

The logo for the Zandvoort Race Festival. It features the word "ZANDVOORT" in orange, italicized, uppercase letters at the top. Below it is a stylized checkered flag graphic composed of white squares on a dark blue background. To the right of the flag is the word "RACE" in large, white, italicized, uppercase letters. At the bottom is the word "FESTIVAL" in orange, italicized, uppercase letters.

ZANDVOORT
RACE
FESTIVAL

Mogelijkheden Partnership & Brand Activation

INTRODUCTIE

Het side events programma Racefestival Zandvoort, aanvullend op de F1 Heineken Dutch Grand Prix is een **(hoofdzakelijk) gratis toegankelijk evenement** in de openbare ruimte, in het centrum en langs de boulevard van Zandvoort. Het evenement kenmerkt zich door **attracties, activaties en culturele activiteiten**, altijd met op z'n minst een knipoog naar de Formule 1.

INTRODUCTIE

Na 36 jaar keerde de Formule 1 twee jaar geleden terug naar Zandvoort. Inmiddels wordt de Grand Prix van Zandvoort genoemd en geroemd als één van de beste op de Formule 1 kalender.

Op **zondag 27 augustus 2023** strijdt wereldkampioen Max Verstappen tegen zijn concurrenten om wederom de Dutch Grand Prix (DGP) te winnen. De koningsklasse van de autosport trekt traditioneel vele honderdduizenden bezoekers. Naast de hoofdactiviteiten op het circuit zijn er in Zandvoort ondersteunende evenementen en activiteiten.

Side events dragen bij aan de beleving van inwoners en ondernemers en brengen een totaal ervaring aan de bezoekers van de Formule 1 en Zandvoort. Met side events wordt een nog grotere spin-off voor Zandvoort beoogd en maken we het feestje voor jong en oud compleet. Daarnaast is het een mooi podium voor merken om in een unieke omgeving tienduizenden mensen te bereiken bij één van de meest aansprekende evenementen van 2023.

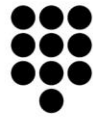
EDITIE 2022



EDITIE 2022



PARTNERS EDITIE 2022



talpa



PARTNERS EDITIE 2022

Op diverse plekken in Zandvoort, dorp en strand, vinden side events plaats. In het race-weekend met als doel de DGP bezoeker naar het strand en dorp te trekken en in de aanloopfase om bezoekers van Zandvoort alvast F1 sfeer te laten proeven.

Het gebied dat van **14 tot en met 27 augustus** onder de verantwoordelijkheid van de stichting Zandvoort Beyond valt is hiernaast te zien als het blauw gearceerde gebied.



DOELGROEP AANTALLEN

De te verwachten aantallen bezoekers zijn als volgt*:

Vrijdagochtend: 25.000

Vrijdag namiddag/avond: 35.000

Zaterdagochtend: 35.000

Zaterdag namiddag/avond: 39.000

Zondagochtend: 45.000

Zondag namiddag/avond: 45.000

*bovenstaande cijfers zijn een schatting op basis van de cijfers 2022

PRICING

Exposure, hospitality, brand partnerships:

- Prijs op aanvraag

Kosten voor 3 dagen voor een standplaats:

€220,00 per m2 (minimaal 12m2)

Inclusief nachtbeveiliging (zone, geen objectbeveiliging), hekwerk, standplaats, precario, vergunningsaanvraag, productionele coördinatie & toezicht/aanspreekpunt overdag

Exclusief BTW, stroom (aansluiten en verbruik) De kosten zijn te vinden bij de offerte/opdrachtbevestiging

PRICING

Kosten voor het inzetten van een promoteam van maximaal 6 personen:

Vrijdag: € 750,-*

Zaterdag: € 950,-*

Zondag: € 1250 ,-*

Alle 3 dagen: € 2250 ,-* excl. BTW

*Voor sampling gelden aangepaste tarieven

The logo for the Zandvoort Race Festival. It features the word "ZANDVOORT" in orange, "RACE" in large white letters with a checkered pattern to its left, and "FESTIVAL" in orange below "RACE".

ZANDVOORT
RACE
FESTIVAL

mark@zandvoortbeyond.nl