels en vergunningen te maken. Ook in Zandvoort is zoals in vrijwel alle gemeenten in Nederland landelijke regelgeving en een Algemene Plaatselijke Verordening van kracht.

Dat wil niet zeggen dat we de teugels niet af en toe laten vieren. Waar mogelijk proberen we, binnen de wettelijke regels natuurlijk, flexibel te zijn en zoals dat zo mooi heet maatwerk te leveren. Daar is ons Pop Up-team goed in. Die doen hun stinkende best om een leuk idee of een goed plan binnen de regels te krijgen. Schroom niet om ze in te schakelen als je twijfelt of een evenement binnen de gemeentelijke en juridische lijntjes past. Zij denken graag mee. Niets is onmogelijk. Wij weten ook wel dat jullie je liever met de uitwerking van het leuke evenement bezighouden. Wij denken daarom wel mee over dat saaie en taaie papierwerk.

Niet voor ieder initiatief is per se een vergunning nodig. Ook daar kan het Pop Up-team zijn licht over laten schijnen. Soms is het voldoende om alleen een melding te doen van een evenement. En is een evenementenvergunning wél nodig, dan helpt het team door je de weg te wijzen.

Pop Up-store

Het Pop Up-team is continu op zoek naar nieuwe formules voor horeca en retail. Daar staan we heel erg open voor. Een Pop Up-restaurant in een leegstaand pand in het centrum bijvoorbeeld. Kom maar op. Of een Pop Up-winkel in een tijdelijk onderkomen in hartje Zandvoort. Willen we graag. En afhankelijk van het soort initiatief bepalen we dan samen met je welke (landelijke en lokale) regelgeving van toepassing is. Het kan bijvoorbeeld best zijn dat er even afgeweken moet worden van het bestemmingsplan. Laat dan niet de moed je in de schoenen zakken. We kijken samen naar de mogelijkheden. Of er is misschien een exploitatievergunning nodig om tijdelijk een horecabedrijf te openen? Dat zoeken we samen met je uit.

Wil je een Pop Up-store in Zandvoort runnen dan heb je misschien een gebruiksvergunning nodig. Die is bedoeld om tijdelijk een pand te mogen gebruiken. Ook hier geldt weer, bel ons en we helpen je graag op weg.

Waar en hoe vraag ik een vergunning aan?

En als je dan een evenement of activiteit gaat organiseren in Zandvoort waar een vergunning voor nodig is, is die heel eenvoudig aan te vragen. Dat kan via de website www.zandvoort.nl.

Facilitair

Natuurlijk ben je als organisator van een evenement hartstikke druk op de dagen ervoor en de dag zelf. Dan wil je je geen zorgen hoeven maken over bijzaken als afvalbakken, bewegwijzeringsborden of dranghekken. Begrijpelijk. Daarom denken wij graag mee over dit onderwerp. Hoe kun je gebruik maken van de faciliteiten van de gemeente of waar kun je deze zaken inhuren? En voor de zaken die wij niet kunnen uitvoeren weten we wellicht wél een groep enthousiaste vrijwilligers die voor een kleine bijdrage deze zorgen uit handen nemen. Met andere woorden, overal is een oplossing voor.







Bereikbaarheid

Zandvoort aan Zee is het hele jaar door goed te bereiken. Met je eigen auto of met de trein en bus. Natuurlijk is het druk richting Zandvoort op mooie dagen, files staan er dan heus ook weleens. Maar via twee toegangswegen loodsen we het verkeer soepel richting dorp, strand en evenementen.

Parkeren

Parkeren kan tegen betaling op straat, op parkeerterrein De Zuid (1750 plaatsen) en in parkeergarage Centrum (511 plaatsen).

Het is op veel plekken betaald parkeren in Zandvoort. Van maandag tot en met zondag (10.00 uur tot 20.00 uur) en zeven dagen per week. In de zomer sta je bij ons geparkeerd voor 2,50 euro per uur en in de winter (1 november tot en met 28 februari) betaal je een stuk minder. Vijftig cent voor een uur. Ook zijn er dag- en weekkaarten te koop.

Het circuit in Zandvoort heeft een aantal grote parkeerterreinen, die gebruiken ze uiteraard zelf tijdens hun evenementen. Maar als die er niet zijn en er is een ander groot evenement in Zandvoort, dan zijn daar afspraken

over te maken met het circuit. Zo helpen we elkaar.

Treinverbinding

We zijn nog steeds de enige Nederlandse kustplaats met een rechtstreekse treinverbinding met Amsterdam. In 30 minuten lig je vanuit hartje Amsterdam languit op het strand. Nou vooruit, je moet ook nog tweehonderd meter lopen vanaf het station, je zwembroek aantrekken en je handdoek neerleggen.

Vanaf Amsterdam Centraal rijden twee treinen per uur naar station Zandvoort aan Zee. In de zomer rijdt er vanaf Haarlem Centraal zelfs ieder kwartier een trein naar onze kust. En met grote evenementen kunnen er zelfs extra treinen worden ingezet.

Bus en fiets

Met de bus komen is ook een optie. Connexxion rijdt vier keer per uur vanuit Amsterdam via Haarlem en Bloemendaal naar Zandvoort. En ook weer terug natuurlijk. Sportievelingen en slimmeriken uit de regio pakken natuurlijk gewoon de fiets. Dan schiet je lachend langs de rij auto's op zoek naar een parkeerplek.



7. Subsidie van evenementen

Steun in de rug

Wij kunnen met ons Pop Up-team meehelpen met het uitwerken van concepten voor vernieuwende evenementen, maar we weten dat behalve denkracht soms ook simpelweg geld nodig is om iets echt van de grond te krijgen. Zo'n extra steun in de rug is belangrijk. Het zijn vaak net die extra slingers die een feestje of evenement geslaagd maken. En ook daarmee kunnen wij helpen. We zijn wel kritisch en zetten niet zomaar een zak geld op tafel. Het evenement moet goed bij onze badplaats passen. Er zijn in Zandvoort zelfs drie verschillende potten waar een beroep op gedaan kan worden.

Toeristische subsidie Gemeente Zandvoort

Nieuwe evenementen, festivals en andere feestjes verwelkomen we graag in Zandvoort. Voor deze (nieuwe) initiatieven kan de gemeente een subsidie verstrekken. In het eerste hoofdstuk van dit bidbook zijn de criteria voor subsidieverlening op een rij gezet. En in de algemene subsidie verordening Zandvoort (2016) staan de spelregels.

Heb je een goed idee voor een vernieuwend evenement of initiatief in Zandvoort en ben je nieuwsgierig of je in aanmerking komt voor zo'n bijdrage, neem dan contact op met het Pop Up-team: popup@zandvoort.nl. Zij gaan er graag even samen met je voor zitten.

Holland Casinofonds

Het Holland Casino is al veertig jaar een vertrouwd gezicht in Zandvoort. Ieder jaar steunt het bedrijf vanuit hun Holland Casinofonds een flink aantal evenementen in Zandvoort met een financiële bijdrage. Organisatoren kunnen tot 1 november een aanvraag indienen voor een evenement dat in het jaar daarop gehouden wordt. De aanvragen worden dan in december allemaal beoordeeld door een vertegenwoordiging van het Holland Casino en de gemeente. De gelukkigen krijgen dan zo snel mogelijk uitsluitel over de toekenning en de hoogte van het bedrag.

Een aanvraag indienen bij het Holland Casino is ook mogelijk. Het Pop Up-team wijst je ook hier graag de weg.

Ondernemers Innovatiefonds

Ondernemers in Zandvoort zien als geen ander hoe belangrijk het is om de kwaliteit van alle initiatieven in de badplaats op een goed niveau te krijgen. Ze hebben de koppen bij elkaar gestoken en in januari 2017 iets nieuws in het leven geroepen: het Innovatiefonds. Dat is een mooie pot met geld die de Zandvoortse ondernemers onderling vullen. Als er een extra investering nodig is om

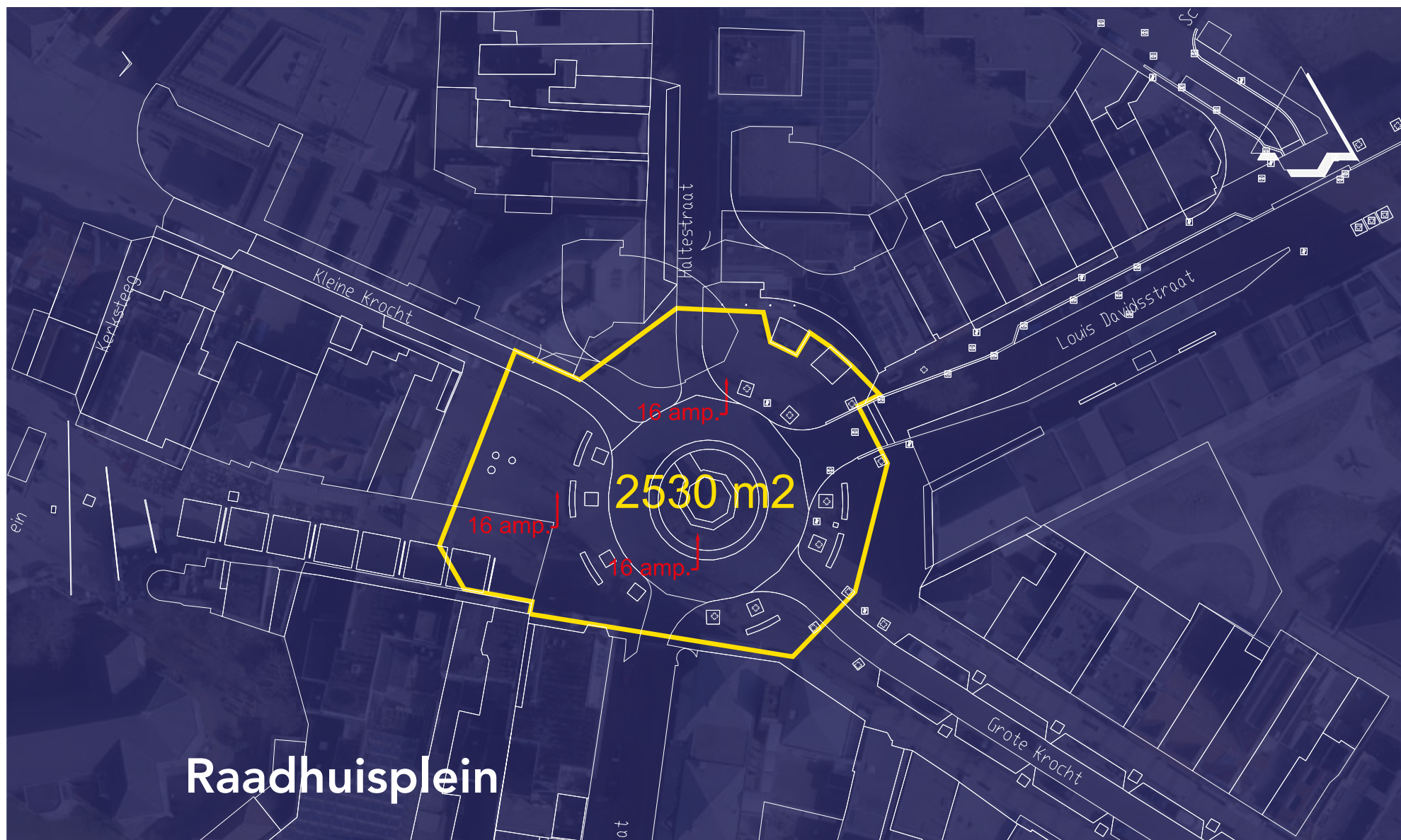
ondernemend Zandvoort vooruit te helpen dan kan dat uit dit fonds betaald worden. Het Innovatiefonds zet niet zelf nieuwe evenementen op. Iedereen die iets nieuws bedenkt dat valt in de categorie van, voor en door ondernemers in Zandvoort, wordt uitgenodigd om een aanvraag in te dienen. Voor meer informatie of het indienen van zo'n aanvraag moet je even kijken op de website: www.innovatiefondszandvoort.nl



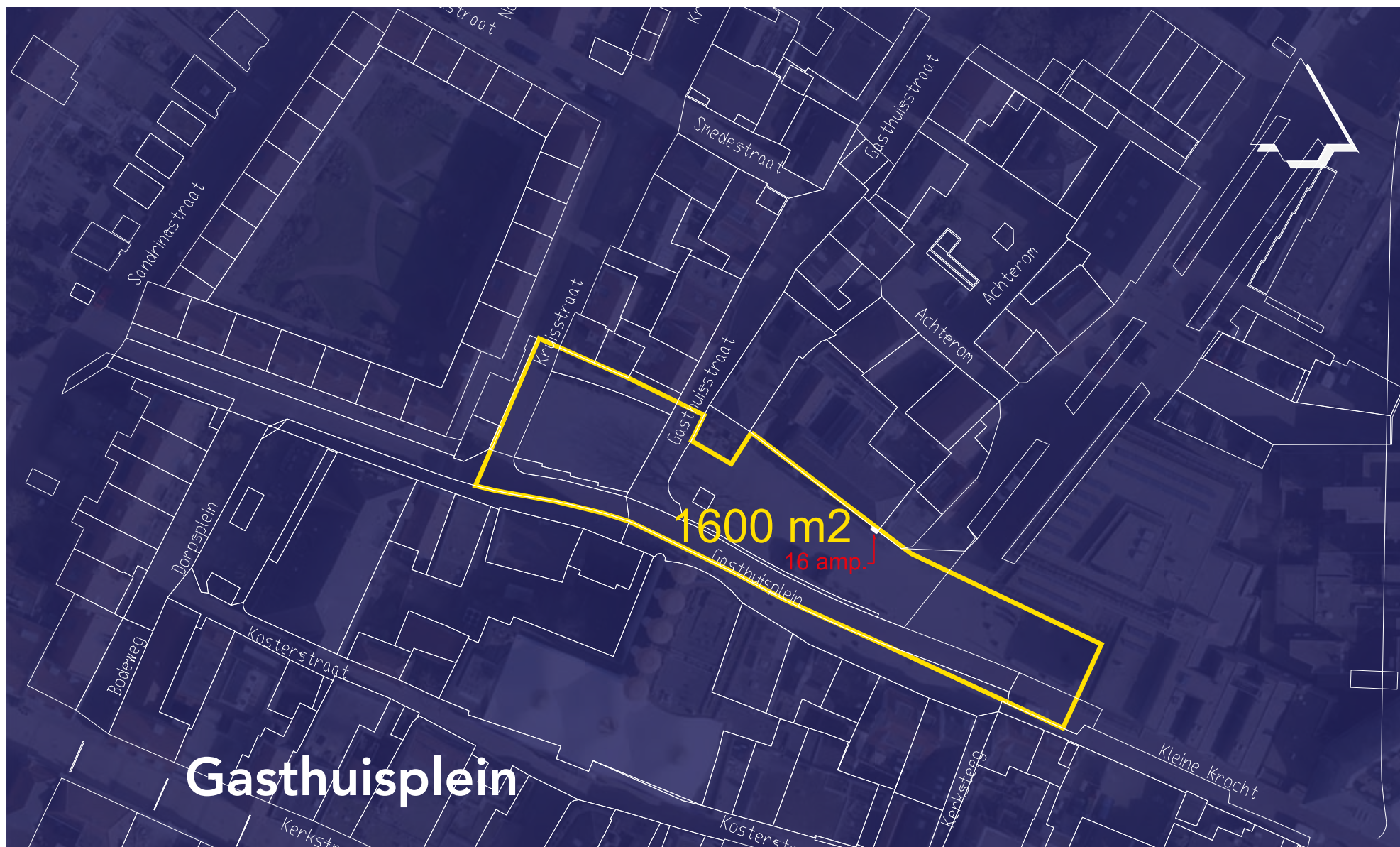


8. Facts & figures

1 miljoen overnachtingen per jaar 34 km² landoppervlakte
dagbezoeker besteedt €36,49 20 hotels 2 watersportcentra 5 jaarrond paviljoens
1387 hotelbedden 55 restaurants **5 miljoen dagtoeristen** 8300 woningen
gebruinde lijven 1 circuit 1 bungalowpark dagbestedingen €115.528.000 1 Pop Up-team
lekkende banden 4 campings 45 pensions 5280 banen 3900 damherten 6 pleinen
3000 banen (direct en indirect) in toerisme 1 EHBO post 2 golfbanen
3 km naaktstrand glimmende zonnebrillen 1 slipschool 56 grid girls 35 kroegen
2 reddingsbrigadeposten 2 coffeeshops miljoenen treinreizigers Max fans ruim 5 miljoen kopjes koffie
Amsterdamse tongval toeristische bestedingen €182.820.000 1 watertoren
460 recreatiewoningen 1 Aqua Mundo dé lelijkste boulevard van nederland MRA 2580 km²
37 strandpaviljoens 0 kamelen 1 watersportvereniging 883.000 verblijfstoeristen
gebroken ego's op het circuit 365 zonsondergangen verblijfstoerist besteedt € 105,48
8,75 km strand 10 snackbars 1 kinderboerderij 46,5 km² duingebied
12 maanden per jaar reuring 4 casino's 16 B&B's







Beeldverantwoording

Pagina 2:

Gemeentehuis: Pim Huijsmans i.o.v.
Zandvoort Marketing
Strand: Rob Bossink
Herten: Onno van Middelkoop
Circuit: Chris Schotanus/
Essay Produkties

Pagina 3:

Gerard Kuipers: Irma van Middelkoop

Pagina 4:

Strand: Estrella Brand

Pagina 6:

Strand & lunchbreek: Pim Huijsmans
i.o.v. Zandvoort Marketing
Schotse hooglander: Ellen Honig
Circuit:
Chris Schotanus/ Essay Produkties

Pagina 7:

Lana Lemmens: Pim Huijsmans i.o.v.
Zandvoort Marketing

Pagina 8:

Luchtfoto: Onno van Middelkoop
Hangmat: Curios Bloemendaal aan
Zee

Pagina 9:

Food: Vermaat Groep/ Floris Heuer
Surfen: Surfana Zandvoort

Pagina 10:

Strand: Tent 6

Pagina 11:

Strandtent: Vooges
Close-up zitjes: Estrella Brand

Pagina 12:

Food & ober: Vermaat Groep/
Floris Heuer

Pagina 13:

Food: Tent 6, de fotomeisjes
Zwembad: Vermaat Groep/
Floris Heuer

Pagina 15:

Straat, Eye filmmuseum & terras:
Koen Smilde Photography-
Beeldbank Amsterdam Marketing

Pagina 17:

Circuit: Pim Huijsmans i.o.v.
Zandvoort Marketing
Meisje in zee: Cris Toala Olivares
Kerkstraat met reuzenrad:
Zandvoort Marketing
Hert: Hester Houweling i.o.v.
Zandvoort Marketing

Pagina 18:

Groepsfoto circuit: Chris Schotanus/
Essay Produkties

Pagina 19:

Luchtfoto circuit: Chris Schotanus/
Essay Produkties

Pagina 20:

Edwin Sibbel: Chris Schotanus/
Essay Produkties

Pagina 21:

Cycling Zandvoort: Chris Schotanus/
Essay Produkties

Pagina 22:

Nieuwjaarsduik: Zandvoort Marketing

Pagina 23:

Strandtent: Zandvoort Marketing
Dames op strand: Cris Toala Olivares
Catamaran: Cris Toala Olivares

Pagina 24:

Widodo Vooren & interieur strandtent:
Pim Huijsmans i.o.v.
Zandvoort Marketing

Pagina 25:

Terras, prijswinaars & kinderen:
The Spot Beachclub, Watersport,
Evenementen

Pagina 26:

Zwembad: Vermaat Groep/
Floris Heuer

Pagina 27:

Food: Vermaat Groep/ Floris Heuer
Terras: Tent 6, de fotomeisjes
Zonsondergang: Tent 6

Pagina 28:

Station: Pim Huijsmans i.o.v.
Zandvoort Marketing

Pagina 29:

Reuzenrad: Benja Zonneveld i.o.v.
Zandvoort Marketing
Engelse bus & karten: Pim Huijsmans
i.o.v. Zandvoort Marketing

Pagina 30:

Dennis van den Horn & Sack-Time:
Pim Huijsmans i.o.v.
Zandvoort Marketing

Pagina 31:

Ferry Verbrugge & close-up auto:
Pim Huijsmans i.o.v.
Zandvoort Marketing

Pagina 32:

Eric Zwemmer: Pim Huijsmans i.o.v.
Zandvoort Marketing
Close-up speeltafel: Holland Casino

Pagina 33:

Bioscoop & Circus Zandvoort:
Pim Huijsmans i.o.v.
Zandvoort Marketing

Pagina 34:

Exterieur Palace Hotel: Palace Hotel
Zandvoort
Exterieur Beachhouse Hotel:
Beachhouse Hotel

Pagina 35:

Bord Amsterdam Beach Hotel:
Amsterdam Beach Hotel
Interieur bungalow: Curios
Bloemendaal aan Zee
Spelende kinderen: Center Parcs Park
Zandvoort
Exterieur NH Hotel Zandvoort:
NH Hotel Zandvoort
Hotelkamer: Beachhouse Hotel
Exterieur bungalow: Curios
Bloemendaal aan Zee

Pagina 36:

Hert: Feddo Springveld

Pagina 37:

Vos: Angela Louwe

Pagina 38:

Co Warmerdam: Koester Media
Wisenten: Ruud Maaskant,
Nationaal Park Zuid-Kennemerland

Pagina 39:

Duinen: Alwin Slomp

Pagina 40:

Pop Up-team Zandvoort:
Pascal Spijkerman i.o.v.
Zandvoort Marketing

Pagina 41:

Luchtfoto Badhuisplein: Rob Bossink

Pagina 42:

Vlag & Drive-in cinema:
Pim Huijsmans i.o.v.
Zandvoort Marketing

Pagina 43:

Catamarans: Rob Bossink

Pagina 44:

René Wit: Pim Huijsmans i.o.v.
Zandvoort Marketing
Circuit Run strand: Le Champion

Pagina 45:

Circuit Run: Le Champion

Pagina 46:

Mega Loop: Aron Suveg,
Red Bull Content Pool
Bram van Vught: @eyeforce
Mega Loop: Aron Suveg,
Red Bull Content Pool

Pagina 47:

Mega Loop: Aron Suveg,
Red Bull Content Pool

Pagina 48:

Jumbo Racedagen: Jumbo

Pagina 49:

Foto's: Chris Schotanus/
Essay Produkties

Pagina 50:

Lucien Spee: Lucien Spee

Pagina 51:

Zebepad: Pim Huijsmans i.o.v.
Zandvoort Marketing
Pride at the Beach foto's: Edwin Keur,
zandvoortfoto.nl

Pagina 52:

British Festival: Chris Schotanus/
Essay Produkties

Pagina 53:

Hondenrennen & beertje Paddington:
Pim Huijsmans i.o.v.
Zandvoort Marketing
Race auto: Chris Schotanus/
Essay Produkties
Fanfare: Pim Huijsmans i.o.v.
Zandvoort Marketing

Pagina 54:

Grand Prix Parade: Frits van Eldik

Pagina 55:

Race auto foto's: Chris Schotanus/
Essay Produkties
Kindje bij auto: Circuit Zandvoort

Pagina 56:

Stuntvliegtuig: Chris Schotanus/
Essay Produkties

Pagina 57:

Raadhuisplein: Edwin Keur,
zandvoortfoto.nl
Rotonde: Zandvoort Marketing
Gasthuisplein & Badhuisplein:
Pim Huijsmans i.o.v.
Zandvoort Marketing

Pagina 58:

Impressie Fenemapplein: Gemeente
Zandvoort

Pagina 59:

Station: Pim Huijsmans i.o.v.
Zandvoort Marketing

Pagina 60:

Holland Casino Zandvoort:
Edwin Keur, zandvoortfoto.nl

Pagina 61:

Surfers: Rob Bossink

Pagina 68:

Damhart & Schotse hooglander:
Wikicommons
Zeilboot: Pixabay

Pagina 69:

Bernie's beach club: Vermaat Groep/
Floris Heuer
Strandtent: Tent 6

Pagina 72:

Strand: Pixabay





Colofon

Uitgave:

zandvoort
marketing

Gemeente Zandvoort



Zandvoort Marketing & Gemeente Zandvoort
p/a Postbus 32
2040 AA Zandvoort aan Zee
Algemeen tel. +31 (0)23 57 17 947
Marketing tel. +31 (0)23 57 37 933

Concept & vormgeving



Identity Matching Academy
Koninginneweg 105-II
1075 CK Amsterdam
www.ima.amsterdam

Creatie:

Julius Huitema, Paulus Emden Huitema
& Ellen Honig, IMA

Opmaak:

Julius Huitema, IMA

Tekst:

The Broadcaster Hilversum
Lage Naarderweg 45-47
1217 GN Hilversum
+31 (0) 6 51186705
www.thebroadcaster.nl

Tekstredactie & contentbewaking:



Pop Up-team:

Lana Lemmens, Pim Huijsmans & Hester Houweling, Zandvoort Marketing
Irma Keur & Malou Postma, Gemeente Zandvoort

Drukwerk:



BoekenGilde, Enschede
Javastraat 123
7512 ZE Enschede
www.boekengilde.nl

Zandvoort
beachforamsterdam®



