

Toeristisch Bezoek aan Steden 2022

Inzicht in omvang en kenmerken toeristisch
stedenbezoek van Nederlanders

April 2023



Inleiding	3
Opzet van het onderzoek	4
Key take outs	5
1. Aantal bezoeken en bezoekers 2022	6
2. Kenmerken van het bezoek	20
3. Aanbevelen, herhaalintentie en voorkeur	35
4. Profiel van Nederlandse stedenbezoekers	39
Bijlage onderzoeksopzet	43



Toeristisch Bezoek aan Steden 2022

In het vrijetijdsgedrag van Nederlanders spelen steden een belangrijke rol. Na de corona jaren 2020 en 2021, was 2022 een jaar waarin herstel is ingezet. We konden weer (zonder restricties) gaan winkelen, uit eten, naar evenementen, enzovoorts. Het aantal toeristische bezoeken aan steden is dan ook weer toegenomen.

Met deelname aan het onderzoek 'Toeristisch Bezoek aan Steden 2022' kan iedere (middel)grote stad inzicht krijgen in de omvang van het toeristisch bezoek aan de stad en verschillende kenmerken als vervoermiddel, bezoekduur, ondernomen activiteiten en bestedingen. Juist nu is het interessant om een vergelijking met eerdere jaren te maken en het herstel na de corona periode te monitoren.

Doordat de aanpak van het onderzoek voor alle onderzochte steden gelijk is, kunt u de resultaten van uw stad vergelijken met de andere steden die in het onderzoek meelopen (benchmarking).

In 2022 hebben er 28 steden deelgenomen aan dit onderzoek, namelijk: Alkmaar, Almelo, Amersfoort, Amsterdam, Apeldoorn, Breda, Delft, Den Bosch, Den Haag, Deventer, Gorinchem, Gouda, Haarlem, Harderwijk, Hoorn, Kampen, Leeuwarden, Leiden, Lelystad, Maastricht, Rotterdam, Schiedam, Utrecht, Weesp, Zaanstad, Zandvoort, Zutphen en Zwolle.

Aanpak onderzoek gelijk aan voorgaande jaren

Net zoals in eerdere jaren is gebruik gemaakt van het stedenpanel dat is samengesteld vanuit het NIPObase panel. Vier keer per jaar beantwoorden panelleden vragen over hun stedenbezoek met een toeristisch of recreatief motief in de achterliggende drie maanden. De screenings vinden plaats in januari, april, juli en oktober.

Op basis van de uitkomsten van iedere screening worden elk kwartaal per stad respondenten geselecteerd die een uitnodiging krijgen tot deelname aan het vervolgonderzoek om de kenmerken van het bezoek in kaart te brengen. In de jaarresultaten worden alleen respondenten meegenomen die alle vier de screenings hebben ingevuld. Zo geeft het onderzoek een goed inzicht in het bezoek gedurende het jaar. De combinatie van een grote steekproef in de vorm van een panel met vier metingen per jaar leidt tot zeer betrouwbare resultaten. De resultaten zijn gewogen op representatieve verhoudingen voor geslacht en leeftijd voor de inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder. Vervolgens zijn de resultaten opgehoogd naar de werkelijke aantallen bezoeken en bezoekers.



Beeld: Iris van den Broek

Belangrijkste conclusies voor 2022

Aantal bezoeken en bezoekers

Het stedenbezoek van Nederlanders **laat een stijging zien** ten opzichte van 2021. Na twee corona jaren is in 2022 het herstel weer ingezet. Het aantal bezoeken is in elke stad toegenomen, het meest in Den Bosch, Zwolle en Amsterdam.

Ondernomen activiteiten

Uit lunchen of -dineren was in 2022 de meest ondernomen activiteit bij een bezoek aan een stad. Pre-corona, in 2019, was dit eveneens het geval. Op de tweede plaats staat winkelen voor plezier.

Bestedingen

De **gemiddelde bestedingen** per persoon zijn nu ongeveer 61 euro, waar dit vorig jaar zo'n 55 euro was. De uitgaven liggen nu mogelijk ook hoger vanwege de gestegen prijzen. Het grootste deel van de bestedingen wordt uitgegeven in de horeca en in winkels.

NPS en voorkeur

Maastricht is de stad die het sterkst wordt **aanbevolen** en grootste **voorkeur** geniet. Andere populaire steden (met hoge NPS en voorkeur) zijn Den Bosch en Haarlem.

Samenstelling gezelschap

Steden worden het meest **met partner/echtgenoot** bezocht (gemiddeld 52%). Weesp, Amsterdam, Rotterdam en Utrecht hebben een relatief hoog aantal bezoeken met vrienden.



Beeld: Jan Bijl



Aantal bezoeken en bezoekers 2022



Wat verstaan we onder bezoeken en bezoekers?

Bezoeken =

Aantal bezoeken die gebracht zijn aan deze steden door inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder. Het gaat om bezoeken voor ontspanning en/of plezier.

Toelichting in de vragenlijst voorgelegd aan de respondent: Bij bezoeken aan steden voor ontspanning en/of plezier gaat het om bezoeken in uw vrije tijd en kunt u denken aan het bezoeken van een museum, een attractie of een evenement, winkelen voor plezier, een avondje uit naar het theater of de bioscoop, etc.

Bezoeken om zakelijke redenen, alsmede het bezoek aan familie, vrienden of kennissen kunt u buiten beschouwing laten bij het beantwoorden van onze vragen.

Opmerkingen:

- Het gaat om bezoeken van inwoners van Nederland.
- Buitenlandse dag- en verblijfstoeristen blijven buiten beschouwing.
- Toeristische bezoeken van inwoners aan hun eigen gemeente tellen niet mee.
- Het gaat zowel om toeristische dagbezoeken als bezoeken tijdens vakanties. Dit laatste aandeel is echter over het algemeen relatief beperkt.

Bezoekers =

Aantal unieke bezoekers aan deze steden voor ontspanning en/of plezier, onder inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder



Aantal bezoeken - Vergelijking 2020-2022

Aantal bezoeken (x 1.000)				Verskil t.o.v. 2021
2020	2021	2022		
Amsterdam	9.680	9.575	14.266	+49%
Rotterdam	7.439	8.289	11.453	+38%
Utrecht	7.531	6.747	9.276	+37%
Den Haag	6.261	6.819	8.324	+22%
Den Bosch	2.846	3.032	5.132	+69%
Maastricht	2.868	3.763	4.653	+24%
Breda	3.053	3.632	4.759	+31%
Zwolle	3.153	2.849	4.496	+58%
Haarlem	2.289	2.828	3.664	+30%
Amersfoort	2.631	2.738	3.413	+25%

Aantal bezoeken (x 1.000)				Verskil t.o.v. 2021
2020	2021	2022		
Delft	2.502	3.285	3.412	+4%
Leiden	2.227	2.734	3.393	+24%
Alkmaar	2.233	2.451	2.958	+21%
Leeuwarden	1.510	1.816	2.534	+40%
Deventer	-	-	2.525	-
Zandvoort	1.684	1.821	2.055	+13%
Hoorn	1.056	1.523	2.051	+35%
Apeldoorn	1.490	-	1.757	-
Schiedam	1.620	1.369	1.747	+28%
Lelystad	1.163	-	1.730	-

In alle steden is het aantal bezoeken in 2022 gestegen t.o.v. 2021. In 2020 en 2021 lagen de aantallen lager vanwege de corona pandemie.

De grootste stijging is zichtbaar in Den Bosch (+69%), Zwolle (+58%) en Amsterdam (+49%).



Aantal bezoeken - Vergelijking 2020-2022

Aantal bezoeken (x 1.000)				
	2020	2021	2022	Vershil t.o.v. 2021
Harderwijk	-	-	1.725	-
Zaanstad	1.123	1.458	1.678	+15%
Zutphen	1.330	1.305	1.658	+27%
Gouda	1.316	1.218	1.503	+23%
Gorinchem	-	505*	1.242	-
Almelo	666	903	1.132	+25%
Kampen	666	-	868	-
Weesp	-	-	700	-

* Voor Gorinchem, 2021: aantallen enkel van tweede helft van het jaar



Aantal bezoekers - Vergelijking 2020-2022

Aantal bezoekers (x. 1.000)				Verskil t.o.v. 2021
2020	2021	2022		
Amsterdam	2.563	2.388	3.319	+39%
Rotterdam	1.919	1.878	2.502	+33%
Utrecht	2.101	1.853	2.672	+44%
Den Haag	2.115	1.979	2.457	+24%
Den Bosch	1.040	1.161	1.526	+31%
Maastricht	1.312	1.098	1.461	+33%
Breda	929	1.047	1.192	+14%
Zwolle	1.252	1.006	1.338	+33%
Haarlem	799	919	1.114	+21%
Amersfoort	1.073	953	1.140	+20%

Aantal bezoekers (x 1.000)				Verskil t.o.v. 2021
2020	2021	2022		
Delft	794	811	889	+10%
Leiden	814	813	1.023	+26%
Alkmaar	880	777	868	+12%
Leeuwarden	668	613	776	+27%
Deventer	-	-	890	-
Zandvoort	583	686	659	-4%
Hoorn	399	425	539	+27%
Apeldoorn	630	-	749	-
Schiedam	378	355	447	+26%
Lelystad	444	-	460	-

Ook wat betreft het aantal (unieke) bezoekers is vrijwel in elke stad in 2022 een toename zichtbaar t.o.v. 2021. Alleen in Zandvoort is een kleine afname te zien. Te verklaren doordat Zandvoort een mindere dip had in de corona jaren dan de andere steden. Tijdens de corona crisis ondernamen namelijk juist meer buitenactiviteiten.



Aantal bezoekers - Vergelijking 2020-2022

Aantal bezoekers (x. 1.000)				
	2020	2021	2022	Vershil t.o.v. 2020
Harderwijk	-	-	571	-
Zaanstad	376	411	468	+14%
Zutphen	536	501	532	+6%
Gouda	569	476	512	+8%
Gorinchem	-	215*	343	-
Almelo	235	329	370	+12%
Kampen	231	-	307	-
Weesp	-	-	179	-

* Voor Gorinchem, 2021: aantallen enkel van tweede helft van het jaar



Aantal bezoeken, bezoekers en frequentie in 2022

2022			
	bezoeken (x 1.000)	bezoekers (x 1.000)	frequentie
Amsterdam	14.266	3.319	4,3
Rotterdam	11.453	2.502	4,6
Utrecht	9.276	2.672	3,5
Den Haag	8.324	2.457	3,4
Den Bosch	5.132	1.526	3,4
Maastricht	4.653	1.461	3,2
Breda	4.759	1.192	4,0
Zwolle	4.496	1338	3,4
Haarlem	3.664	1.114	3,3
Amersfoort	3.413	1.140	3,0

2022			
	bezoeken (x 1.000)	bezoekers (x 1.000)	frequentie
Delft	3.412	889	3,8
Leiden	3.393	1.023	3,3
Alkmaar	2.958	868	3,4
Leeuwarden	2.534	776	3,3
Deventer	2.525	890	2,8
Zandvoort	2.055	659	3,1
Hoorn	2.051	539	3,8
Apeldoorn	1.757	749	2,3
Schiedam	1.747	447	3,9
Lelystad	1.730	460	3,8



Aantal bezoeken, bezoekers en frequentie in 2022

2022			
	bezoeken (x 1.000)	bezoekers (x 1.000)	frequentie
Harderwijk	1.725	571	3,0
Zaanstad	1.678	468	3,6
Zutphen	1.658	532	3,1
Gouda	1.503	512	2,9
Gorinchem	1.242	343	3,6
Almelo	1.132	370	3,1
Kampen	868	307	2,8
Weesp	700	179	3,9



Aantal unieke bezoekers per kwartaal in 2022

Unieke bezoekers per kwartaal (x 1.000) in 2022

	Q1	Q2	Q3	Q4
Amsterdam	1503	1586	1610	1742
Rotterdam	1154	1186	1136	1257
Utrecht	1014	1154	1251	1291
Den Haag	892	1158	1175	1012
Den Bosch	600	727	679	757
Maastricht	482	642	654	743
Breda	508	575	584	541
Zwolle	516	590	636	629
Haarlem	431	479	500	509
Amersfoort	452	478	533	461

Unieke bezoekers per kwartaal (x 1.000) in 2022

	Q1	Q2	Q3	Q4
Delft	379	395	405	427
Leiden	370	414	481	381
Alkmaar	335	434	417	405
Leeuwarden	288	356	351	345
Deventer	333	428	358	341
Zandvoort	240	301	278	156
Hoorn	218	232	275	262
Apeldoorn	218	320	303	247
Schiedam	165	179	181	209
Lelystad	151	196	217	183

NB. Het aantal unieke bezoekers per jaar is niet gelijk aan de optelsom van het aantal unieke bezoekers per kwartaal.

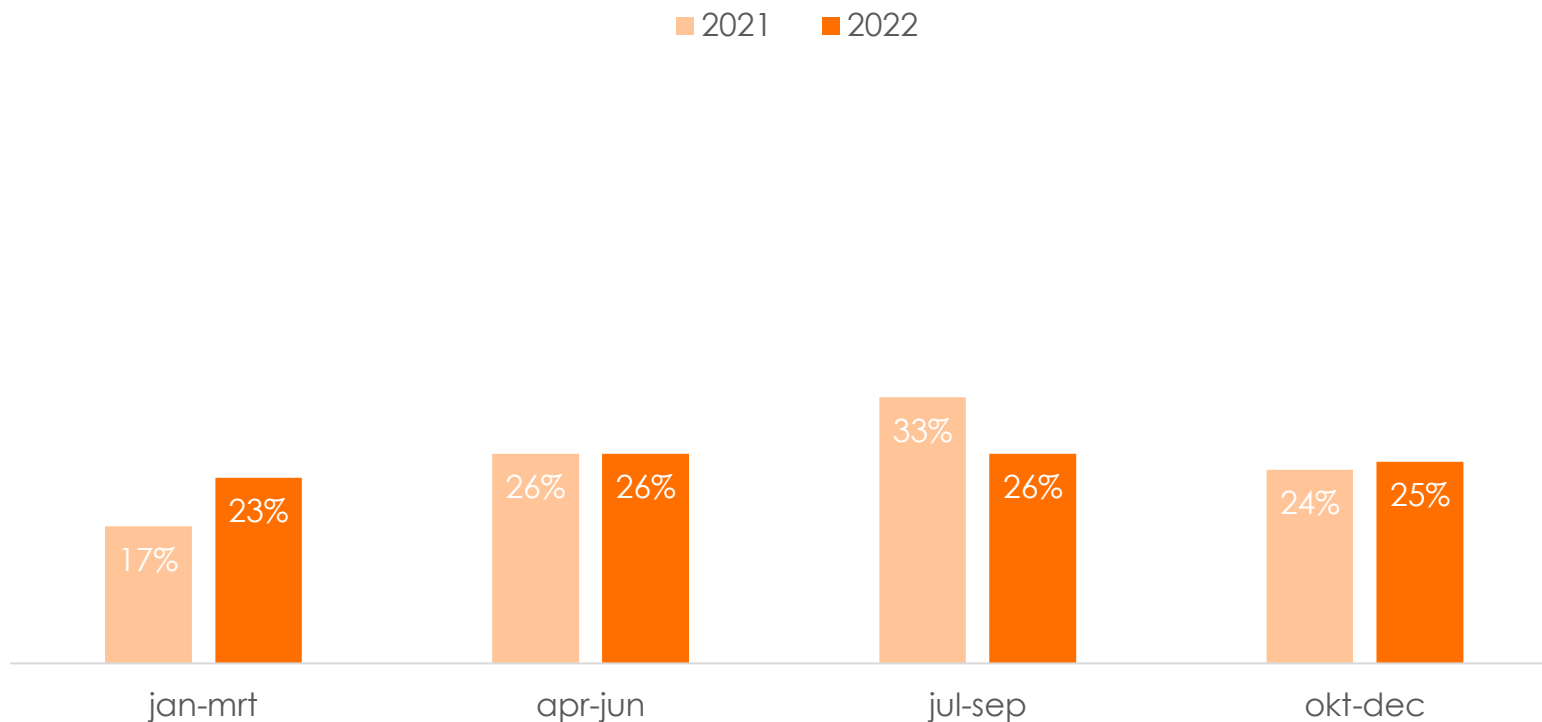


Aantal unieke bezoekers per kwartaal in 2022

Unieke bezoekers per kwartaal (x 1.000) in 2022				
	Q1	Q2	Q3	Q4
Harderwijk	206	259	261	185
Zaanstad	158	190	226	203
Zutphen	228	261	241	209
Gouda	196	226	207	177
Gorinchem	148	160	161	156
Almelo	156	158	167	161
Kampen	114	135	141	89
Weesp	74	83	92	55
Gemiddelde 2022 (28 steden)	412	475	483	469

NB. Het aantal unieke bezoekers per jaar is niet gelijk aan de optelsom van het aantal unieke bezoekers per kwartaal.

Aantal bezoeken per kwartaal in 2021 en 2022



Gemiddeld gezien was er in 2022 een aardig gelijke verdeling in het aantal bezoeken per kwartaal.

In 2021 waren er nog corona maatregelen van kracht, waardoor je daar in de winter maanden een lager aantal bezoeken zag en was er juist een piek in de zomermaanden.



Aantal keer dat bezoekers de stad bezoeken in 2022

2022				
	bezoekers (x 1.000)	% 1 keer bezoekt	% 2 keer bezoekt	% 3 keer bezoekt
Amsterdam	3.319	37%	20%	11%
Rotterdam	2.502	37%	19%	10%
Utrecht	2.672	46%	19%	9%
Den Haag	2.457	46%	19%	10%
Den Bosch	1.526	45%	20%	9%
Maastricht	1.461	48%	20%	9%
Breda	1.192	44%	18%	9%
Zwolle	1338	48%	17%	7%
Haarlem	1.114	47%	20%	7%
Amersfoort	1.140	51%	19%	6%

2022				
	bezoekers (x 1.000)	% 1 keer bezoekt	% 2 keer bezoekt	% 3 keer bezoekt
Delft	889	42%	18%	9%
Leiden	1.023	51%	19%	7%
Alkmaar	868	43%	21%	8%
Leeuwarden	776	49%	16%	8%
Deventer	890	52%	23%	7%
Zandvoort	659	52%	14%	11%
Hoorn	539	43%	19%	8%
Apeldoorn	749	59%	16%	7%
Schiedam	447	41%	22%	12%
Lelystad	460	50%	18%	11%

In Kampen en Apeldoorn is het aandeel dat de stad 1 keer heeft bezocht in 2022 het hoogst (respectievelijk 60% en 59%). Dit aandeel is het laagst in Amsterdam en Rotterdam (beide 37%).

Toelichting: Het gaat hier om het aandeel van de unieke bezoekers dat de stad 1 keer, 2 keer of 3 keer heeft bezocht in 2022

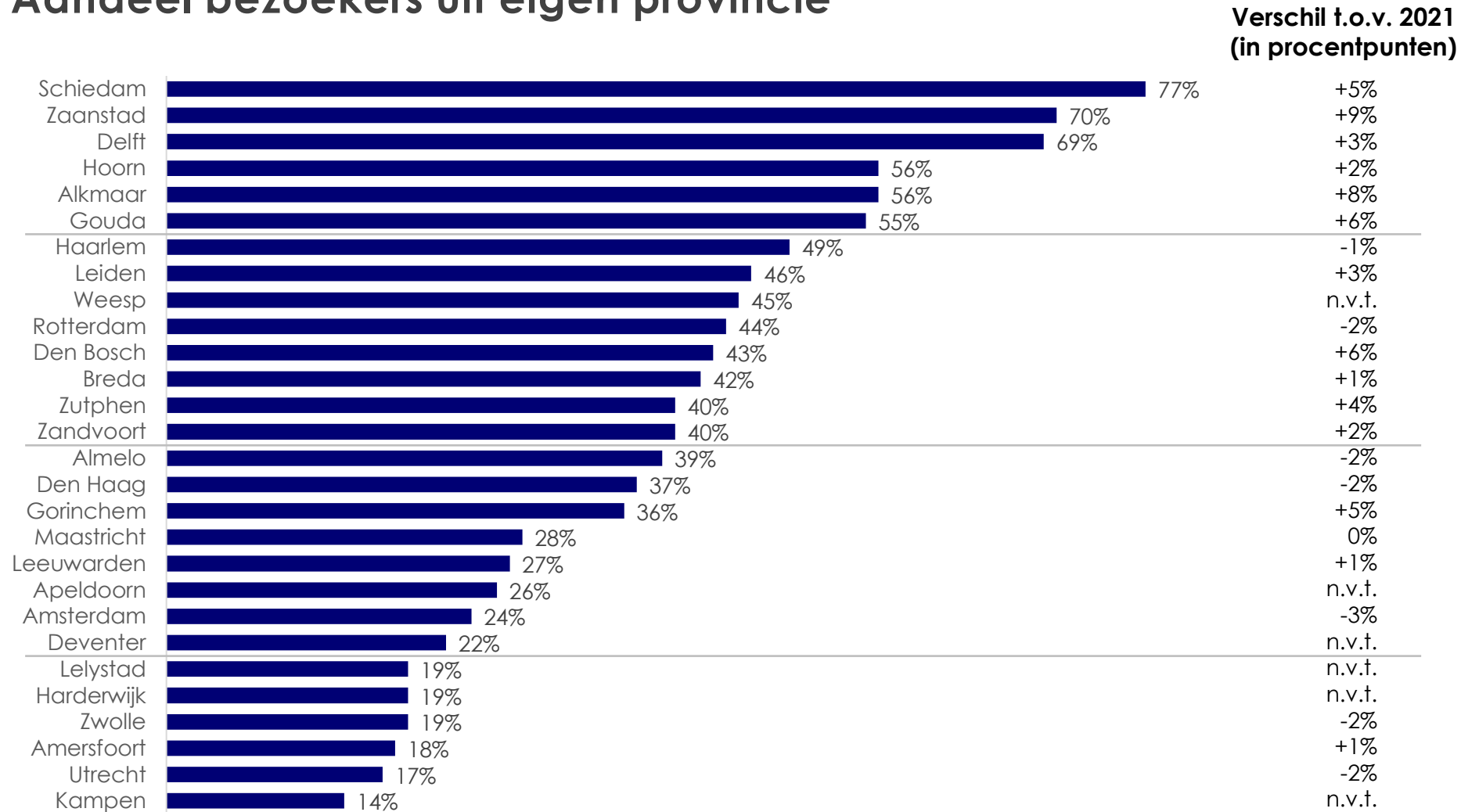


Aantal keer dat bezoekers de stad bezoeken in 2022

2022				
	bezoekers (x 1.000)	% 1 keer bezoekt	% 2 keer bezoekt	% 3 keer bezoekt
Harderwijk	571	56%	17%	7%
Zaanstad	468	44%	22%	6%
Zutphen	532	50%	14%	8%
Gouda	512	55%	17%	6%
Gorinchem	343	45%	19%	10%
Almelo	370	43%	23%	5%
Kampen	307	60%	14%	4%
Weesp	179	41%	18%	7%



Aandeel bezoekers uit eigen provincie



Schiedam, Zaanstad en Delft zijn de steden met het grootste aandeel bezoekers dat vanuit de eigen provincie komt.

Kampen, Utrecht en Amersfoort zijn de steden waarbij het kleinste aandeel bezoekers uit de eigen provincie komt.

Toelichting: Het aandeel bezoekers aan de stad dat uit de zelfde provincie komt als waarin de stad is gelegen.



Kenmerken van het bezoek



Ondernomen activiteiten – vergelijking 2019 t/m 2022

	2019	2020	2021	2022
Lunchen / dineren in een restaurant / brasserie / eetcafé	56%	42%	43%	55%
Winkelen voor plezier	45%	40%	44%	42%
Op terras zitten	22%	21%	27%	27%
Het maken van een stadswandeling	18%	28%	32%	19%
Bezoek museum	15%	11%	9%	13%
Bezoek evenement	8%	3%	3%	8%
Bezoek theater / concert	8%	3%	2%	6%
Bezoek bioscoop	7%	5%	4%	6%
Bezoek strand / boulevard	3%	7%	6%	4%
Bezoek aan nachtleven / uitgaan	4%	3%	2%	4%
Bezoek aan een attractie (dierentuin, attractiepark, subtropisch zwembad, etc.)	4%	4%	3%	4%
Per fiets de stad ontdekken	2%	4%	5%	3%
Het maken van een tocht met een (rondvaart)boot	3%	2%	2%	2%
Bezoek sportwedstrijd	2%	1%	1%	2%
Bezoek aan wellness- sauna-, beautycentrum	1%	1%	1%	1%
geen van deze	3%	7%	6%	4%

Uit lunchen of -dineren was in 2022 de meest ondernomen activiteit bij een bezoek aan een stad. Pre-corona, in 2019, was dit eveneens het geval. Op de tweede plaats staat winkelen voor plezier.

In de corona jaren 2020 en 2021 werden er meer buiten-activiteiten ondernomen in de steden; de horeca en culturele sector werden toen hard getroffen door de corona maatregelen (lockdowns, 1.5 m afstand, etc.).

In 2022 is alleen het terrasbezoek (ruim) hoger dan in 2019.

Rood percentage = minimaal 2 procentpunt lager dan 2019 (pre corona)
Groen percentage = minimaal 2 procentpunt hoger dan 2019 (pre corona)

Basis: alle toeristische bezoeken aan steden uit dit onderzoek

Ondernomen activiteiten

Naar welke steden gaat men relatief veel voor onderstaande activiteiten?



Lunchen / dineren in een restaurant / brasserie / eetcafé

1. Den Bosch	68%
2. Maastricht	66%
3. Haarlem	60%
4. Deventer	59%
5. Breda	58%



Winkelen voor plezier

1. Lelystad	63%
2. Maastricht	61%
3. Zaanstad, Zutphen	58%
4. Alkmaar, Zwolle	56%
5. Den Bosch	55%



Op terras zitten

1. Maastricht	51%
2. Zutphen	38%
3. Almelo, Den Bosch	37%
4. Weesp	34%
5. Deventer	33%



Stadswandeling maken

1. Gouda	34%
2. Maastricht, Zutphen	32%
3. Deventer	30%
4. Gorinchem	29%
5. Harderwijk	28%



Bezoek museum

1. Leiden	36%
2. Amsterdam	23%
3. Den Haag, Gouda	19%
4. Haarlem, Leeuwarden	17%
5. Schiedam	14%



Bezoek evenement

1. Deventer, Zandvoort	12%
2. Amsterdam, Maastricht	11%
3. Alkmaar, Gouda, Rotterdam	10%
4. Utrecht	9%
5. Breda, Lelystad	8%

Ondernomen activiteiten

Naar welke steden gaat men relatief veel voor onderstaande activiteiten?



Bezoek aan theater/concert

1. Amsterdam	14%
2. Den Haag	10%
3. Utrecht	8%
4. Rotterdam	7%
5. Gouda, Schiedam	6%



Bezoek bioscoop

1. Schiedam	21%
2. Breda	9%
3. Den Haag, Zwolle	8%
4. Amersfoort, Haarlem, Leeuwarden, Rotterdam, Zaanstad	7%
5. Delft	6%



Bezoek strand, boulevard

1. Zandvoort	59%
2. Den Haag	28%
3. Harderwijk	15%
4. Alkmaar, Haarlem	3%
5. Almelo, Gorinchem, Leiden	2%



Bezoek nachtleven/ uitgaan

1. Breda	8%
2. Amsterdam	7%
3. Leeuwarden	6%
4. Maastricht, Rotterdam	5%
5. Alkmaar	4%



Bezoek attractie

1. Apeldoorn	14%
2. Harderwijk	12%
3. Amersfoort, Den Haag, Lelystad, Rotterdam	6%
4. Zandvoort	5%
5. Amsterdam, Gorinchem, Leeuwarden	4%



Per fiets stad ontdekken

1. Weesp	9%
2. Zaanstad	8%
3. Harderwijk, Schiedam	7%
4. Gorinchem	6%
5. Almelo, Kampen, Leiden, Maastricht, Zandvoort	4%



Ondernomen activiteiten

Naar welke steden gaat men relatief veel voor onderstaande activiteiten?



Tocht maken met (rondvaart)boot

1. Zutphen	7%
2. Den Bosch, Lelystad	5%
3. Amsterdam	4%
4. Deventer, Gorinchem, Gouda, Leiden, Maastricht, Rotterdam, Schiedam	3%



Bezoek sportwedstrijden

1. Rotterdam	6%
2. Zandvoort	5%
3. Almelo, Leeuwarden	4%
4. Alkmaar, Amsterdam, Deventer, Zwolle	3%
5. Apeldoorn, Breda, Den Haag, Hoorn, Maastricht	2%



Bezoek aan wellness- sauna-, beautycentrum

1. Weesp	13%
2. Leiden	5%
3. Schiedam	3%
4. Almelo, Haarlem, Harderwijk, Zutphen	2%



Belangrijkste reden voor bezoek aan de betreffende stad

Overzicht van de belangrijkste activiteit om de betreffende stad te bezoeken*

Alkmaar

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 35% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 14% |
| 3. Bezoek evenement | 9% |

Almelo

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 30% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 18% |
| 3. Op terras zitten | 10% |

Amersfoort

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 31% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 20% |
| 3. Stadswandeling maken | 8% |

Amsterdam

- | | |
|--|-----|
| 1. Bezoek museum | 16% |
| 2. Winkelen voor plezier | 15% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 13% |

Apeldoorn

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 29% |
| 2. Bezoek aan attractie | 12% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 11% |

Breda

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 33% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 19% |
| 3. Bezoek evenement | 7% |

Delft

- | | |
|--|-----|
| 1. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 26% |
| 2. Winkelen voor plezier | 22% |
| 3. Stadswandeling maken | 10% |

Den Bosch

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 32% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 22% |
| 3. Bezoek museum | 8% |

Den Haag

- | | |
|--|-----|
| 1. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 15% |
| 2. Bezoek museum | 14% |
| 3. Bezoek strand/boulevard | 14% |

Deventer

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 23% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 18% |
| 3. Stadswandeling maken | 13% |

* Gemiddeld geeft 11% aan (van alle 28 steden), dat er geen belangrijkste reden was. Bijvoorbeeld omdat men vaak verschillende activiteiten combineert.



Belangrijkste reden voor bezoek aan de betreffende stad

Overzicht van de belangrijkste activiteit om de betreffende stad te bezoeken*

Gorinchem

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 28% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 22% |
| 3. Stadswandeling maken | 16% |

Gouda

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 21% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 20% |
| 3. Stadswandeling maken | 16% |

Haarlem

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 23% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 22% |
| 3. Bezoek museum | 12% |

Harderwijk

- | | |
|--|-----|
| 1. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 21% |
| 2. Winkelen voor plezier | 19% |
| 3. Bezoek aan attractie | 11% |

Hoorn

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 28% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 20% |
| 3. Stadswandeling maken | 9% |

Kampen

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 25% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 19% |
| 3. Stadswandeling maken | 14% |

Leeuwarden

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 27% |
| 2. Bezoek museum | 12% |
| 3. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 12% |

Leiden

- | | |
|--|-----|
| 1. Bezoek museum | 31% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 17% |
| 3. Winkelen voor plezier | 16% |

Lelystad

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 52% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 12% |
| 3. Bezoek evenement | 5% |

Maastricht

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 30% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 13% |
| 3. Stadswandeling maken | 10% |

* Gemiddeld geeft 11% aan (van alle 28 steden), dat er geen belangrijkste reden was. Bijvoorbeeld omdat men vaak verschillende activiteiten combineert.



Belangrijkste reden voor bezoek aan de betreffende stad

Overzicht van de belangrijkste activiteit om de betreffende stad te bezoeken*

Rotterdam

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 23% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 20% |
| 3. Bezoek museum | 8% |

Schiedam

- | | |
|--|-----|
| 1. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 20% |
| 2. Bezoek bioscoop | 17% |
| 3. Winkelen voor plezier | 12% |

Utrecht

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 27% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 21% |
| 3. Bezoek theater / concert | 8% |

Weesp

- | | |
|--|-----|
| 1. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 36% |
| 2. Sauna / wellness centrum | 12% |
| 3. Stadswandeling | 11% |

Zaanstad

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 49% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 13% |
| 3. Per fiets de stad ontdekken | 6% |

Zandvoort

- | | |
|--|-----|
| 1. Bezoek strand/boulevard | 47% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 16% |
| 3. Bezoek evenement | 12% |

Zutphen

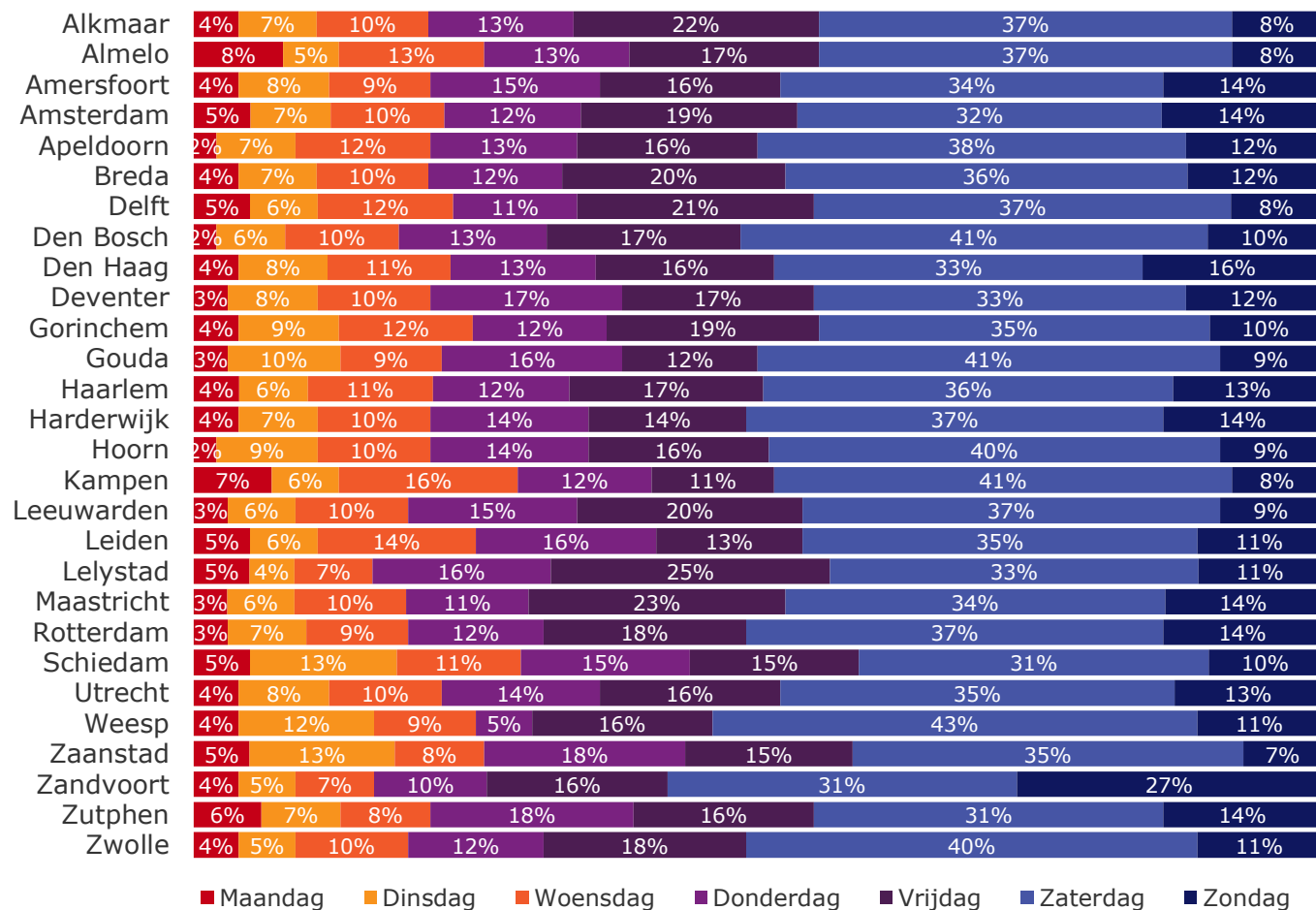
- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 37% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 17% |
| 3. Stadswandeling maken | 8% |

Zwolle

- | | |
|--|-----|
| 1. Winkelen voor plezier | 40% |
| 2. Lunchen / dineren in restaurant / brasserie / eetcafé | 18% |
| 3. Bezoek museum | 5% |

* Gemiddeld geeft 11% aan (van alle 28 steden), dat er geen belangrijkste reden was. Bijvoorbeeld omdat men vaak verschillende activiteiten combineert.

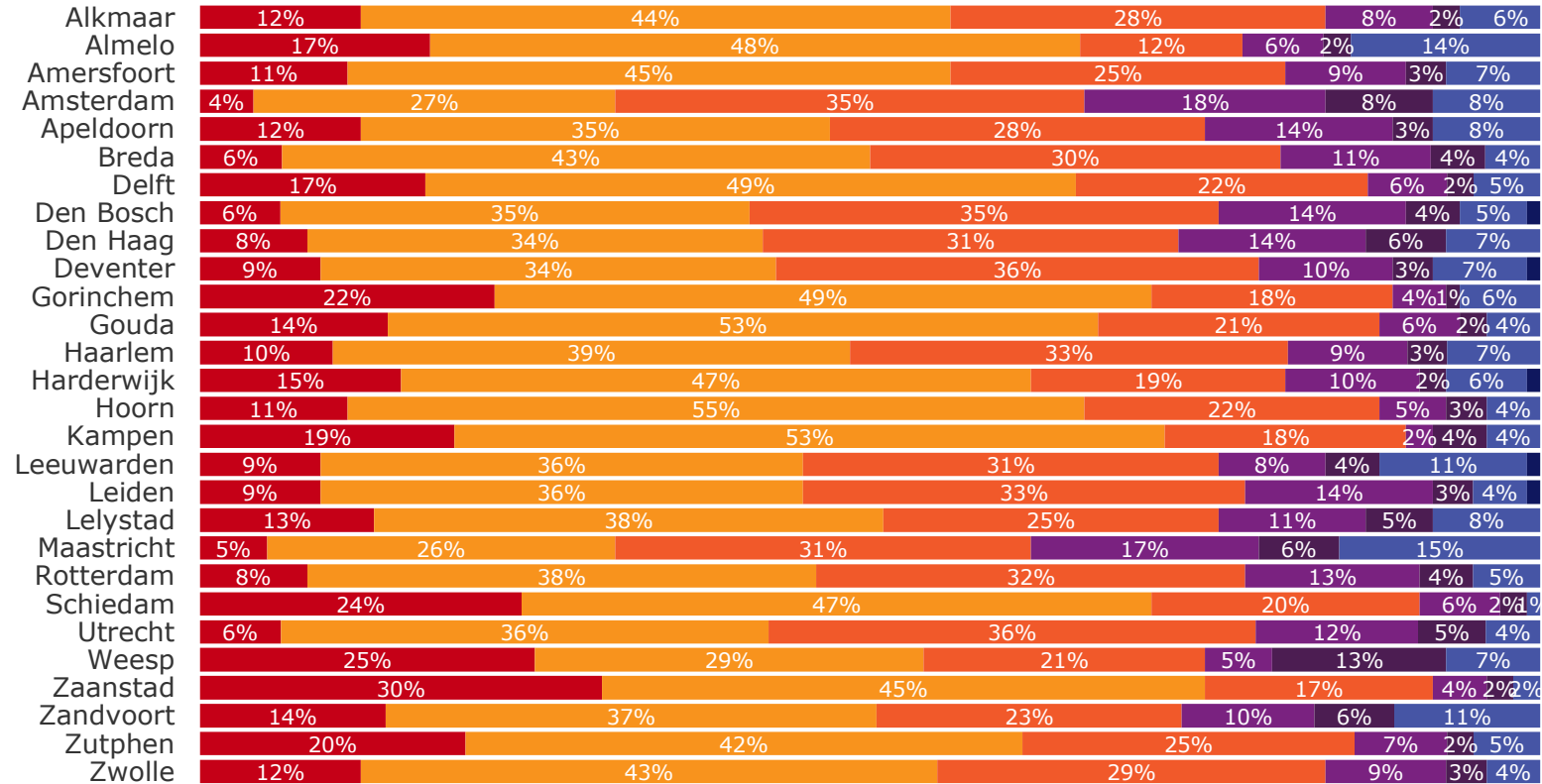
Bezoekdag aan de stad



De zaterdag is voor al deze steden de populairste bezoekdag. Dit varieert van 31% in Schiedam, Zandvoort en Zutphen tot aan 43% in Weesp. In Zandvoort scoort ook de zondag relatief hoog (27%). In Lelystad en Maastricht zijn er relatief veel bezoeken op vrijdag (respectievelijk 25% en 23%).



Bezoekduur van het bezoek aan de stad

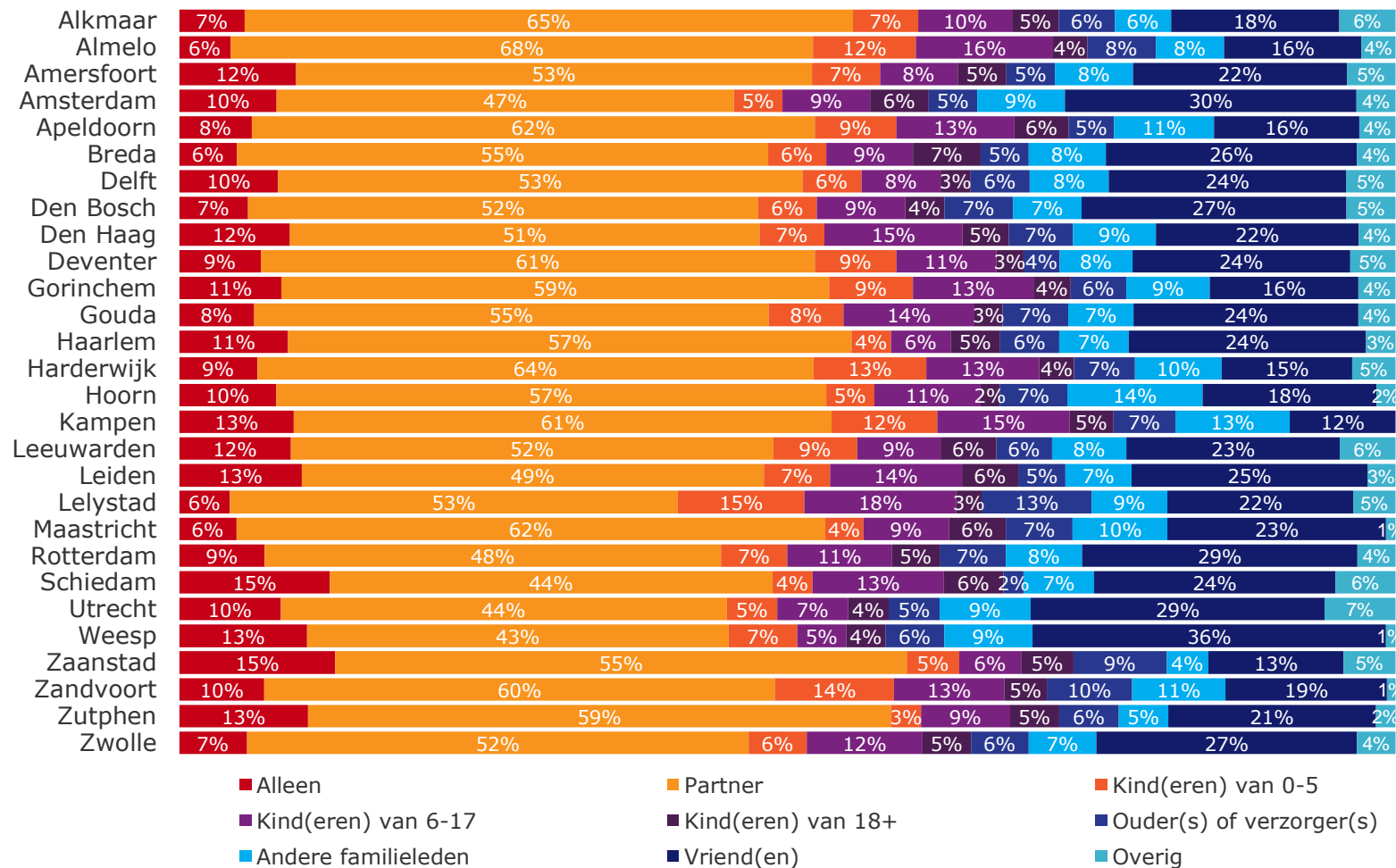


■ 0-2 uur
 ■ 2-4 uur
 ■ 4-6 uur
 ■ 6-8 uur
 ■ >8 uur *
 ■ meerdaags **
 ■ weet niet (meer)

Gemiddeld gezien is 2-4 uur het meest voorkomende tijdsbestek waarin men een bezoek brengt aan de stad (38%). Daarna volgt het tijdsbestek van 4-6 uur (30%). In Zaanstad zijn relatief veel korte bezoeken van 0-2 uur (30%). Verder zijn Maastricht en Amsterdam de steden die relatief veel bezoeken hebben van 6 uur of langer.

* Maar zonder overnachting
 ** Een of meerdere overnachtingen

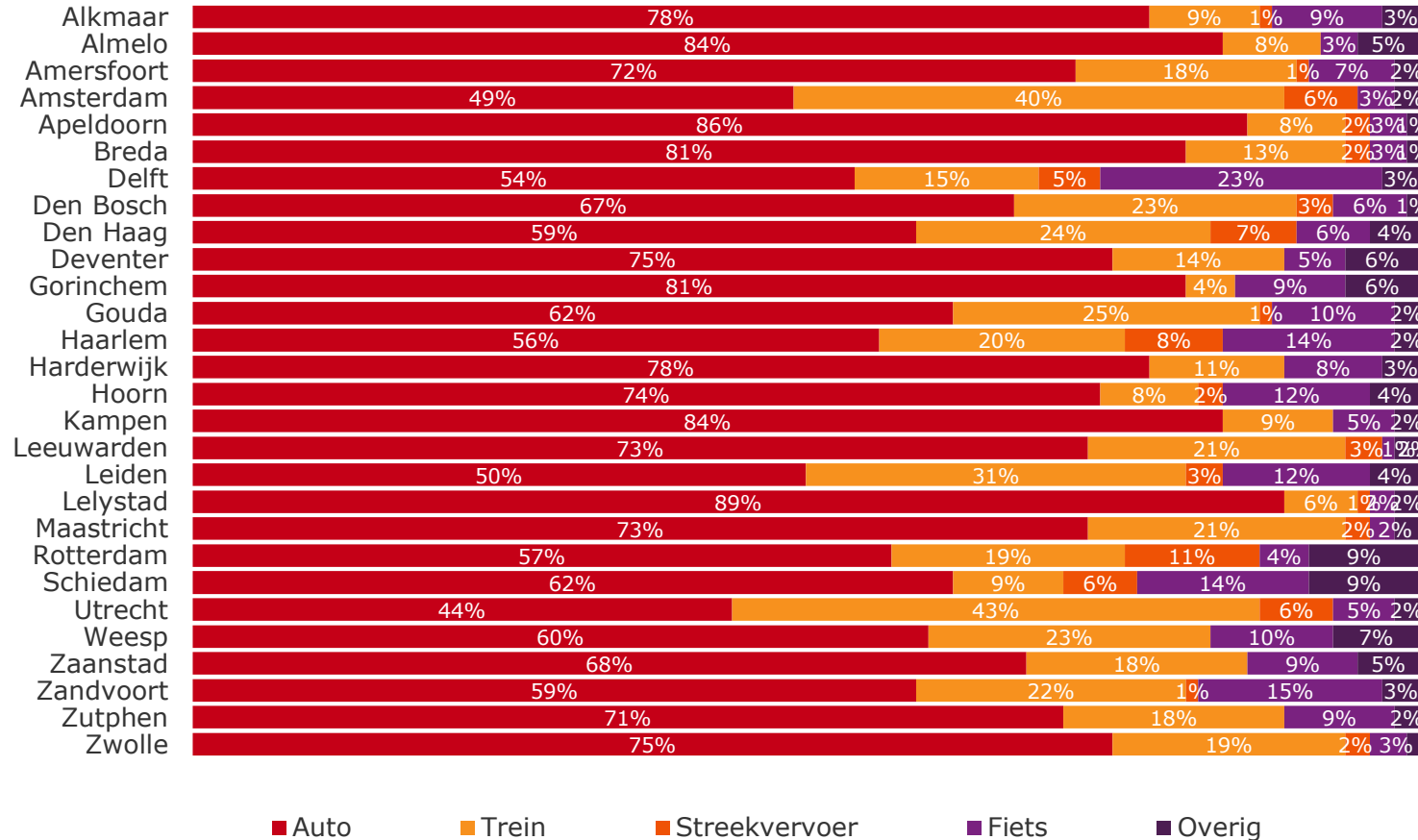
Gezelschap tijdens bezoek aan de stad



Het meest voorkomende gezelschap voor een bezoek aan de stad is de partner (gemiddeld 52%). Daarna volgt een bezoek aan de stad met (een) vriend(en). Weesp, Amsterdam, Rotterdam en Utrecht hebben een relatief hoog aantal bezoeken met vrienden. Kampen, Zaanstad en Harderwijk hebben juist relatief weinig bezoeken aan de stad met vrienden. Met kind(eren) van 0-17 gaat men relatief vaak naar Lelystad en Almelo, en het minst naar Haarlem en Zaanstad.



Gebruikt vervoersmiddel (langste afstand mee afgelegd)



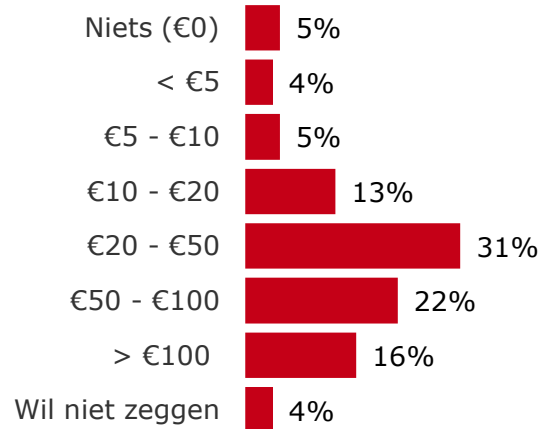
De auto is nog altijd het meest gebruikte vervoersmiddel om een stad te bezoeken (gemiddeld 63%). Naar Lelystad, Apeldoorn, Almelo en Kampen komt men het meest met de auto. Met de trein gaat men relatief veel naar Utrecht en Amsterdam.

Voor een bezoek aan Rotterdam en Haarlem wordt het streekvervoer relatief vaak genoemd. De fiets valt met name op bij Delft (23%), gevolgd door Zandvoort, Haarlem en Schiedam.



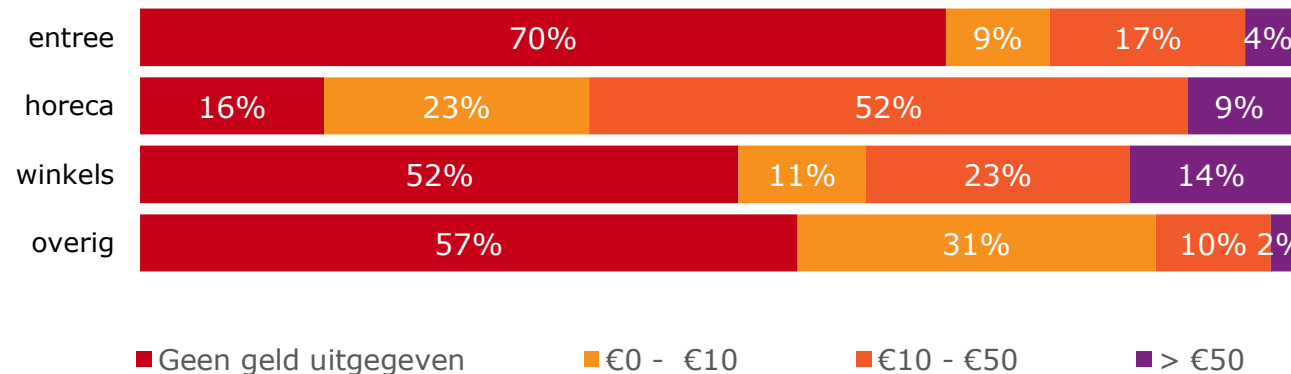
Totale bestedingen

totale bestedingen:



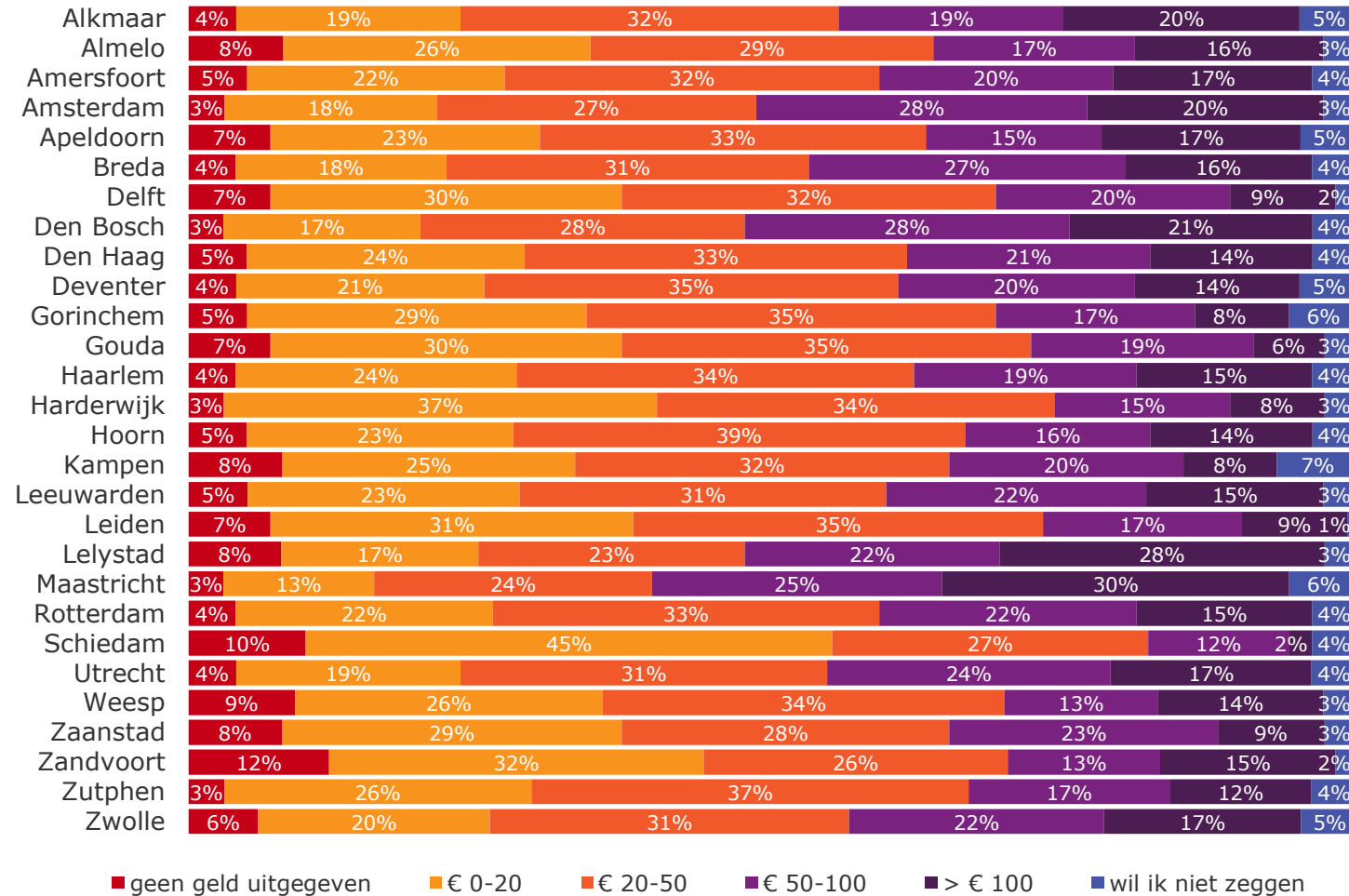
De gemiddelde bestedingen per persoon zijn nu ongeveer 61 euro. Vorig jaar lag dit een paar euro lager, namelijk zo'n 55 euro. In 2019 (pre corona) was het zo'n 56 euro per persoon. De uitgaven liggen nu mogelijk ook hoger vanwege de gestegen prijzen. Het grootste deel van de bestedingen wordt uitgegeven in de horeca en winkels.

bestedingen naar categorie:





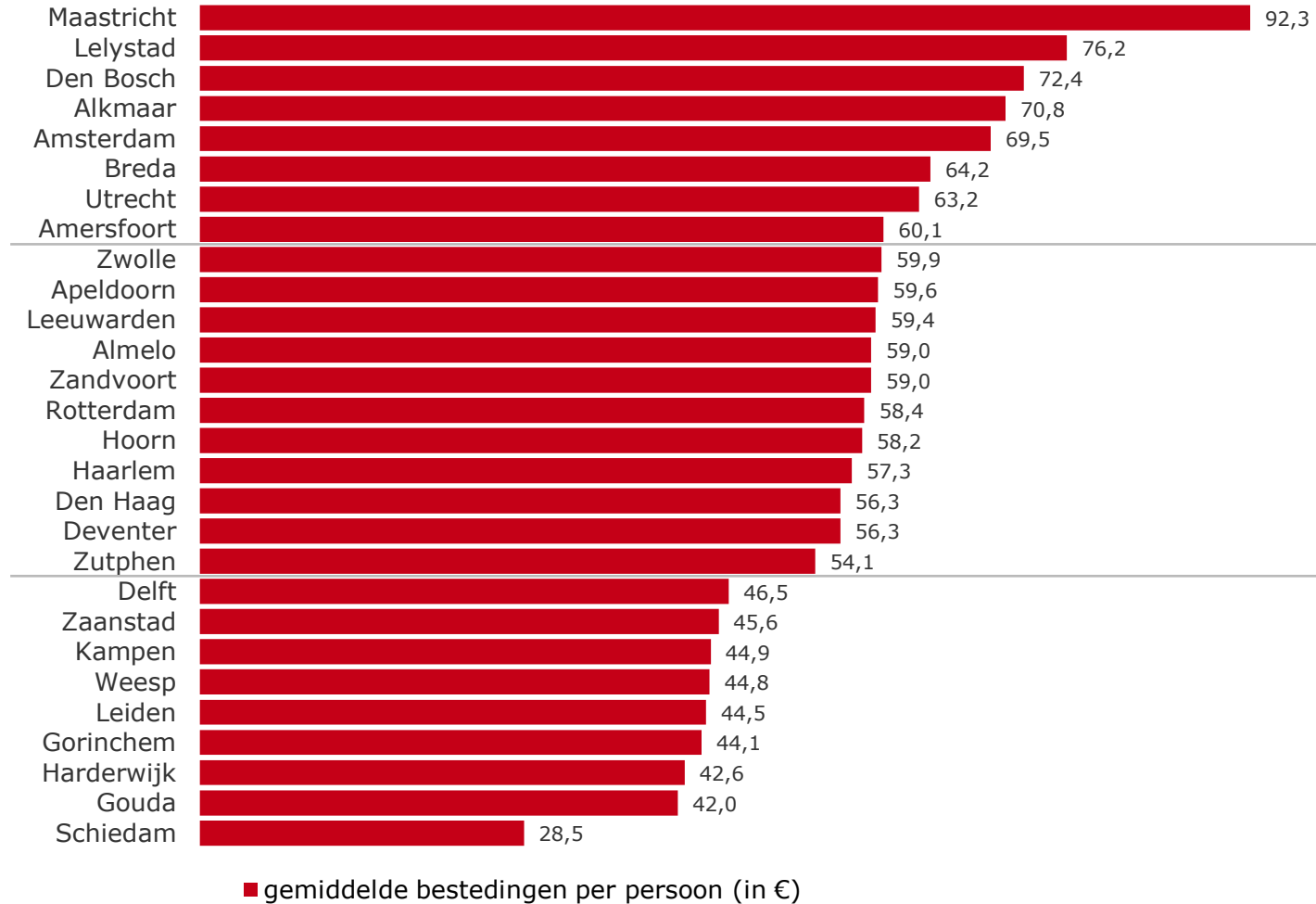
Bestedingen per stad in categorieën



€20 tot €50 is het bedrag dat het meest wordt uitgegeven bij een stedenbezoek (gemiddeld 31%). In Zandvoort komt het het meest voor dat men geen geld uitgeeft (12%).



Gemiddelde bestedingen per persoon



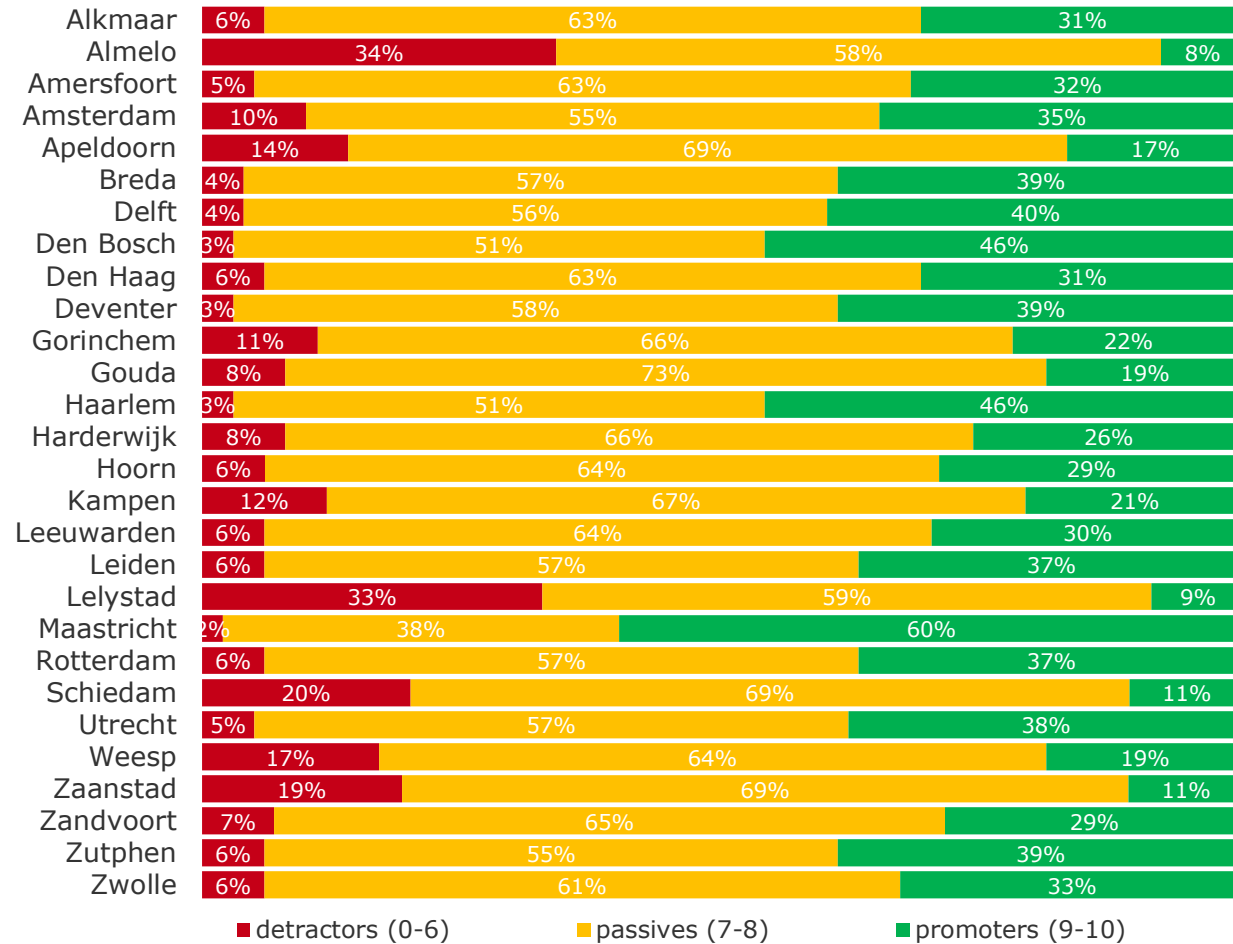
In Maastricht liggen de gemiddelde bestedingen per persoon het hoogst. Op afstand volgen Lelystad, Den Bosch en Alkmaar. Deze vier steden hebben met elkaar gemeen dat winkelen voor plezier er een belangrijke rol speelt. Bij Lelystad wordt dit vooral gedreven door Batavia Stad Fashion Outlet.



Aanbevelen, herhaalintentie en voorkeur



Aanbevelen aan vrienden, kennissen en/of collega's voor een bezoek voor ontspanning en/of plezier (Net Promoter Score)



NPS

25
-26
27
25
3
35
36
43
25
36
11
11
43
18
23
9
24
31
-24
58
31
-9
33
2
-8
22
33
27

Maastricht is de stad die (met afstand) het meest wordt aanbevolen: 60% is een promotor. Daarna volgen Den Bosch en Haarlem (beide 46% promoters).

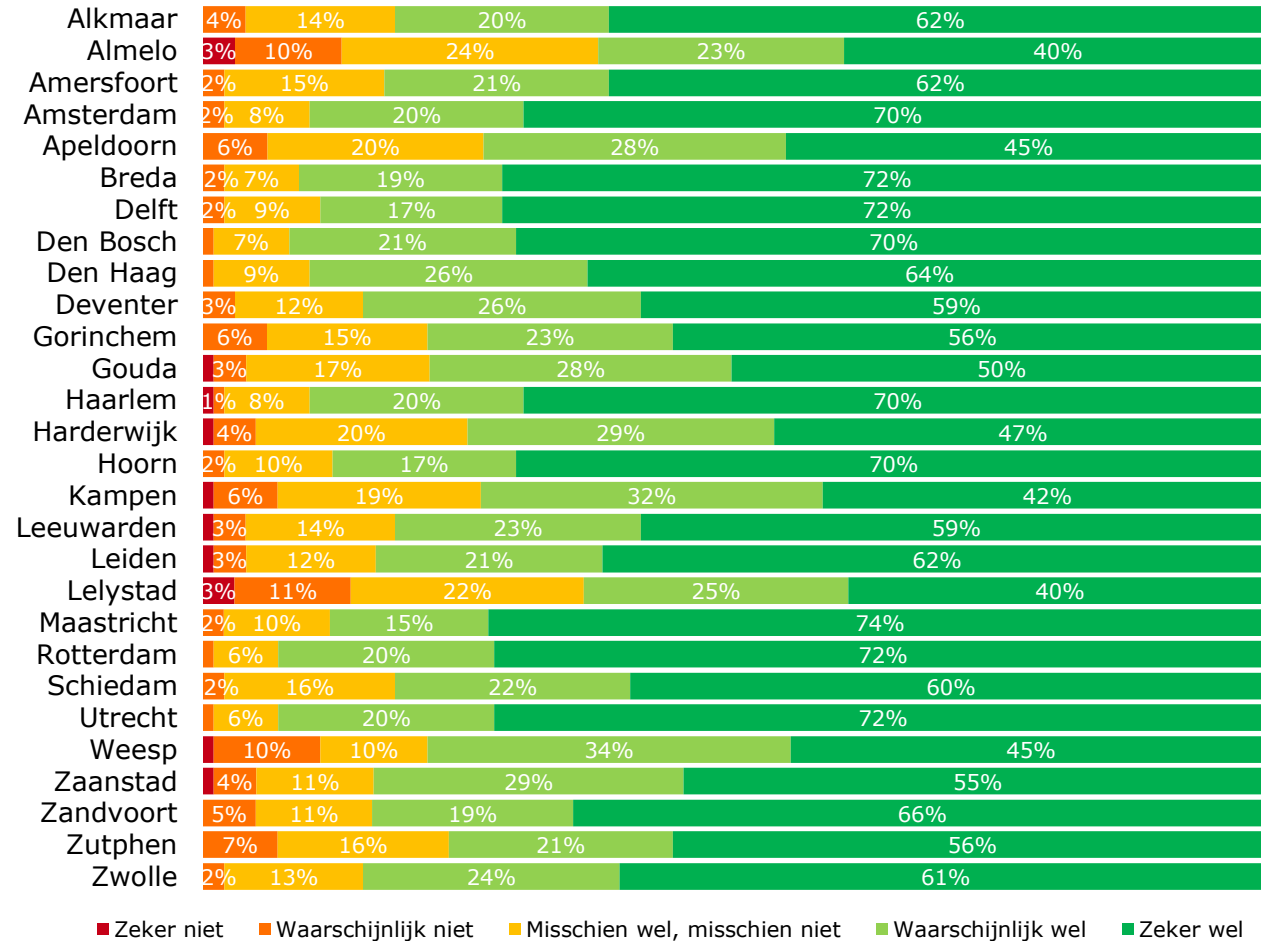
Er zijn vier steden met een negatieve NPS, namelijk Almelo, Lelystad, Schiedam en Zaanstad.

Redenen om wel of niet aan te bevelen (open antwoorden), zijn voor elke stad apart opgeleverd in een Excel overzicht.

NPS = % promoters - % detractors



Ben u van plan om <stad> de komende twee jaar nog eens te bezoeken voor ontspanning en/of plezier?



Top2 wel

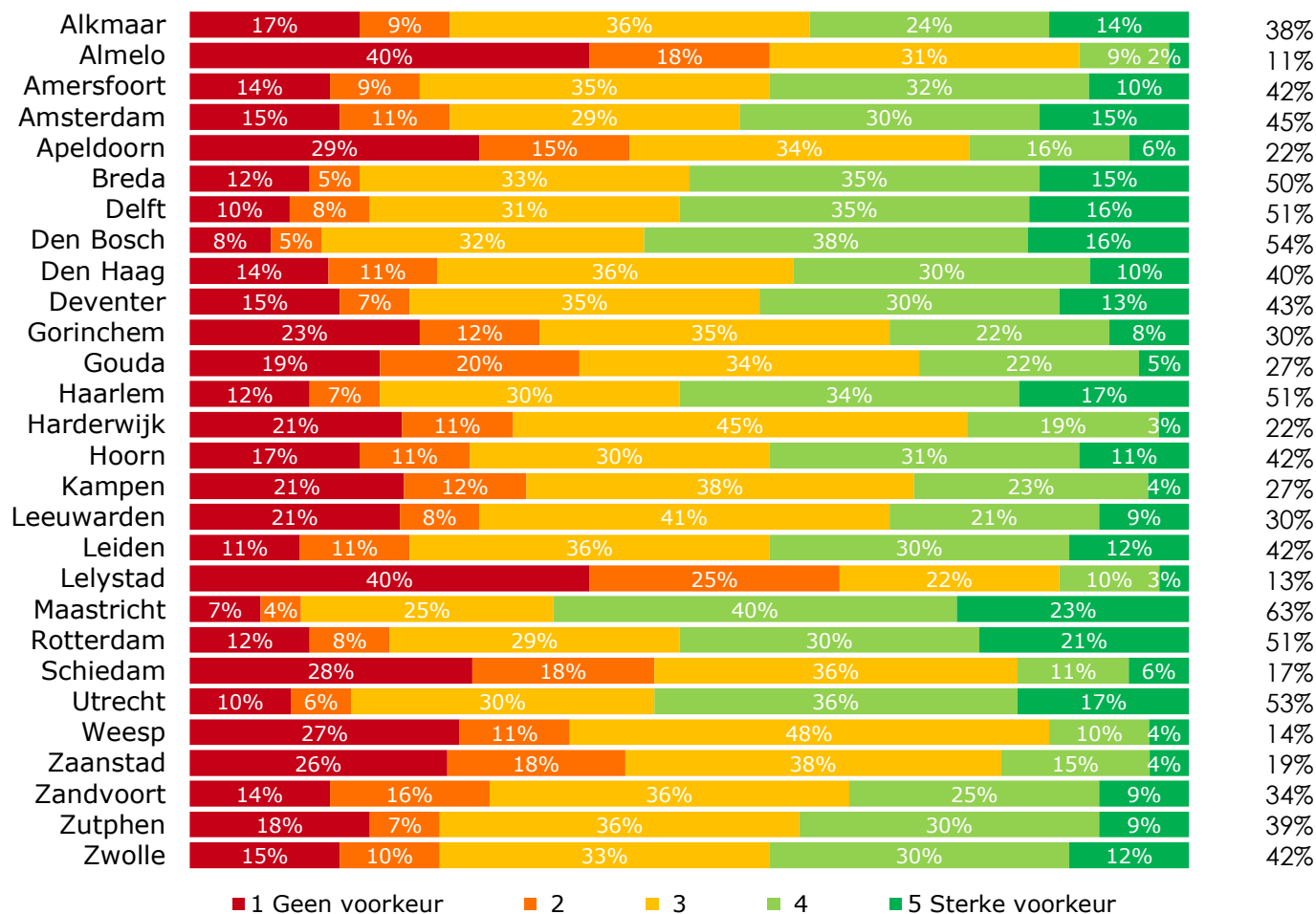
82%
63%
83%
90%
73%
91%
89%
91%
90%
85%
79%
78%
90%
76%
87%
74%
82%
83%
65%
89%
92%
82%
92%
79%
84%
85%
77%
85%

Van de bezoekers van deze steden geeft gemiddeld 87% aan een herhaalintentie te hebben in de komende 2 jaar (waarschijnlijk + zeker wel).

Bij Rotterdam, Utrecht, Breda en Den Bosch is deze herhaalintentie het hoogst.

De herhaalintentie is het laagst voor de steden Lelystad en Almelo.

Hoe groot is uw voorkeur voor <stad> voor een bezoek in uw vrije tijd in vergelijking met andere steden in Nederland?



Top2

Als bezoekers hun voorkeur voor een stad aangeven, dan steekt Maastricht er bovenuit: 63% heeft een voorkeur voor deze stad in vergelijking met andere steden in Nederland. Daarna volgen Den Bosch (54%) en Utrecht (53%).

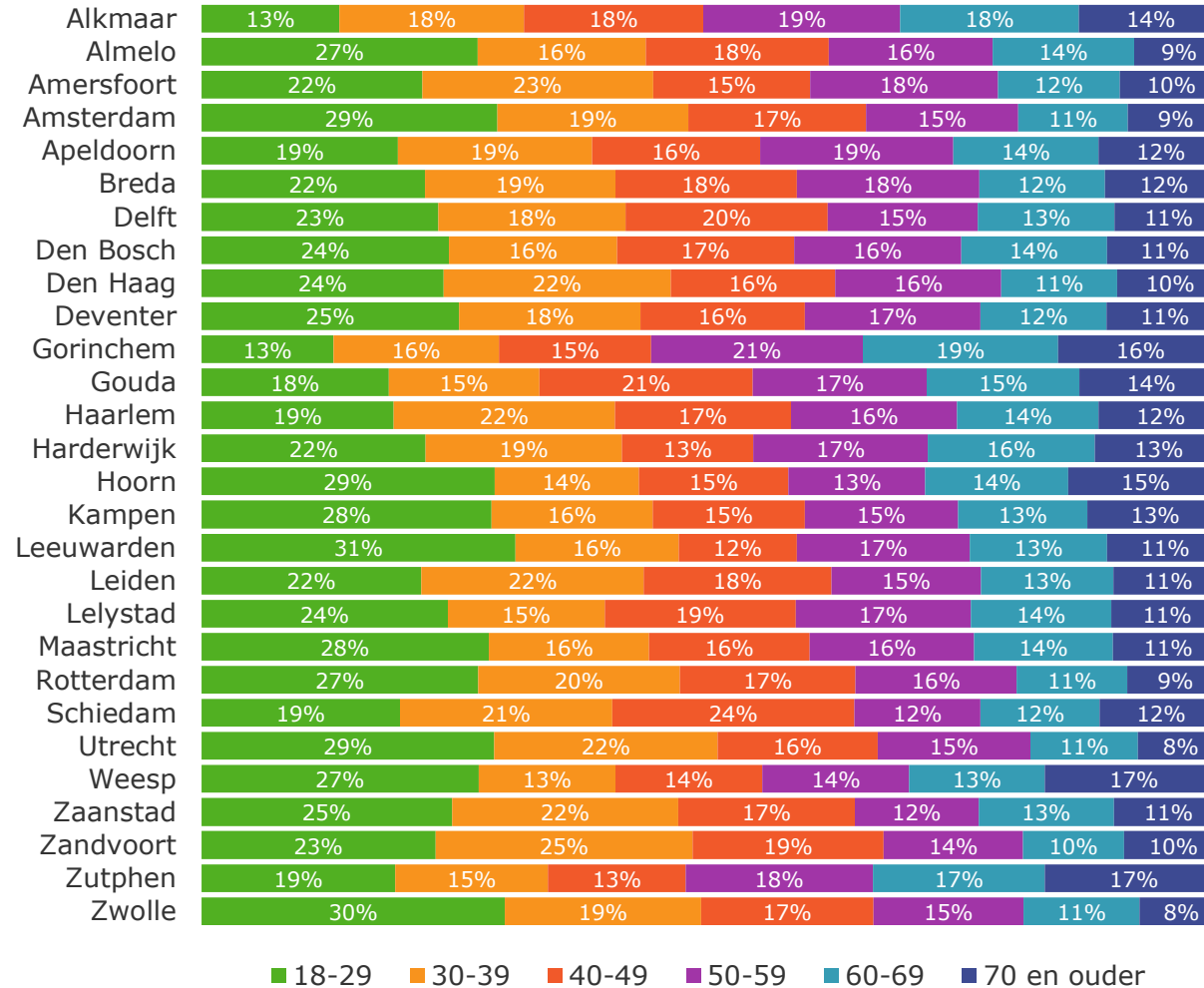
Almelo is de stad waaraan de minste voorkeur wordt gegeven (11%), gevolgd door Lelystad (13%) en Weesp (14%).



Profiel van Nederlandse stedenbezoekers



Leeftijd van de Nederlandse stedenbezoeker

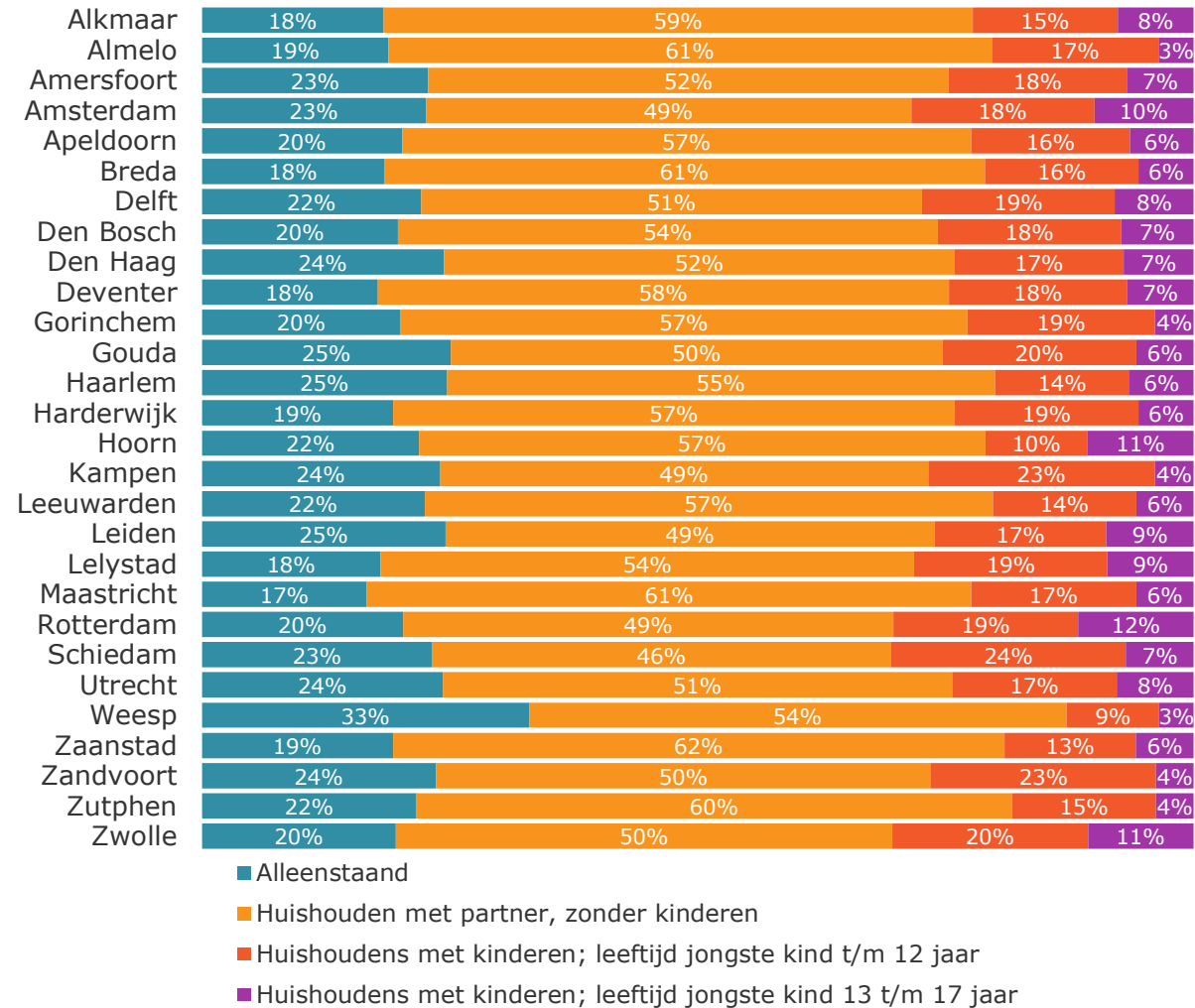


In Leeuwarden, Zwolle, Amsterdam, Utrecht en Hoorn is het aandeel jongeren (18-29 jaar) relatief hoog.

In Gorinchem, Zutphen en Alkmaar zijn relatief veel oudere bezoekers aanwezig (60 jaar en ouder)



Gezinscyclus van Nederlandse stedenbezoeker

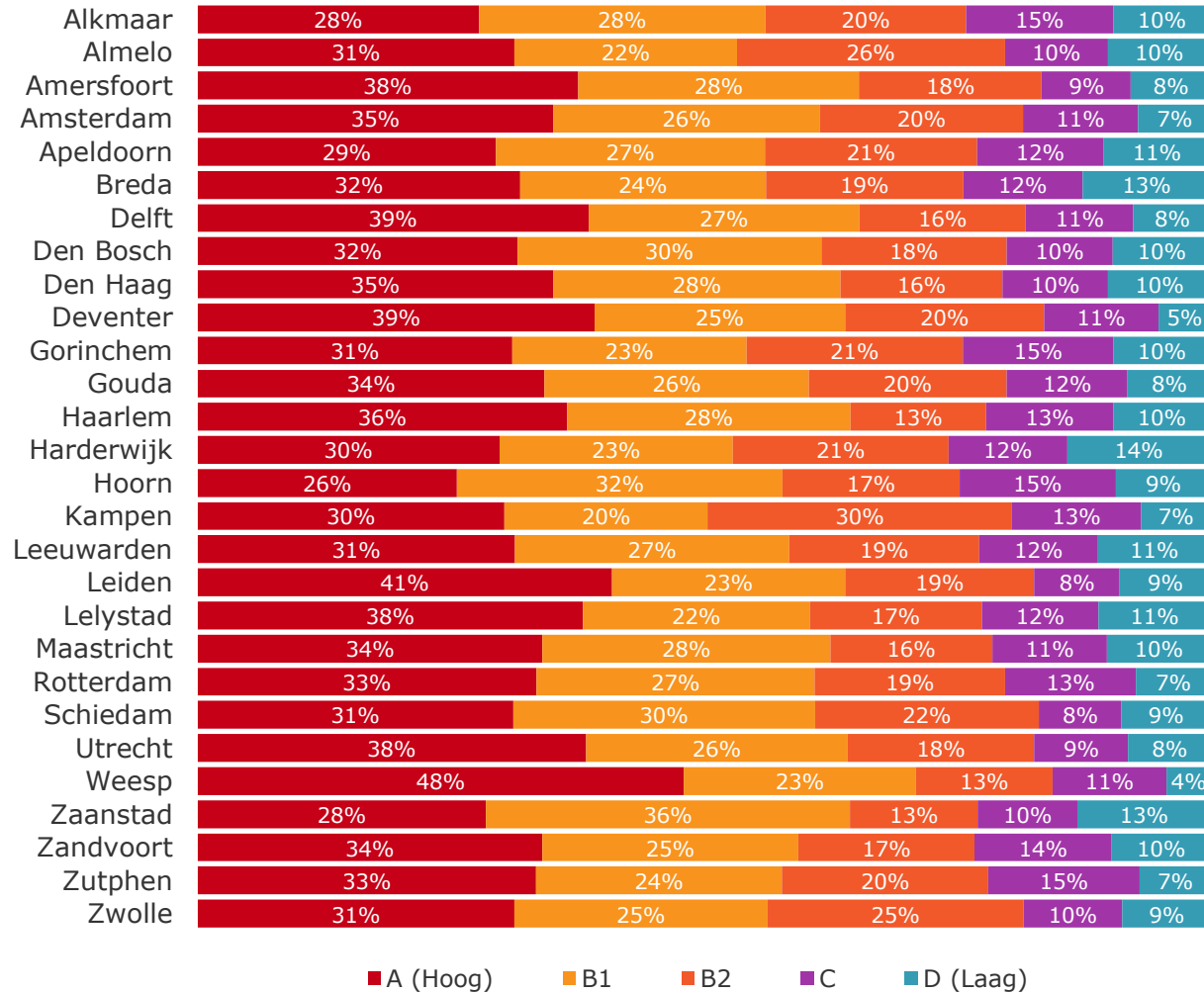


Steden worden met name bezocht door personen uit een huishouden met partner en zonder kinderen. Dit ligt tussen de 46% (Schiedam) en 62% (Zaanstad). Ook het aandeel alleenstaanden dat naar de stad komt is relatief hoog (tussen de 17% in Maastricht en 33% in Weesp).

Schiedam, Zwolle en Rotterdam worden relatief veel bezocht door bezoekers uit een huishouden met kinderen.



Sociale klasse van Nederlandse stedenbezoeker



Ongeveer een derde van de bezoekers aan deze steden valt in de hoogste sociale klasse (A). Weesp springt er hierbij uit met 48%. Daarna volgen Leiden, Deventer en Delft.

Kijkend naar de onderste drie klassen bij elkaar opgeteld (B2+C+D), dan zien we dat die groep het grootst is in Kampen, Harderwijk, Almelo en Gorinchem.



Bijlage

Onderzoeksopzet

Toeristisch Bezoek aan Steden 2022

Methode:	Online kwantitatief onderzoek middels een <i>dedicated</i> panel voor een jaar.
Doelgroep:	Inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder (exclusief de institutionele bevolking).
Steekproefbron en - grootte:	<ul style="list-style-type: none">▪ Steekproefbron: NIPObase, het access panel van Kantar▪ n=24.479 ondervraagden, representatief voor de inwoners van Nederland. De ondervraagden hebben aan alle vier de metingen deelgenomen.
Veldwerkperiode	<ul style="list-style-type: none">▪ april 2022▪ juli 2022▪ oktober 2022▪ januari 2023 <p>In iedere maand heeft eerst een screening plaatsgevonden onder de panelleden, waarbij gevraagd is naar het bezoek aan steden in de drie maanden daaraan voorafgaand. Vervolgens is per stad een representatieve steekproef van bezoekers uitgenodigd voor het vervolgonderzoek. In april heeft een recall plaatsgevonden om de vragen over NPS, herhaalintentie en voorkeur te stellen aan alle bezoekers uit 2022.</p>
Weging en ophoging:	De steekproef is herwogen en opgehoogd naar de totale populatie van 14,2 miljoen inwoners van Nederland van 18 jaar en ouder.
Onderzoeksjaar:	De resultaten in deze rapportage hebben betrekking op het toeristisch bezoek aan de voorgelegde steden in de periode 1 januari t/m 31 december 2022.
Correcties:	De kans is groot dat met name personen die relatief dichtbij de betreffende stad wonen, een stad zeer vaak uit toeristisch oogpunt bezoeken. Het wel of niet voorkomen van een dergelijke persoon in de steekproef kan de resultaten behoorlijk beïnvloeden. Om het effect van zeer extreme uitkomsten te dempen, wordt per bezoeker een maximum van zes bezoeken per kwartaal per individuele stad aangehouden.



NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen