

Stagiair Content Marketing

Duur: ca. 4 maanden o.b.v. 38 uur per week

Over Zandvoort Marketing

Cocktails op het strand, het geluid van snelle motoren, charmante vissershuisjes én hertengarantie. Lijkt je dat wat en kun je daar anderen ook voor enthousiasmeren? Dan is dit de stage die je zoekt!

Zandvoort Marketing is een jong en dynamisch bedrijf waarin met een klein team hard gewerkt wordt aan het vermarkten van de badplaats Zandvoort. Hierbij is de focus op de bewoner en bezoeker van de Metropool Regio Amsterdam, de verblijfsbezoeker uit Duitsland, de ondernemer in Zandvoort en de merken en bedrijven die zich tijdelijk willen vestigen in Zandvoort. Er wordt gewerkt in een inspirerende omgeving met een constante focus op doorontwikkeling. Doorontwikkeling van Zandvoort én van jong talent.

Wat ga je doen?

Content onderhoud

Onderhoud van de content op onze website vormt het zwaartepunt van deze stage. Denk hierbij aan het (her-)schrijven van SEO-teksten, de juiste foto's in het juiste formaat foto's plaatsen, evenementen toevoegen, en partnervermeldingen aanvullen. En dat allemaal in drie talen (Nederlands, Engels en Duits).

Opzetten van een boekingsmodule

In 2023 gaan we aan de slag met een eigen boekingsmodule voor Zandvoortse accommodaties. Content voor accommodaties die hierin opgenomen willen worden, moet worden verzameld, dan wel geredigeerd.

Taken hiervoor zijn:

- Ingevulde content controleren en eventueel herschrijven in goed lopende teksten
- Foto's controleren: is dit de uitstraling die we willen hebben.
- Waar nodig nieuwe foto's maken

Persreis voorbereiden

Gedurende het jaar hebben we 2 persreizen. Hiervoor benadert ons (Nederlandssprekende) Duitse persbureau in overleg ca. 5 verschillende Duitse media.

Taken hiervoor zijn:

- in overleg een programma samenstellen
- accommodatie boeken (gratis of met korting in ruil voor persaandacht)
- lunch en diner reserveren (gratis of met korting in ruil voor persaandacht)
- programma onderdelen reserveren (gratis of met korting in ruil voor persaandacht)

Field research

Loop of fiets Zandvoort in en wees de oren en ogen van Zandvoort Marketing. Welke nieuwe ondernemers zijn er, welke evenementen worden binnenkort georganiseerd en

welke nieuwe (of leuke bestaande) initiatieven kom jij tegen, die we de bezoeker van Zandvoort moeten vertellen.

En verder?

Hou je je bezig met klantcontact via mail, whatsapp en telefoon en uiteraard zit je ook bij onze wekelijkse meetings. Je bent tenslotte een volwaardig lid van het team. En omdat we graag van je leren, dagen we je uit onze bestaande werkwijze onder de loep te nemen.

Al met al een hele leuke, hele diverse stage in dé badplaats van de metropoolregio.

Wie ben jij

- Gestructureerd en kunt prioriteren: essentieel in het planning van je werkzaamheden
- Kwaliteitsgericht: als je iets doet, dan doe je het goed.
- Stressbestendig: toerisme in Zandvoort komt in hoge pieken en minder hoge pieken. Onze planning is een levend document en ad hoc werkzaamheden komen regelmatig voor.
- Georganiseerd: je houdt overzicht in wat er waarvoor gecreëerd moet worden en kunt deadlines stellen en bewaken.
- Zelfredzaam: we hebben een team van 4 personen, dus je weet jezelf te redden. Maar geen nood: we hebben natuurlijk wel oog voor jou om je te begeleiden.
- Snel lerend: Jij hebt vaak aan een half woord genoeg.
- Planmatig sterk, want we werken met deadlines
- Initiatiefrijk: Goede ideeën? Bespreek ze in ons overleg! Werkt het beter op een andere manier? Geef het door!

Wat moet je kunnen en hebben

- Vlot en foutloos Nederlands kunnen schrijven
- Enige kennis van foto- en videobewerking
- Enige SEO-kennis
- Enige CMS-kennis
- Engels en bij voorkeur Duits

Wat wij bieden

Behalve een van de leukste stages die je kunt bedenken?

- Stagevergoeding van € 350,- per maand
- Reiskostenvergoeding
- Inspirerende werkomgeving met uitzicht op zee

Geïnteresseerd?

Wacht dan niet langer en stuur jouw motivatie en CV naar info@zandvoortmarketing.nl t.a.v. Pim Huijsmans