

Stagiair Content creatie

Duur: ca. 4 maanden o.b.v. 38 uur per week

Over Zandvoort Marketing

Cocktails op het strand, het geluid van snelle motoren, charmante vissershuisjes én hertengarantie. Lijkt je dat wat en kun je daar anderen ook voor enthousiasmeren? Dan is dit de stage die je zoekt!

Zandvoort Marketing is een jong en dynamisch bedrijf waarin met een klein team hard gewerkt wordt aan het vermarkten van de badplaats Zandvoort. Hierbij is de focus op de bewoner en bezoeker van de Metropool Regio Amsterdam, de verblijfsbezoeker uit Duitsland, de ondernemer in Zandvoort en de merken en bedrijven die zich tijdelijk willen vestigen in Zandvoort. Er wordt gewerkt in een inspirerende omgeving met een constante focus op doorontwikkeling. Doorontwikkeling van Zandvoort én van jong talent.

Wat ga je doen?

Cross mediale formats opzetten en beheren

Wij zijn op zoek naar een fulltime stagiair content creatie. Tijdens jouw stage ben je verantwoordelijk voor verschillende cross mediale formats die bijdragen aan de profilering van (het merk) Zandvoort of Zandvoort Marketing. Hierbij verwachten we het volgende van jou:

- Ondernemers benaderen voor medewerking
- Mensen op straat (Bezoekers en bewoners) aanspreken voor medewerking
- Korte interviews afnemen
- Foto's en video's maken
- Interviews uitwerken en content online zetten (3 talen).

Filmpjes begeleiden.

Taken hiervoor zijn:

- Opstellen van een briefing volgens vast format
- Contact met ondernemers leggen
- Vinden van figuranten
- Begeleiding filmpje
- Beoordeling filmpje op basis van de briefing

Field research, fotograferen en video's schieten

Loop of fiets Zandvoort in en wees de oren en ogen van Zandvoort Marketing. Welke nieuwe ondernemers zijn er, welke evenementen worden binnenkort georganiseerd en welke nieuwe (of leuke bestaande) initiatieven kom jij tegen, die we de bezoeker van Zandvoort moeten vertellen. En onderweg maak je schitterende beelden waarmee we het verhaal van Zandvoort kunnen vertellen via al onze kanalen.

En verder?

Hou je je bezig met het opstellen van tiplijstjes en ebooks, klantcontact en uiteraard zit je ook bij onze wekelijkse meetings. Je bent tenslotte een volwaardig lid van het team. En omdat we graag van je leren, dagen we je uit onze bestaande werkwijze onder de loep te nemen.

Al met al een hele leuke, hele diverse stage in dé badplaats van de metropoolregio.

Wie ben jij

- Een makkelijke prater en bent nog beter in luisteren. Alleen zo haal jij de beste verhalen op.
- Kunt draagvlak creëren: je wilt natuurlijk wel dat mensen meewerken aan jouw projecten én ons daarbij ook nog aardig vinden.
- Planmatig sterk, want we werken met deadlines
- Georganiseerd: je houdt overzicht in wat er waarvoor gecreëerd moet worden en kunt deadlines stellen en bewaken.
- Gestructureerd en kunt prioriteren: essentieel in een goede projectplanning
- Zelfredzaam: we hebben een team van 4 personen, dus je weet jezelf te redden. Maar geen nood: we hebben natuurlijk wel oog voor jou om je te begeleiden.
- Kwaliteitsgericht: je zinnen lopen lekker en jouw beelden zijn om je vingers bij af te likken
- Snel lerend: (digitale) ontwikkelingen gaan snel, maar dat is voor jou geen probleem. Je volgt deze ontwikkelingen, communiceert deze intern en anticipeert hierop in jouw content.
- Stressbestendig: toerisme in Zandvoort komt in hoge pieken en minder hoge pieken. Onze planning is een levend document en ad hoc werkzaamheden komen regelmatig voor.
- Initiatiefrijk: Goede ideeën? Bespreek ze in ons overleg! Werkt het beter op een andere manier? Geef het door!

Wat moet je kunnen en hebben

- Vlot en foutloos Nederlands kunnen schrijven
- Fotograferen en filmen met mobiele telefoon of camera
- Bekend met vereisten voor content op social media
- Enige kennis van foto- en videobewerking
- Enige SEO-kennis
- Enige CMS-kennis
- Engels en bij voorkeur Duits

Wat wij bieden

Behalve een van de leukste stages die je kunt bedenken?

- Stagevergoeding van € 350,- per maand
- Reiskostenvergoeding
- Inspirerende werkomgeving met uitzicht op zee

Geïnteresseerd?

Wacht dan niet langer en stuur jouw motivatie en CV naar info@zandvoortmarketing.nl t.a.v.
Pim Huijsmans